

Sources

Titre du documentaire : Huile de palme, une huile qui fait tâche

Réalisatrice : Émilie Lançon



L'huile de palme a envahi nos assiettes

- 1^{er} extrait : 01'20 à 04'00 Relevez 10 produits contenant de l'huile de palme
- 2^{ème} extrait : 04'00 à 07'20 Quels intérêts les industriels trouvent-ils à l'utiliser ?
- 3^{ème} extrait : 07'20 à 09'20 De quelle région du monde vient surtout l'huile de palme ?
Pourquoi ce palmier est-il l'arbre le plus rentable au monde ?

Un fléau nutritionnel ?

- 4^{ème} extrait : 12'25 à 14'25 Quels inconvénients pose cette huile selon l'AFSSA ou l'ANSES ?
- 5^{ème} extrait : 20'25 à 22'55 Dans une pâte à tartiner, si on enlève l'huile de palme, quelles sont les conséquences gustatives, financières et sanitaires ?

Un fléau environnemental ?

- 6^{ème} extrait : 29'06 à 29'55 La monoculture de l'huile de palme est-elle conciliable avec la biodiversité ?
Pourquoi ?
- 7^{ème} extrait : 29'55 à 35'25 Montrez que les grandes plantations ne respectent pas les petits propriétaires.
Montrez ensuite que le gouverneur de la région a le sentiment de respecter les 3 piliers du DD.
- 8^{ème} extrait : 35'25 à 37'50 Que promet le label RSPO pour respecter les piliers environnemental et social ?
- 9^{ème} extrait : 37'50 à 50'10 Cette huile durable RSPO pose en réalité des problèmes sociaux (salaires, conditions d'hébergement, santé), expliquez.
- 10^{ème} extrait : Deux 2 publicités : Kitkat et Greenpeace
- Quel message veulent-elles faire passer ?
 - Quels moyens utilisent-elles pour y arriver ?
 - Comparez les deux slogans utilisés



<https://www.youtube.com/watch?v=3eDWpYb8rV>



<https://www.youtube.com/watch?v=1BCA8dQfGi0>

ANALYSER :

- Comprendre (ne pas faire de contresens)
- Piocher (toutes les informations possibles)
- Ajouter (des connaissances personnelles)

S'EXPRIMER :

- Rédiger (grammaire, orthographe, conjugaison, phrases complètes)

S'APPLIQUER :

- Soin des travaux et respect des consignes (reprendre les mots des questions, faire toutes les questions...)