



Le tourisme est la mobilité volontaire et temporaire (au moins 24h), en dehors de chez soi, à des fins personnelles ou professionnelles. Il existe différentes catégories de tourisme, parfois entremêlées. Le tourisme balnéaire (bord de mer), le tourisme culturel (découvrir un patrimoine), le tourisme montagnard (stations d'été ou d'hiver), le tourisme d'affaires (congrès, colloques, séminaires d'entreprises), le tourisme de la démesure (architecture, modernité, luxe, parcs d'attraction), le tourisme vert (découvrir la nature), le tourisme solidaire (aider des populations)...

Les principales régions émettrices de touristes sont les pays développés, aussi appelés pays du Nord (pays d'Amérique du Nord, pays d'Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande), ainsi que les pays émergents (notamment la Chine).

Les principales régions réceptrices de touristes sont les pays développés, ainsi que l'Asie de l'Est, particulièrement les métropoles et les littoraux. Un touriste se déplace majoritairement dans son espace d'origine. La France accueille 85 millions de touristes par an, en raison d'une offre très variée, ce qui la classe au 1^{er} rang mondial ; la Chine est devenue le 1^{er} pays émetteur de touristes au monde, avec 100 millions de touristes en 2014.

Peu d'espaces échappent au tourisme aujourd'hui : même des espaces anciennement répulsifs deviennent aujourd'hui touristiques, comme l'Antarctique, les bidonvilles des pays en voie de développement, ou l'espace.

Les mobilités touristiques sont en constante augmentation depuis 50 ans (1,2 milliard de touristes en 2015). Cela s'explique par le développement des transports aériens et l'enrichissement de l'humanité. C'est essentiellement le tourisme de masse qui se développe (accueillir le plus grand nombre de personnes au moindre coût).

Le tourisme transforme les territoires : amélioration des infrastructures de transports (hubs aéroportuaires, grandes gares, ports de croisières, restaurants et hôtels), aménagement des espaces montagnards et des littoraux (stations de ski, stations balnéaires), restauration des centre-villes pour mettre en valeur leur patrimoine historique.

Le tourisme a des conséquences positives : création de richesses (10% de la richesse créée dans le monde, 1250 milliards de \$ en 2015), création d'emplois (1 emploi sur 11 dans le monde).

Il a aussi des conséquences négatives : mise à l'écart des populations indigènes et de leurs activités (conflits d'usage entre activités touristiques et pêche ou agriculture), dégradation de l'environnement en raison des fortes densités de population liées au tourisme de masse, de la pression sur les ressources (eau, terres).