

4G14. Les EUA, un territoire dans la mondialisation

Séance 1 :
Étude de documents

1

Travail préparatoire



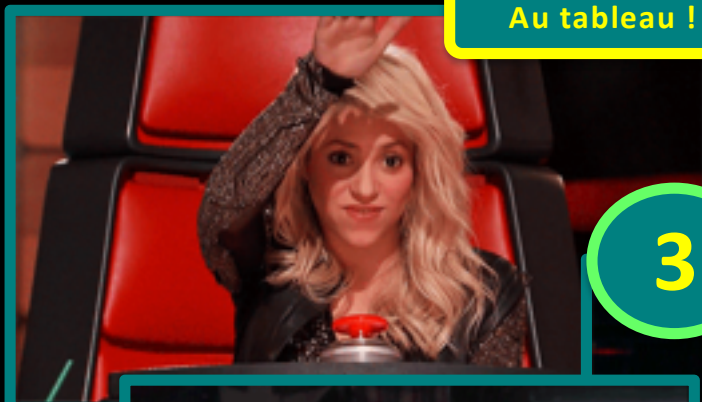
Entraînement

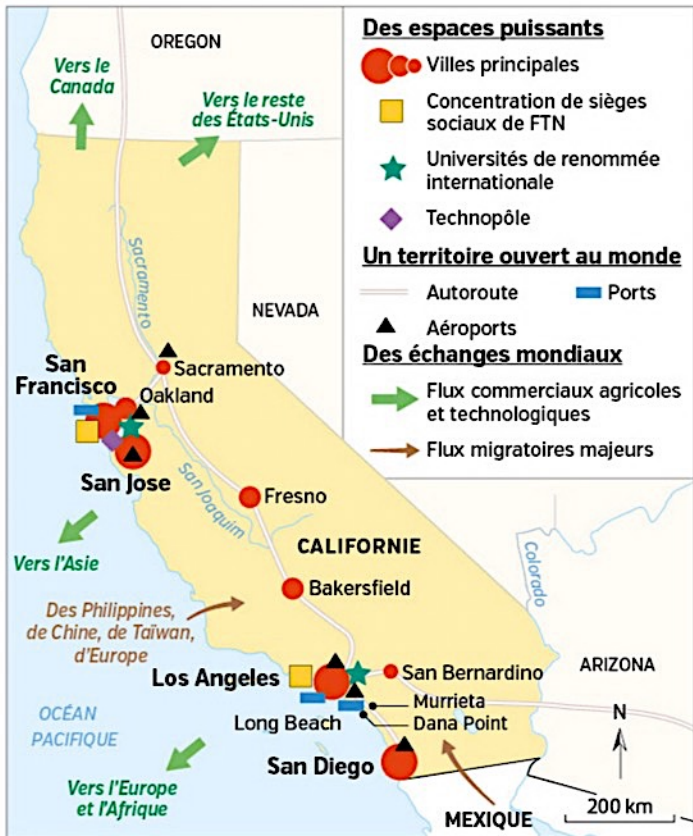
2



Au tableau !

3





1 L'organisation du territoire de la Californie

2 Une agriculture ouverte sur le monde

La puissance du vignoble californien repose non seulement sur une capacité à émerger sur le marché viticole mondial, mais aussi à devenir un centre d'innovations diffusées dans le reste du monde. Les États-Unis étant devenus le premier consommateur mondial de vin, on comprendra que leur influence soit déterminante pour les autres acteurs du monde du vin. Il s'agit du 4^e vignoble mondial. Les surfaces en vignes augmentent, les territoires viticoles se multiplient, le nombre de *wineries*¹ ne cesse de s'accroître et les exportations se développent.

Certaines d'entre elles sont de petites entreprises familiales, d'autres appartiennent à de puissants groupes américains, français, japonais ou encore australiens.

¹ D'après Raphaël Schirmer, « Le vignoble californien, vignoble de la mondialisation », www.geoconfluences.fr, 7 juillet 2015.

1. Entreprise agricole qui réunit des vignobles, un centre de production de vin et un service commercial pour sa vente.



3 La Silicon Valley, territoire de l'innovation

La Silicon Valley produit à elle seule 40 % des innovations technologiques annuelles mondiales.

