



Un espace productif est un espace aménagé pour développer une activité économique. Il existe trois types d'espaces productifs : agricole, industriel et de services.

1. Les espaces productifs agricoles

La France est un grand pays agricole : elle se classe au 1^{er} rang européen et au 6^{ème} rang mondial. La viticulture, la céréaliculture, les produits laitiers, et la viande bovine sont ses points forts. La France a fait le choix d'une agriculture intensive (ou productiviste), c'est-à-dire qui cherche l'augmentation des rendements par l'utilisation de produits chimiques et par la mécanisation. L'agriculture n'occupe que 3% de la population active mais est au cœur de la filière agroalimentaire (ensemble des entreprises qui transforment les produits agricoles en produits de consommation).

Une agriculture biologique se développe peu à peu, car la société se sent concernée par les problèmes environnementaux et inquiète de la qualité des produits consommés.

2. Les espaces productifs industriels

- La ZI (Zone Industrielle) nécessite de l'espace et une bonne accessibilité : de vastes zones de bâtiments peu élevés en périphérie des villes et desservies par des autoroutes ou à proximité d'un port, d'un aéroport, d'une gare de fret.
- L'industrie lourde (production de métaux) et la pétrochimie se sont installées dans des ZIP (Zones industrialo-portuaires) sur les littoraux.
- Les parcs technologiques ou technopôles, ou pôles de compétitivité sont liés aux industries de haute technologie et emploient une main d'œuvre hautement qualifiée. Cela concerne l'aéronautique, l'aérospatiale, les biotechnologies, les technologies de l'information (informatique, internet, communication...), les nanotechnologies et la robotique.

3. Les espaces productifs de services

C'est la fourniture d'un travail directement utile pour l'utilisateur, sans transformation de matière, sans production de marchandises. Le secteur tertiaire (secteur des services) domine l'économie française puisqu'il emploie 75% de la population active. Le tourisme est un secteur clé car la France est la 1^{ère} destination touristique mondiale, en raison de la diversité de ses paysages et de ses ressources (monuments, gastronomie...).