

Séance 1 : étude de documents « La Californie, une région dans la mondialisation »

Comprendre le sujet Expliquer le mot important du sujet : **mondialisation** p.391

Localiser la Californie

A l'aide du livre p.400 : hémisphère, continent, pays, dire « côte ouest ou occidentale, littoral Pacifique », citer 2 métropoles californiennes (doc 1 p.292), chiffres de population de la Californie et de Los Angeles (Chiffres-clés)

Montrer que la Californie est ouverte sur le monde

Doc 1 : Utiliser la 2^{ème} partie de la légende, citer les ports et les aéroports

(Doc 1) Montrer que la Californie participe aux échanges mondiaux

Doc 1 : Utiliser la 3^{ème} partie de la légende, citer les flux commerciaux agricoles et technologiques vers ... Expliquer les mots : **flux** p.389, **flux commerciaux** import/export de containers, **flux agricoles** import/export de produits issus de l'agriculture (viandes, fruits...), **flux technologiques** import/export de brevets informatiques

(Doc 1) Montrer que les métropoles californiennes sont dynamiques et attractives

- Expliquer les mots : **métropole** p.391, **dynamiques** qui sont en croissance économique (création d'emplois et de richesses), **attractives** qui attirent des gens venus d'ailleurs
- Utiliser concentration de sièges sociaux de FTN à SF et LA
Expliquer : **FTN** p.292, **siège social** bâtiment où travaillent les dirigeants d'une entreprise (direction, finance, publicité, marketing, design etc...) mais pas la production (les usines), **concentration** forte densité
- Utiliser : universités de renommée internationale à SF et LA
Expliquer : **Université** Lieu d'études supérieures, après 18 ans
- Utiliser : le % de Californiens nés hors de la région (Chiffres-clés)
- Utiliser : **Flux migratoires** du Mexique, des Philippines, de Chine, de Taïwan et d'Europe
Situer sur un planisphère les zones citées

(Docs 2-3) Quelles sont les activités qui font la puissance de la Californie ?

- Expliquer : **activités** fabrication d'un produit ou d'un service
- Utiliser Chiffres-clés : le **PIB** de la Californie et donner une définition de ce mot
- Doc 2 : l'activité viticole. Le vignoble californien (les terrains, les vignes) est le « 4^{ème} vignoble mondial » (vente) dans un pays devenu « le 1^{er} consommateur mondial de vin » (achat). Citer la source : selon Raphaël Schirmer en 2015 sur geoconfluences.fr
- Doc 3 : l'activité informatique avec la Silicon Valley qui réalise 40% des innovations technologiques mondiales chaque année, grâce à des **technopôles** Expliquer : technopôle p.292. Entreprises (Twitter, Amazon, Youtube, Facebook, Google, Apple) et universités (Berkeley et Stanford).