



Le **tourisme** est la mobilité volontaire et temporaire (**au moins 24h**), en dehors de chez soi, à des fins personnelles ou professionnelles. Il existe différentes catégories de tourisme, parfois entremêlées.

- Le **tourisme balnéaire** (bord de mer)
- le **tourisme culturel** (découvrir un patrimoine)
- le **tourisme montagnard** (stations d'été ou d'hiver)
- le **tourisme d'affaires** (congrès, colloques, séminaires d'entreprises)
- le **tourisme de la démesure** (architecture, modernité, luxe, parcs d'attraction)
- le **tourisme vert** (découvrir la nature)
- le **tourisme solidaire** (aider des populations)...

Les principales **régions émettrices** de touristes sont les **pays développés** (**Amérique du Nord, Europe de l'Ouest, Japon, Australie**), ainsi que les **pays émergents** (notamment **la Chine**).

Les principales **régions réceptrices** de touristes sont les pays développés, particulièrement les métropoles et les littoraux. Un touriste se déplace majoritairement dans son espace d'origine. **La France** accueille **85 millions de touristes par an**, ce qui la classe au **1^{er} rang mondial** ; **la Chine** est devenue le **1^{er} pays émetteur de touristes au monde, avec 100 millions de touristes en 2014**.

Peu d'espaces échappent au tourisme aujourd'hui : des espaces **anciennement répulsifs** deviennent aujourd'hui touristiques, comme **l'Antarctique, les bidonvilles des pays pauvres, ou l'espace**.

Les **flux touristiques** sont en augmentation **depuis 50 ans** (**1,2 milliard de touristes en 2015**). Cela s'explique par le **développement des transports aériens** et **l'enrichissement de l'humanité**. C'est le **tourisme de masse** qui se développe (accueillir le plus grand nombre de personnes au moindre coût).

Le tourisme **transforme les territoires** : amélioration des **infrastructures de transports** (**hubs aéroportuaires, grandes gares, ports de croisières, restaurants et hôtels**), **aménagement des espaces montagnards et des littoraux** (stations de ski, stations balnéaires), restauration des centre-villes pour mettre en valeur leur **patrimoine historique**.

Le tourisme a des **conséquences positives** : création de richesses (**10% de la richesse créée dans le monde, 1250 milliards de \$ en 2015**), création d'emplois (**1 emploi sur 11 dans le monde**).

Il a aussi des **conséquences négatives** : mise à l'écart des **populations indigènes** et de leurs activités (**conflits d'usage entre activités** touristiques et pêche ou agriculture), **dégradation de l'environnement** en raison des fortes densités de population liées au tourisme de masse.