



Le **tourisme** est la mobilité volontaire et temporaire (au moins 24h), en dehors de chez soi.

Il existe différentes catégories de tourisme :

- Le tourisme balnéaire (bord de mer)
 - le tourisme culturel (découvrir un patrimoine)
 - le tourisme montagnard (stations d'été ou d'hiver)
 - le tourisme d'affaires (congrès, colloques, séminaires d'entreprises)
 - le tourisme vert (découvrir la nature)
 - le tourisme solidaire (aider des populations)...
-
- Les **régions d'accueil** de touristes sont les pays développés (Amérique du Nord, Europe de l'Ouest, Japon, Australie), ainsi que les pays émergents (notamment la Chine).
 - Les **régions réceptrices** de touristes sont aussi les pays développés, particulièrement les métropoles et les littoraux.
 - Peu d'espaces échappent au tourisme aujourd'hui : des espaces anciennement répulsifs deviennent aujourd'hui touristiques, comme l'Antarctique, les bidonvilles des pays pauvres, ou l'espace.

Les **flux touristiques** sont en augmentation depuis 50 ans.

Cela s'explique par le développement des transports aériens et l'enrichissement de l'humanité.

C'est le tourisme de masse qui se développe : accueillir un grand nombre de personnes au moindre coût.

Le tourisme **transforme les territoires** :

- Le tourisme a des **conséquences positives** : création d'emplois (1 emploi sur 11 dans le monde), amélioration des routes, gares, aéroports...
- Il a aussi des **conséquences négatives** : mise à l'écart des populations indigènes et de leurs activités (conflits d'usage entre activités touristiques et pêche ou agriculture), dégradation de l'environnement en raison des fortes densités de population liées au tourisme de masse.