



1. Les mers et océans sont au cœur de la mondialisation

La mondialisation, ce sont les échanges de marchandises (objets), de capitaux (argent), de personnes (humains) et d'informations (messages, vidéos...) entre les pays du monde.

Depuis 50 ans, les conteneurs ont changé la façon de faire du commerce dans le monde.

80% des marchandises sont échangées à la surface des mers, avec des porte-conteneurs.

Les océans sont aussi traversés en profondeur par des câbles sous-marins qui font circuler l'information.

2. Les mers et océans sont espaces très convoités

Sous la mer, on trouve d'immenses richesses : poissons, gaz, pétrole, métaux.

Les ports s'installent dans des sites naturels abrités (baie). Pour accueillir les navires, des bassins sont creusés, des quais sont aménagés.

Avec l'augmentation du commerce maritime (de plus en plus de bateaux), et le gigantisme naval (bateaux de plus en plus gros), les ports sortent des baies pour rejoindre les eaux profondes.

Les ports sont les lieux d'importation et d'exportation des marchandises.

Quand il y a des usines dans les ports, on parle de Z.I.P (Zone industrialo-portuaire).

Ports et littoraux sont des zones de contact – ou interface – entre le domaine maritime (avant-pays) et un hinterland (arrière-pays). Ils connectent entre eux tous les moyens de transport : navigation maritime, navigation fluviale, axes routiers, axes ferrés, oléoducs... On parle de carrefour multimodal.

Depuis des siècles, les ports se concurrencent : aujourd'hui, les échanges se concentrent dans quelques grandes façades portuaires. Les ports d'Asie pacifique connaissent la plus forte croissance.

Des conflits existent entre les pays pour les ZEE (Zone économique exclusive)