

14

Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

➔ Comment le territoire des États-Unis s'adapte-t-il à la mondialisation ?

Au cycle 3, en 6°

J'ai vu que les métropoles et les littoraux sont au cœur de nombreux échanges car ils concentrent les êtres humains et leurs activités.

Au cycle 4, en 4°

Chapitres 9, 10 et 15
Certains territoires, comme les métropoles, sont déjà très puissants et au cœur des échanges mondiaux. D'autres, comme le continent africain, profitent de la mondialisation pour se développer.

Ce que je vais découvrir

Les espaces des États-Unis participent inégalement aux échanges de la mondialisation.

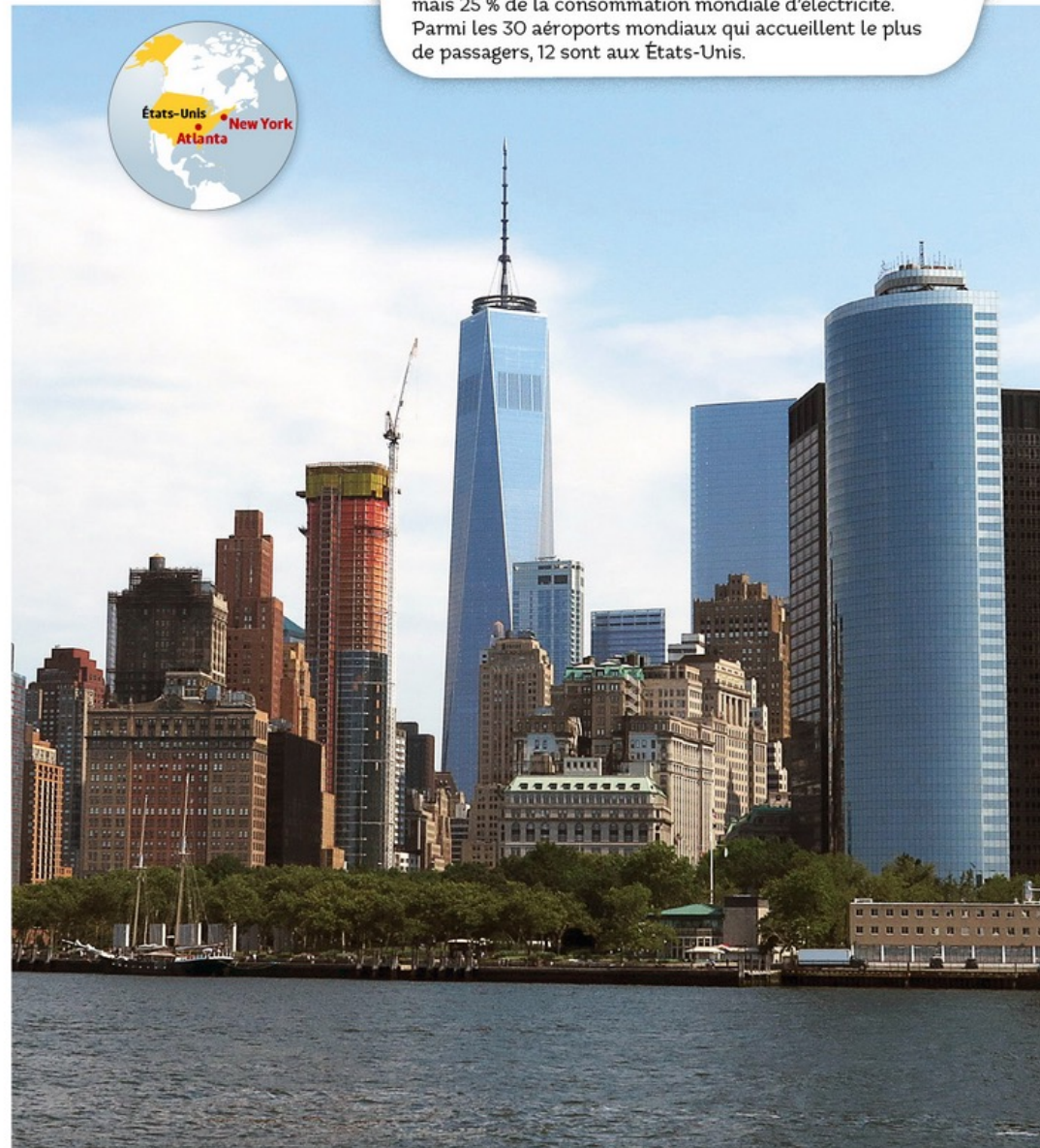
Le savez-vous ?

Les États-Unis représentent 4,5 % de la population mondiale, mais 25 % de la consommation mondiale d'électricité. Parmi les 30 aéroports mondiaux qui accueillent le plus de passagers, 12 sont aux États-Unis.



1 Aéroport international d'Atlanta, 2015

L'aéroport Hartsfield-Jackson est le plus grand aéroport des États-Unis et du monde en termes de trafic passagers : près de 100 millions en 2014, soit environ 1 330 décollages par jour.

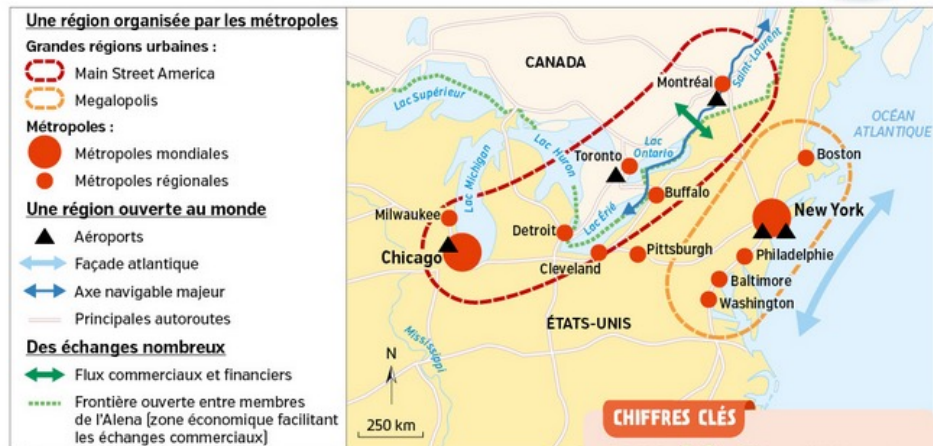


2 Manhattan à New York, cœur de la mondialisation, 2015

Manhattan est le cœur économique, financier et culturel de la ville. Le One World Trade Center, surnommé « Freedom Tower », est plus haut gratte-ciel du continent américain.

Chicago, une métropole dans la mondialisation

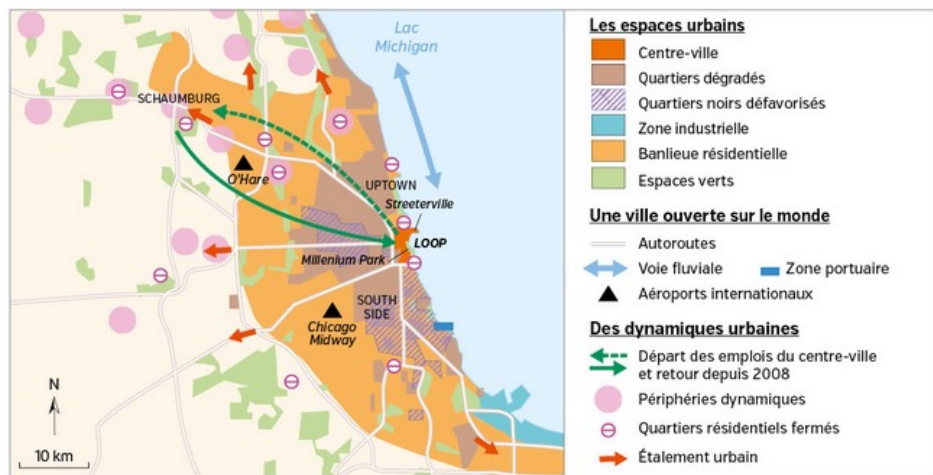
Question clé Comment Chicago s'est-elle adaptée à la mondialisation ?



1 Un espace régional dans la mondialisation

CHIFFRES CLÉS

- ➔ 2014 : **9,9 millions** d'habitants ; 3^e métropole des États-Unis
- ➔ 3^e espace d'accueil pour les sièges sociaux de firmes transnationales



2 La métropole de Chicago



3 La Crown Fountain dans Millennium Park, 2014

Le Millennium Park comprend de nombreux aménagements publics (patinoire, théâtre, promenades...). Des artistes et architectes célèbres ont participé à sa construction. À l'arrière-plan, le Loop, le quartier des affaires, avec la Willis Tower, siège social d'United Airlines.

4 Renouveau économique et inégalités sociales

Ce qui distingue vraiment Chicago, c'est l'intensité de la souffrance qui règne dans les rues des quartiers ouvriers noirs et latinos. Pourtant, la ville se situe en général dans les dix premières places pour la plupart des indices mesurant la puissance économique globale des centres urbains.

En ville, les politiques publiques ont été de plus en plus orientées vers les profits issus du développement immobilier. Comme le montrent les énormes subventions offertes à Boeing et United Airlines, le maintien de l'image de Chicago comme ville mondiale haut de gamme était une priorité bien plus importante pour l'administration que la création d'emplois pour les habitants des quartiers les plus démunis. Les emplois, pour la plupart qualifiés, apportés par ces entreprises n'étaient pas accessibles à la vaste majorité de Noirs et de Latinos des classes ouvrières qui en avaient le plus besoin.

■ D'après Andrew J. Diamond, « Chicago : une ville au bord du gouffre », *La Vie des idées*, 29 mai 2012.

Activités

Question clé Comment Chicago s'est-elle adaptée à la mondialisation ?

ITINÉRAIRE 1

- **Je comprends le sens général des documents**
 - 1 Doc 1 à 4. Relevez dans chaque document de ce dossier un élément qui définit le rôle de Chicago à l'échelle du continent américain et à l'échelle mondiale.
 - 2 Doc 3 et 4. Quelles transformations ont rendu Chicago plus attractive ?
 - 3 Doc 2 et 4. Tous les espaces et les habitants profitent-ils de ces transformations ? Expliquez.
- **J'argumente à l'écrit**
 - 4 Rédigez quelques lignes de synthèse pour répondre à la question clé.

OU

ITINÉRAIRE 2

- **Je prends des notes**
 Sans faire de phrases, complétez le tableau ci-dessous.

Chicago, un espace dans la mondialisation	Doc 1 à 4
Des adaptations et des transformations	Doc 3 et 4
Des inégalités et des espaces à l'écart	Doc 2 et 4

Je découvre

SOCLE Compétences

- **Domaine 1 :** Je possède des connaissances sur le contexte culturel anglo-américain
- **Domaine 5 :** J'établis des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

La Californie, une région dans la mondialisation

Question clé Comment la Californie s'est-elle adaptée à la mondialisation ?



A La mondialisation renforce la puissance de la Californie



1 L'organisation du territoire de la Californie

CHIFFRES CLÉS

- ➔ **38,8 millions** d'habitants,
- ➔ **13 %** de la population des États-Unis
- ➔ Le **PIB** de la Californie est égal à celui de l'Inde ou de l'Espagne.
- ➔ **26 %** des Californiens sont nés hors de la Californie.
- ➔ **Los Angeles : 17 millions** d'habitants, **2^e** métropole du pays

2 Une agriculture ouverte sur le monde

La puissance du vignoble californien repose non seulement sur une capacité à émerger sur le marché viticole mondial, mais aussi à devenir un centre d'innovations diffusées dans le reste du monde. Les États-Unis étant devenus le premier consommateur mondial de vin, on comprendra que leur influence soit déterminante pour les autres acteurs du monde du vin. Il s'agit du 4^e vignoble mondial. Les surfaces en vignes augmentent, les territoires viticoles se multiplient, le nombre de *wineries*¹ ne cesse de s'accroître et les exportations se développent.

Certaines d'entre elles sont de petites entreprises familiales, d'autres appartiennent à de puissants groupes américains, français, japonais ou encore australiens.

¹ D'après Raphaël Schirmer, « Le vignoble californien, vignoble de la mondialisation », www.geoconfluences.fr, 7 juillet 2015.

1. Entreprise agricole qui réunit des vignobles, un centre de production de vin et un service commercial pour sa vente.

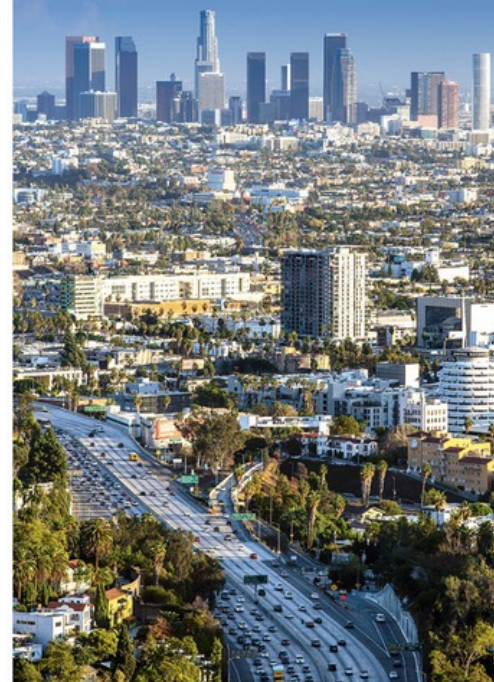
VOCABULAIRE

- ➔ **Firme transnationale (FTN)**
Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.
- ➔ **Technopôle**
Espace consacré aux nouvelles technologies regroupant des entreprises, des universités et des laboratoires de recherche.



3 La Silicon Valley, territoire de l'innovation

La Silicon Valley produit à elle seule 40 % des innovations technologiques annuelles mondiales.



4 Los Angeles, 1^{re} métropole de Californie, 2014

Deuxième ville des États-Unis après New York, Los Angeles est une métropole attractive et mondialement connue grâce à Hollywood.

Activités

Question clé Comment la Californie s'est-elle adaptée à la mondialisation ?

ITINÉRAIRE 1

- Je comprends le sens général des documents
- 1 **Doc 1.** Relevez les éléments qui prouvent que la Californie est un territoire ouvert sur le monde.
- 2 **Doc 1.** La Californie s'intègre-t-elle dans des échanges mondiaux ? Justifiez votre réponse.
- 3 **Doc 1, 3 et 4.** Montrez que les métropoles californiennes sont dynamiques et attractives.
- 4 **Doc 1 à 4.** Citez les activités sur lesquelles est construite la puissance de la Californie, à l'échelle des États-Unis et du monde.

OU

ITINÉRAIRE 2

site élève
carte mentale interactive

- Je complète une carte mentale (étape 1)
À partir des documents, commencez à compléter la carte mentale ci-dessous que vous terminerez p. 295.

Un territoire puissant et intégré aux échanges mondiaux → **Doc 1 à 4**

La Californie dans la mondialisation

Des conséquences inégales pour les populations et leurs territoires → à remplir p. 295

B La mondialisation renforce les inégalités et les difficultés

5 L'eau, source de conflits

L'aqueduc de Californie traverse la propriété de Bill Diedrich, un agriculteur, mais cette eau-là n'est pas destinée aux fermiers. Elle est réservée aux habitants de Los Angeles. Cette année, Bill Diedrich a laissé tomber le coton. Faute d'irrigation, il a mis 80 hectares en jachère¹, sur les 610 hectares de son exploitation. La *California Farm Water Coalition*² estime que 3 200 km², soit près de 10 % des terres cultivées, pourraient être laissées en jachère, si la pénurie d'eau devait durer.

Or, la Californie assure 60 % de la production nationale de fruits et de noix et 51 % de ses légumes. L'irrigation est devenue tellement chère que les exploitants se sont reconvertis dans des cultures plus rentables. La production d'amandes a doublé depuis 2006 dans la vallée. Quelque 20 000 emplois de travailleurs agricoles sont menacés. Les fermiers ne décolèrent pas. Ils veulent de l'eau.

■ D'après Corine Lesnes, « Pour les fermiers de Californie, la sécheresse est artificielle », *Le Monde*, 2 mai 2014.

1. Se dit d'une terre cultivable qu'on laisse au repos un an pour ne pas l'épuiser.
2. Organisation créée en 1989 pour informer la population californienne des usages que les agriculteurs font de l'eau.



6 Une immigration rejetée
Manifestation anti-immigration à Murrieta, 2014.

8 Des espaces socialement marqués



a. Lantern Bay, un quartier résidentiel fermé à Dana Point, 2014
La ville est une station balnéaire très fréquentée.

b. Boyle Heights, un quartier hispanique à Los Angeles, 2014
Le quartier accueille traditionnellement de nombreux migrants, dont une majorité de Mexicains.

Activités

Question clé Comment la Californie s'est-elle adaptée à la mondialisation ?

ITINÉRAIRE 1

■ Je comprends le sens général des documents

- 5 **Doc 5.** Montrez que la mondialisation provoque des conflits d'intérêts entre les différents habitants de la Californie.
- 6 **Doc 6 et Chiffres clés.** Montrez que les migrants sont un atout pour l'économie californienne mais qu'ils sont aussi une source de tensions sociales.
- 7 **Doc 7 et 8.** Quelles inégalités peut-on observer entre les territoires de Californie ?

■ Je m'exprime à l'oral pour penser et communiquer

- 8 Vous réaliserez deux interviews :
 - ▶ Celle d'un ingénieur employé par Google qui présentera les points forts de la Californie ;
 - ▶ Celle d'un travailleur agricole, migrant mexicain, qui présentera les difficultés et les fragilités de la Californie.
 Vous mènerez ces interviews à deux.

ITINÉRAIRE 2

site élève
carte mentale interactive

OU

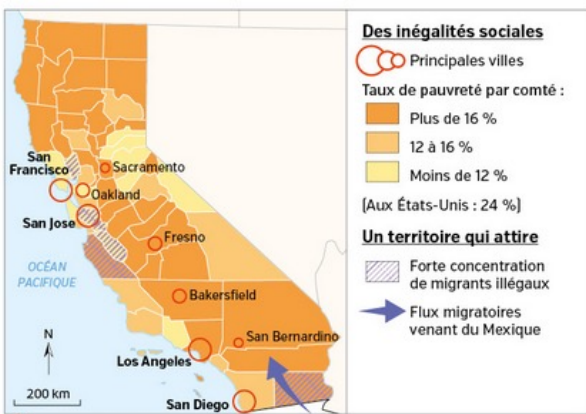
■ Je complète une carte mentale (étape 2)

À partir des documents, terminez la carte mentale commencée p. 293.

Un territoire puissant et intégré aux échanges mondiaux → à remplir p. 293

La Californie dans la mondialisation

Des conséquences inégales pour les populations et leurs territoires → Doc 5 à 8



7 Des inégalités à toutes les échelles

CHIFFRES CLÉS

- ➔ Les migrants illégaux : **10 % de la main-d'œuvre et 30 % des richesses produites.**
- ➔ Dans certains comtés, les migrants illégaux représentent plus de **10 % de la population.**

Comment le territoire des États-Unis s'adapte-t-il à la mondialisation ?

MISE EN PERSPECTIVE

ÉTAPE 1 Je fais le point sur le territoire étudié

A Recopiez puis complétez le tableau ci-dessous à partir de l'exemple du territoire que vous venez d'étudier :
● en identifiant les documents à utiliser ;
● en utilisant un vocabulaire précis.

site éduca
tableau à imprimer

	N° doc et page	Chicago	Californie
Un territoire attractif			
Un territoire transformé			
Limites et inégalités socio-spatiales			

ÉTAPE 2 J'en déduis des hypothèses

B À l'aide du tableau, choisissez ci-dessous les quatre hypothèses qui vous semblent le mieux compléter la phrase suivante.

D'une manière générale, l'adaptation du territoire des États-Unis à la mondialisation est caractérisée par...

1. la place et le rôle grandissant des métropoles.
2. sa puissance économique et financière.
3. d'importants aménagements liés aux transports internationaux.
4. une place importante de l'innovation et des FTN.
5. une faible participation aux échanges économiques mondiaux.
6. le développement d'inégalités entre les populations qui y vivent.
7. un partage équitable des richesses issues de la mondialisation entre les habitants.
8. une exploitation raisonnée des ressources du territoire.

ÉTAPE 3 Je vérifie si mes hypothèses sont justes

C Étudiez les documents 1 à 3 ci-contre. Indiquez à quelle(s) hypothèse(s) retenue(s) dans l'étape 2 vous pouvez associer chacun d'eux. Justifiez vos réponses.



1 New York, une ville mondiale

2 L'industrie du cinéma américain au cœur de la mondialisation

Les majors¹ du cinéma américain ont trouvé la formule magique : moins de films, mais des mastodontes souvent basés sur des licences ayant déjà fait leurs preuves. Entre 2006 et 2013, les films produits par les studios membres de la MPAA (Motion Picture Association of America) – Walt Disney, Paramount, Sony Pictures, 21st Century Fox, Universal et Warner Bros – ont quasiment été divisés par deux, passant de 204 à 114. [...]

Les États-Unis continuent aussi à dominer le cinéma mondial. Le box-office² des films sortis aux États-Unis a atteint 10,9 milliards de dollars, soit 30 % des recettes mondiales générées par le 7^e art dans le monde. [...]

■ Grégoire Poussielgue, « Le cinéma américain affiche une santé insolente », *Les Échos*, 27 mars 2014.

1. Entreprises les plus puissantes de leur secteur.
2. Mesure du nombre d'entrées.



3 Manifestation des « indignés » devant la Bourse de New York, 2011

Les « indignés » protestent contre le modèle de développement imposé par la mondialisation et les inégalités qu'il accentue.

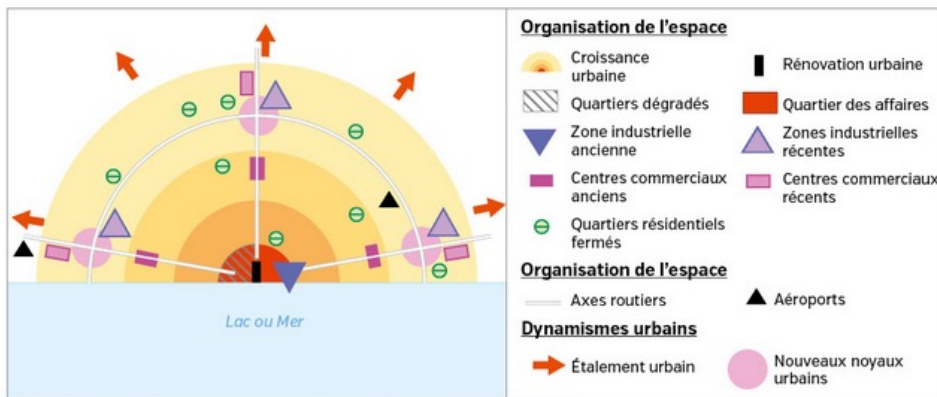
Un territoire des États-Unis organisé pour et par la mondialisation



Un réseau dense de métropoles
 Métropoles en millions d'habitants
 Plus de 20 (Large red circle) De 15 à 20 (Medium red circle) De 5 à 10 (Small red circle) De 2 à 5 (Tiny red circle)
 Grandes régions urbaines (Orange shaded area)

Des métropoles attractives
 Flux migratoires externes (Blue arrow) Flux migratoires internes (Purple arrow) Flux touristiques (Green arrow)

1 Les métropoles, espaces privilégiés de la mondialisation



2 Le processus de métropolisation



Des territoires contrastés
 Le Nord-Est, ancienne région industrielle et cœur de la puissance des États-Unis (Orange)
 La Sun Belt, territoire de l'innovation, attractif et dynamique (Yellow)
 Régions agricoles et espaces peu peuplés (Green)

Des dynamiques en lien avec la mondialisation
 Métropoles mondiales (Large red circle) Autres grandes métropoles (Small red circle) Régions mégalopolitaines (Dashed red circle)

Des régions frontalières dynamiques
 Membres de l'Aléna (Green box)

Une ouverture sur le monde
 Principaux aéroports internationaux (Black triangle) Ports (Blue square) Principales façades maritimes (Blue double arrow) Des flux commerciaux avec le reste du monde (Green double arrow) Principales autoroutes (Grey line)

3 Organisation et dynamiques du territoire des États-Unis

QUESTIONS

Je me repère dans l'espace

- Quelles sont les quatre principales métropoles des États-Unis ?
- Localisez et nommez deux grandes régions industrielles et dynamiques.
- Identifiez un autre espace attractif.

Les dynamiques des espaces africains dans la mondialisation → chap. 15

Comme les États-Unis, l'Afrique est transformée par la mondialisation. Comparez ces cartes avec celles de l'Afrique p. 320-321.

- Quels types de flux sont communs aux territoires africains et à ceux des États-Unis ?

VOCABULAIRE

► **Aléna**
 Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique. Il met en place une zone économique facilitant les échanges commerciaux.

► **Façade maritime**
 Région littorale formée par plusieurs grands ports proches.

► **Métropolisation**
 Processus de concentration des populations et des activités de haut niveau dans et autour des plus grandes villes ou métropoles.



LES MÉTROPOLIS DES ÉTATS-UNIS, ESPACES PRIVILÉGIÉS DE LA MONDIALISATION

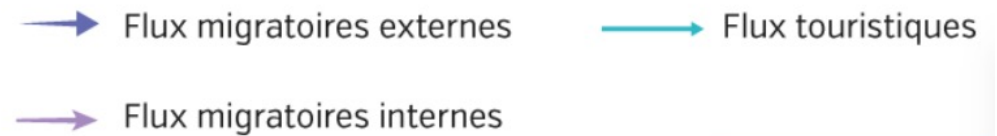
Un réseau dense de métropoles

Métropoles en millions d'habitants

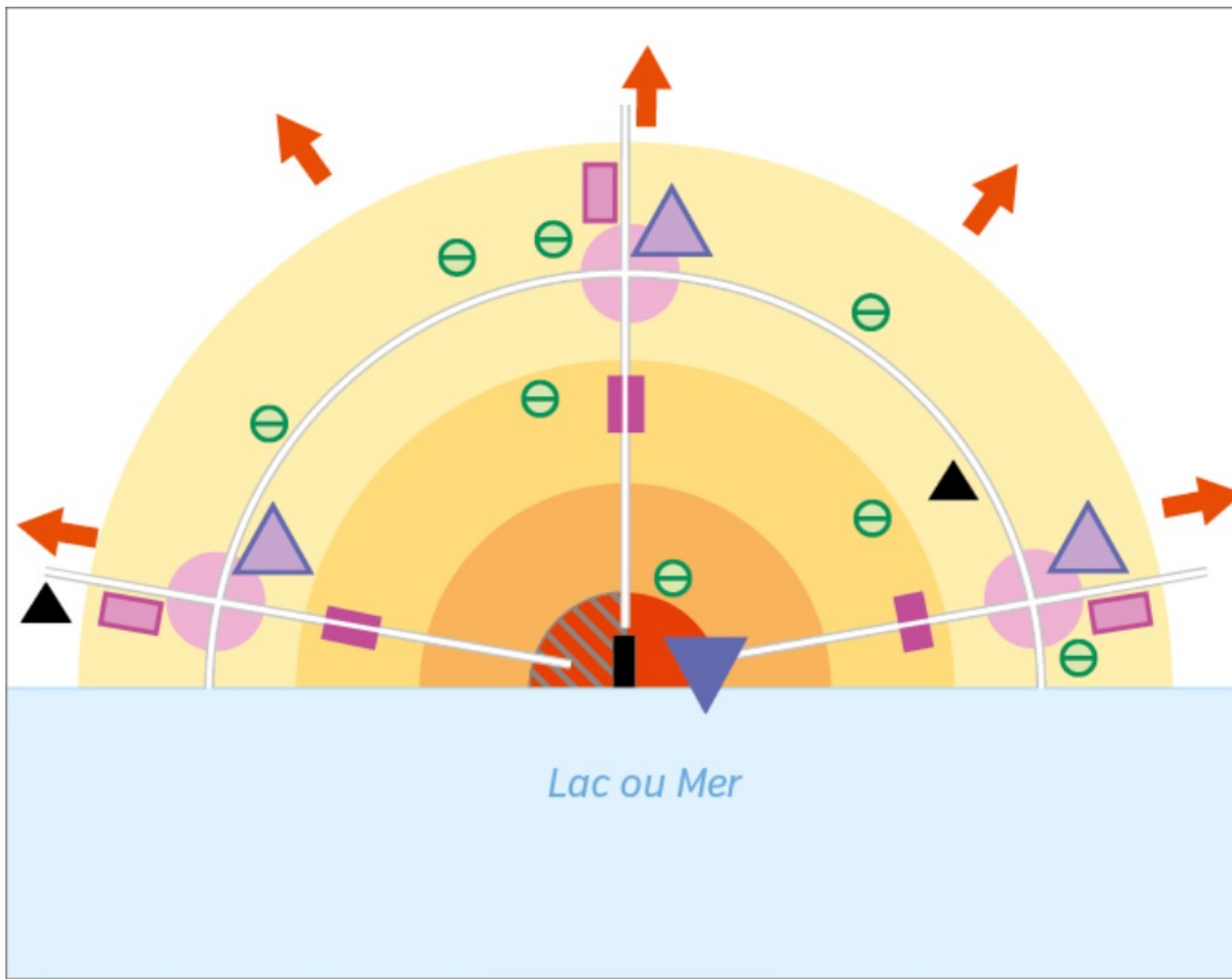


Grandes régions urbaines










Des métropoles attractives





TOUT EFFACER



Organisation de l'espace

- | | | | |
|---|-------------------------------|---|------------------------------|
|  | Croissance urbaine |  | Rénovation urbaine |
|  | Quartiers dégradés |  | Quartier des affaires |
|  | Zone industrielle ancienne |  | Zones industrielles récentes |
|  | Centres commerciaux anciens |  | Centres commerciaux récents |
|  | Quartiers résidentiels fermés | | |

Organisation de l'espace

- | | | | |
|---|---------------|---|-----------|
|  | Axes routiers |  | Aéroports |
|---|---------------|---|-----------|

Dynamismes urbains

- | | | | |
|---|------------------|---|-------------------------|
|  | Étalement urbain |  | Nouveaux noyaux urbains |
|---|------------------|---|-------------------------|



Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

→ Comment le territoire des États-Unis s'adapte-t-il à la mondialisation ?

VOCABULAIRE

Alena

Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique. Il met en place une zone économique facilitant les échanges commerciaux.

Megalopolis

Espace moteur de l'intégration des États-Unis dans la mondialisation. Il regroupe de nombreuses villes connectées entre elles, des entreprises puissantes et des universités de réputation mondiale.

Façade maritime

Région littorale formée par plusieurs grands ports proches.

Firme transnationale (FTN)

Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

Métropole

Grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.

A Un territoire au cœur des échanges mondiaux

1. Un pôle du commerce mondial

Les États-Unis sont la **première puissance économique mondiale**. **Premiers importateurs** et **deuxièmes exportateurs** mondiaux, ils sont le **carrefour du commerce** mondial grâce à leurs puissantes **firmes transnationales** : Disney, McDonald's, Coca Cola...

2. Un territoire au centre des flux d'informations

Le territoire des États-Unis est à l'origine de flux financiers majeurs : **Wall Street, à New York, est la première Bourse du monde**. Il est au cœur des **flux d'information** : sites Internet, productions télévisuelles internationales comme CNN...

3. Un espace migratoire majeur

Le **développement** et les **activités économiques** attirent de **nombreux migrants**. Ils sont une source importante de **main-d'œuvre** venue notamment d'Amérique latine. Les États-Unis sont le **2^e pays touristique** avec 75 millions d'arrivées de touristes internationaux.

B La mondialisation renforce certains territoires

1. Des façades maritimes très puissantes

Les populations et les activités se concentrent dans des lieux **privilegiés**. La puissante **façade maritime atlantique nord-est** est un espace majeur de la mondialisation. Elle s'appuie sur la première région industrielle du pays. Sur les littoraux de la **Sun Belt**, les régions de la Californie, du Texas et de la Floride s'affirment. Ces **régions dynamiques** attirent des entreprises de **nouvelles technologies** (Apple, Microsoft, Google ou Facebook).

2. Des espaces frontaliers dynamiques

L'accroissement des échanges au sein de l'**Alena** favorise les **régions frontalières** de plus en plus intégrées aux échanges mondiaux : « **Main Street** », ou « **Mexamérique** » avec le Canada.

3. Le poids renforcé des métropoles

La population des États-Unis se concentre dans des **métropoles** qui **s'étalent**. Elles forment de **vastes régions urbaines**, anciennes telle la **Megalopolis**, ou en construction comme en Californie. Les métropoles concentrent les **populations**, les **activités** et les **pouvoirs de commandement**. Leur **quartier des affaires** symbolise cette puissance.

C Des inégalités sociales et spatiales

1. Des inégalités sociales grandissantes

Cependant, les métropoles des États-Unis sont **inégalitaires**. Elles doivent faire face à l'augmentation d'une **paupérisation** importante pour les classes les moins favorisées et d'origine afro-américaine et/ou hispanique.

2. Des inégalités spatiales plus marquées

Les **inégalités** se traduisent par une **séparation spatiale** de plus en plus marquée entre les catégories sociales : **quartiers résidentiels fermés** pour classes moyennes et aisées, **centres-villes** de plus en plus investis par des **populations favorisées**. La **concurrence mondiale** pousse les métropoles à **rénover certains espaces**, délaissant certains quartiers pourtant prioritaires.

3. Mondialisation et développement durable

Les **entreprises** des États-Unis sont inscrites dans une forte **concurrence internationale**, et sont guidées par la recherche du **profit**. Elles utilisent à leur avantage les différences entre les territoires, entre les populations et parfois au détriment d'un développement durable.

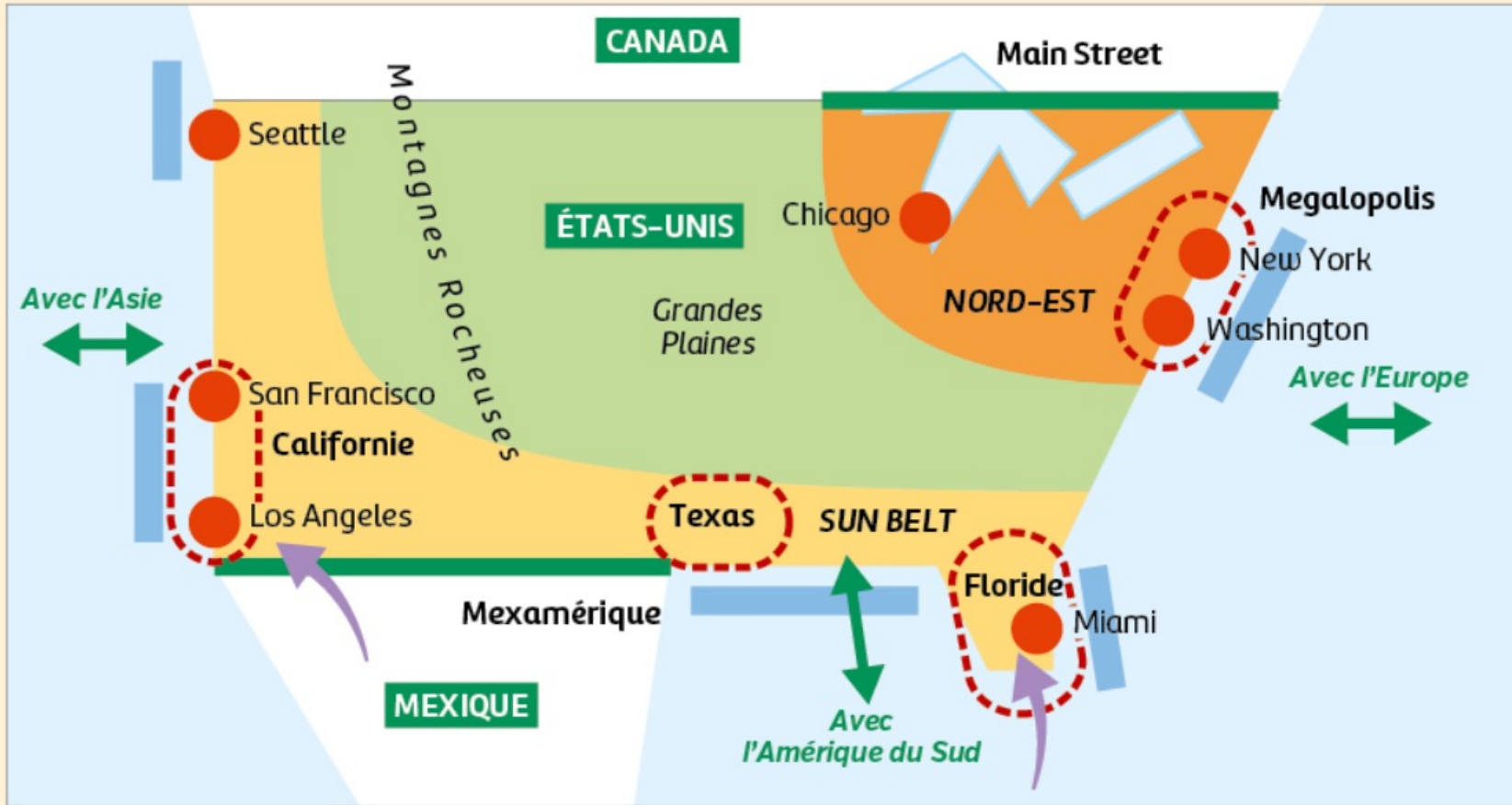
CHIFFRES CLÉS

- ➔ **Premier PIB** du monde : **17 000 milliards** de dollars
- ➔ **46 %** des millionnaires dans le monde sont états-uniens.
- ➔ Wall Street : **1^{re}** Bourse du monde
- ➔ **50 millions** de visiteurs en 2012 à **New York**
- ➔ **2 des 5** premiers **aéroports** mondiaux sont états-uniens.
- ➔ **Plus grand pays d'immigration** : **46 millions** de personnes accueillies en 2013, **20 %** du total mondial.

Je retiens autrement



Je retiens autrement



Un territoire contrasté

- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

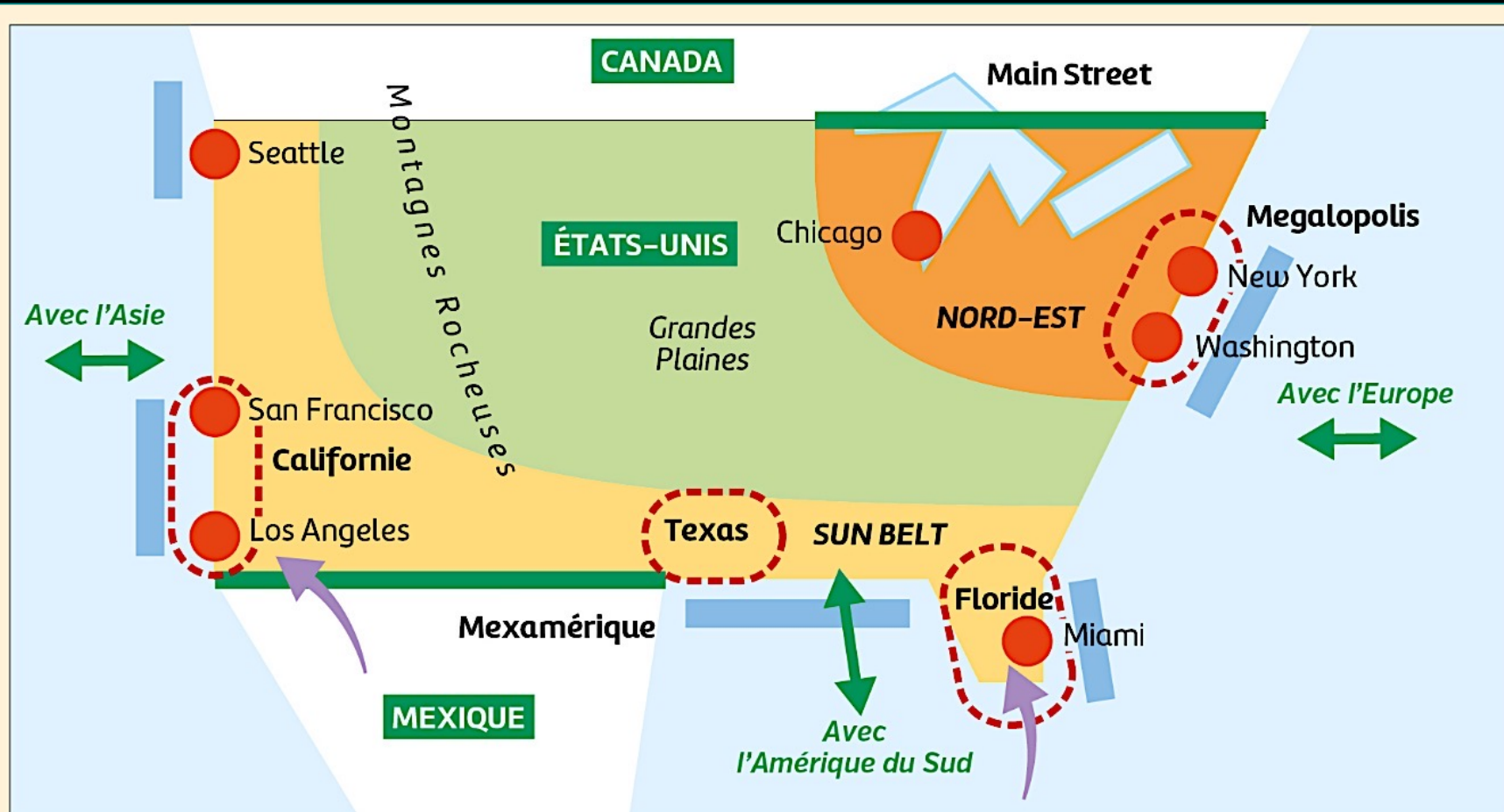
- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS** Membres de l'Alena







Un territoire contrasté

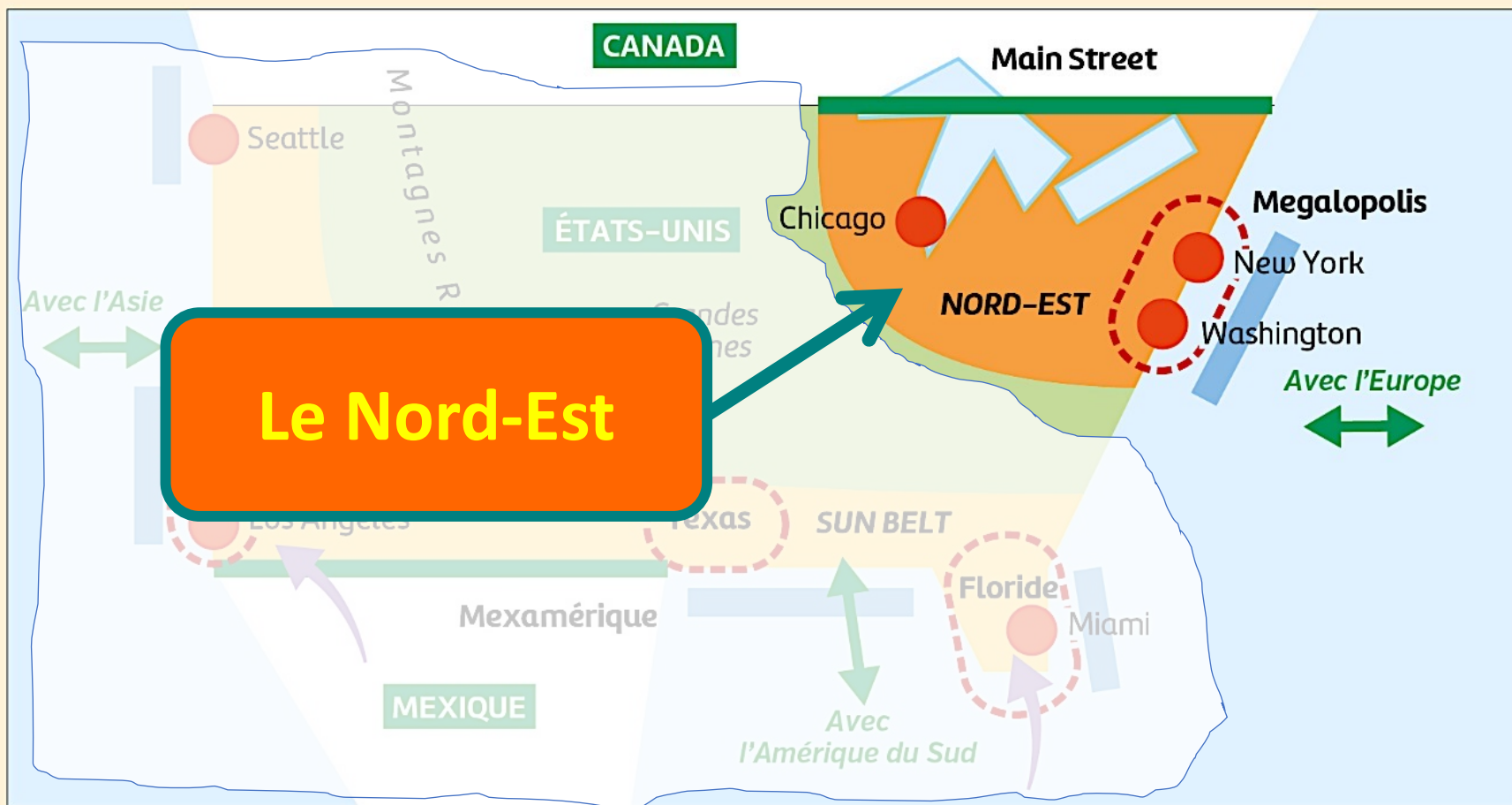
- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS** Membres de l'Aléna



Le Nord-Est

Un territoire contrasté

- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS** Membres de l'Alena



Siège de l'ONU



Université de Columbia

New York



Port de Newark



Times Square



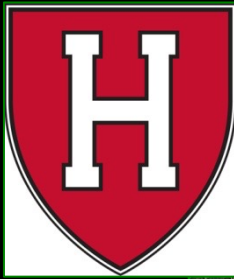
Téléport de Richmond



Bourse de Wall Street



Aéroport JFK



Université de Harvard



Université du MIT

Boston





CIA



La Maison Blanche

Washington



FMI



Le Congrès



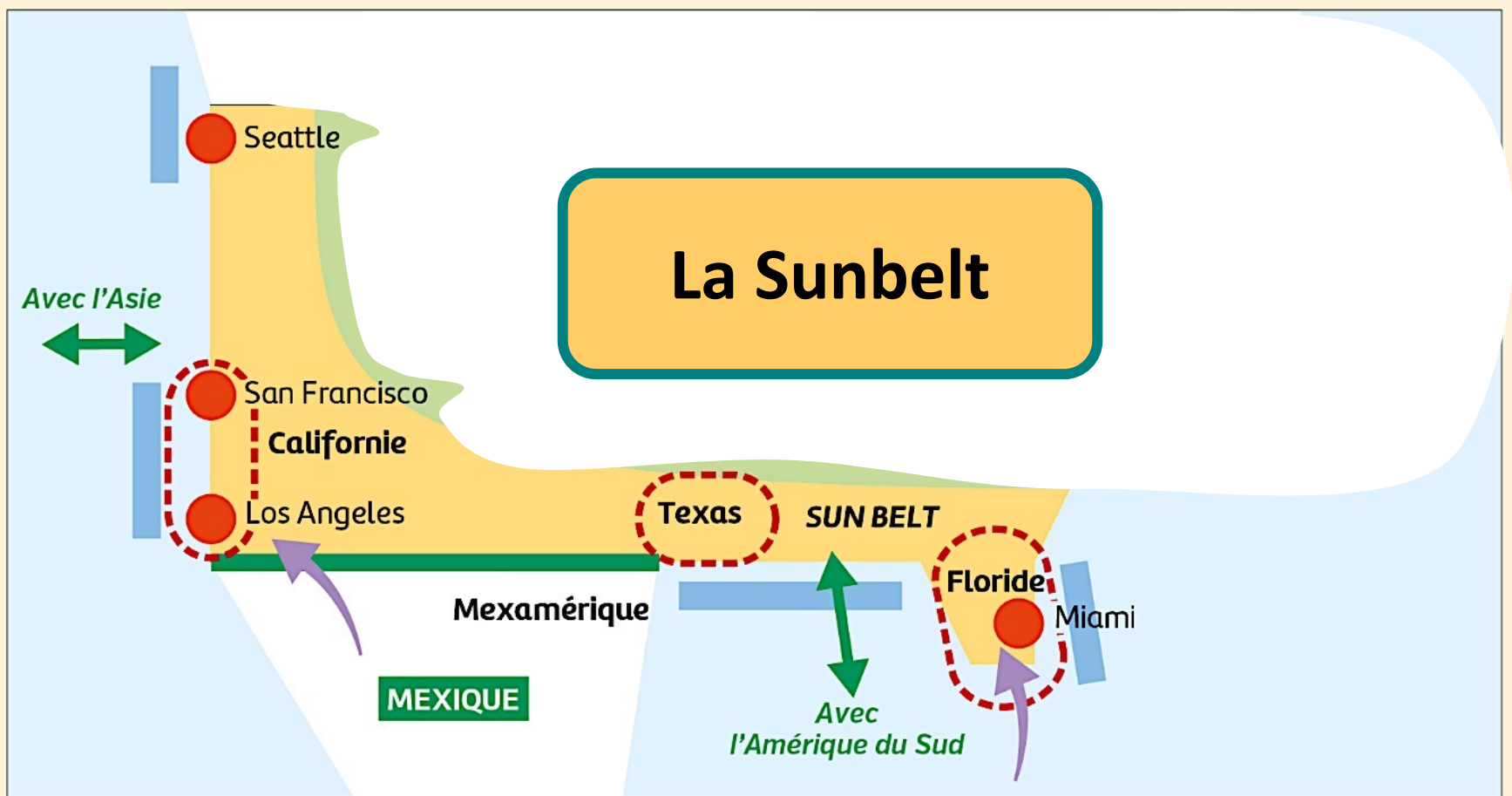
Le Pentagone

Jefferson memorial



Lincoln memorial





Un territoire contrasté

-  Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
-  Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
-  Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

-  Grandes métropoles
-  Grandes régions urbaines
-  Façades littorales
-  Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

-  Flux commerciaux
-  Immigration
-  PAYS Membres de l'Aléna

Le tourisme en Floride



10 Parcs d'attraction



Tourisme scientifique (Cap Kennedy)



Tourisme sportif (Daytona)

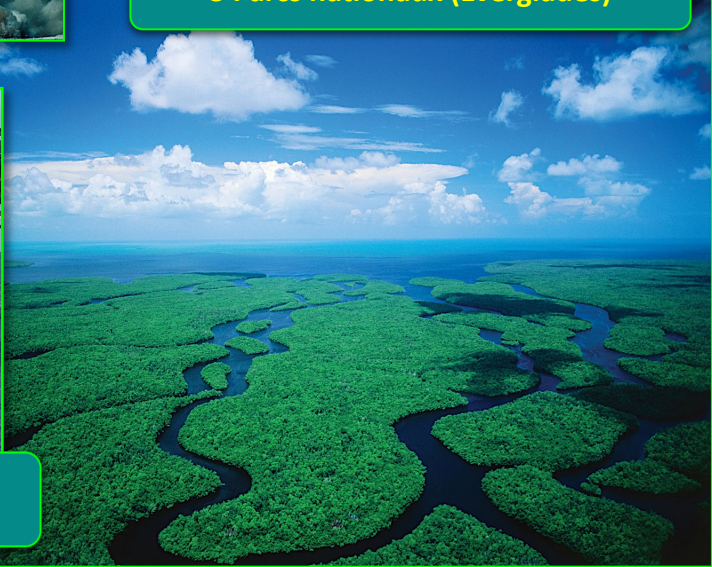


3 Parcs nationaux (Everglades)

1^{er} port W de Croisière (Miami)



Tourisme sportif (Cocoa Beach)





L'informatique en Californie: la Silicon Valley



Université de Berkeley



Université de Stanford





Park



attirent les meilleurs étudiants du monde



Universités

vont donner des cours
vont en stage

Laboratoires de recherches

vont en stage

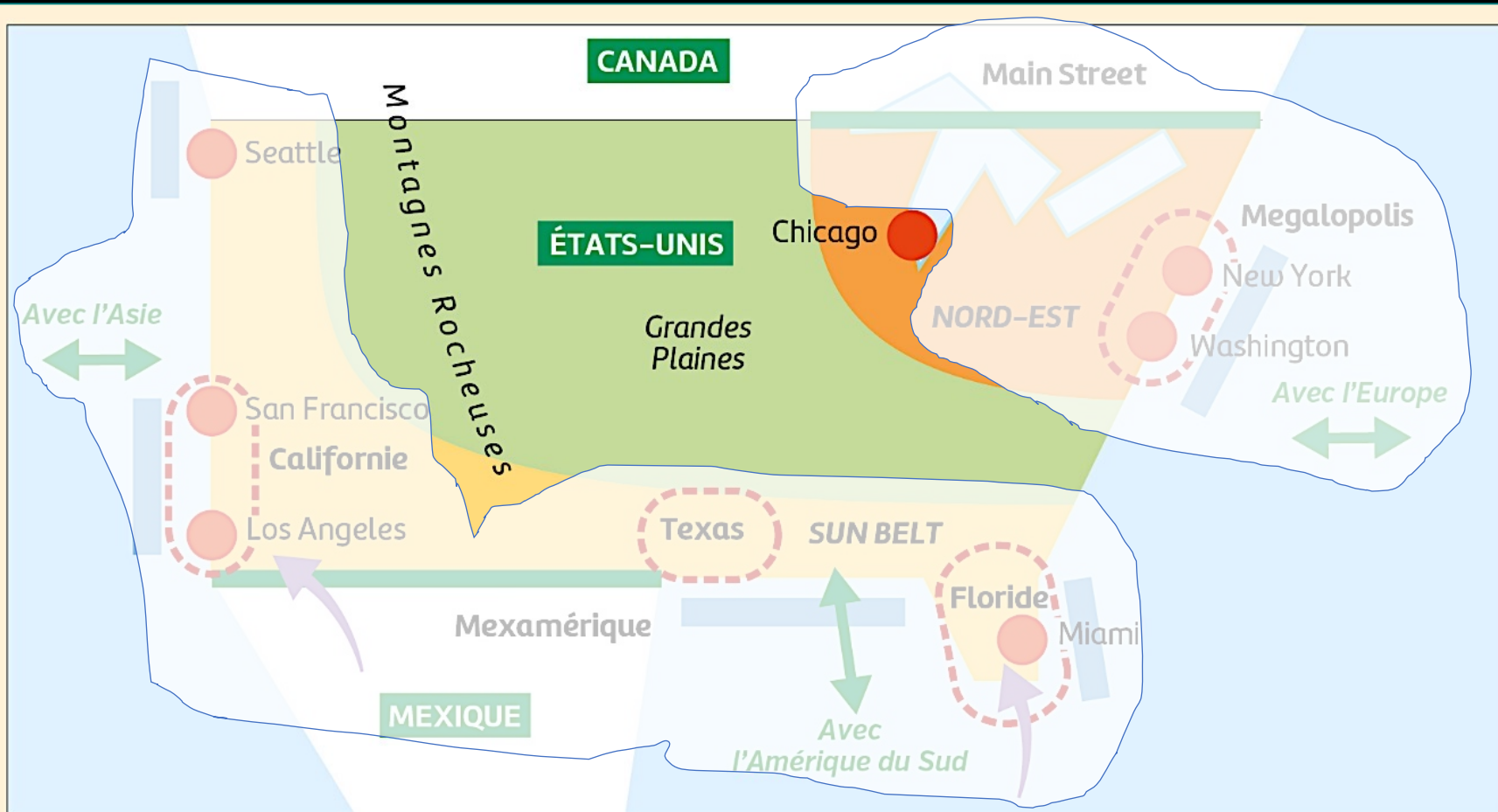
technopôle

Financent les recherches en espérant des inventions
ont besoin de financement

Financent les universités en espérant de nouveaux génies
Embauchent des étudiants en fin d'études

Entreprises innovantes





Un territoire contrasté

- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS** Membres de l'Aléna

Les Rocheuses & les Appalaches

1^{er} W : magnésium, phosphate, sel

2^{ème} W : pétrole, charbon, gaz, or, cuivre

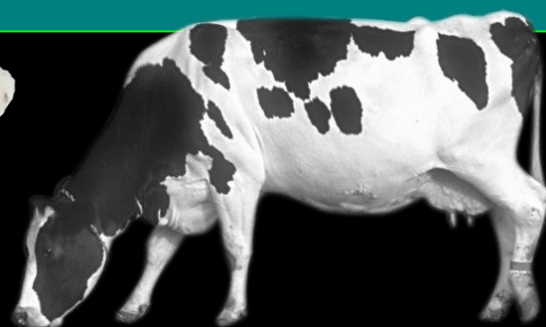
3^{ème} à 7^{ème} W : plomb, titane, argent, zinc, fer



Les Grandes Plaines & Californie



1^{er} W maïs soja / 2^{ème} W coton / 3^{ème} W élevage bovin / 4^{ème} W blé











3800 marques



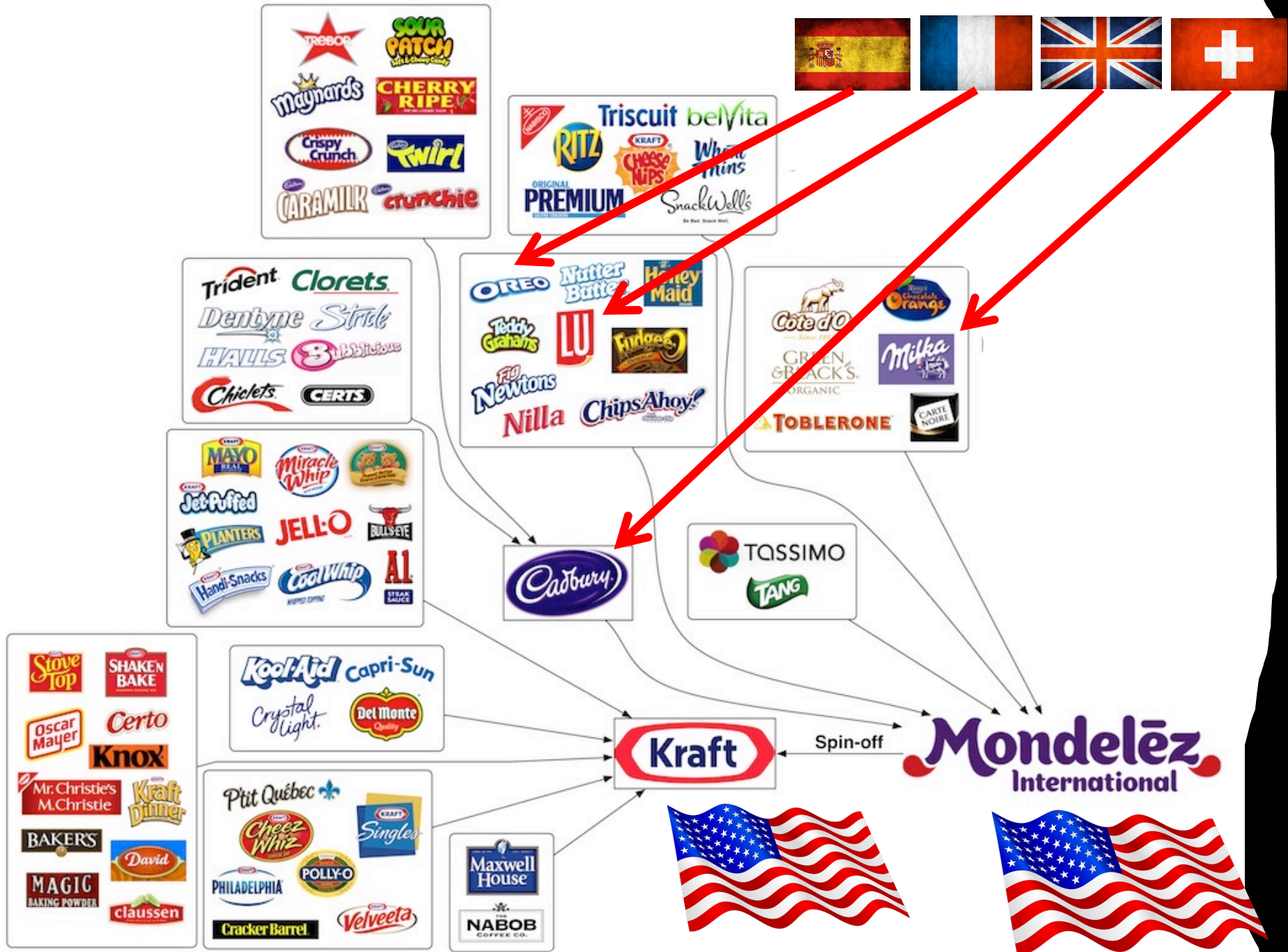
À la lettre A...

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Coca-Cola_brands



© 2012 convergencealimentaire.info





Interfaces



4 Les façades maritimes et les transports intérieurs



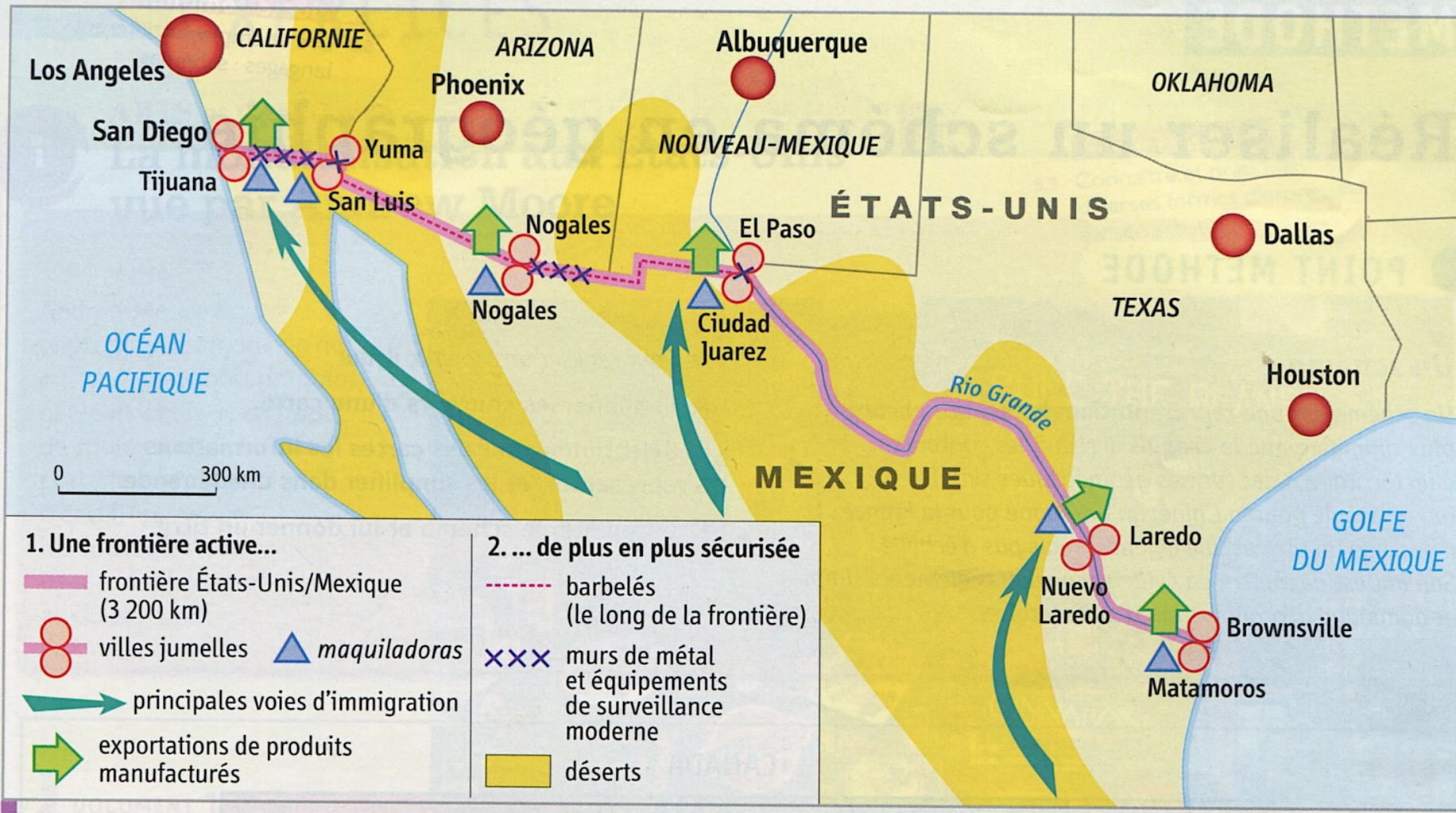
Côte canadien



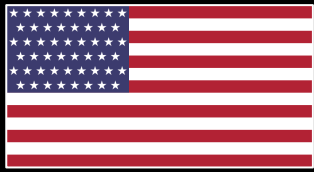


Côté mexicain





2 La frontière américano-mexicaine



Conception dans siège social

Flux de capitaux



Flux de composants



Flux de produits finis



Assemblage dans *maquiladoras* (usines)



Zone franche :

- Taxes de douanes

- Fiscalité réduite

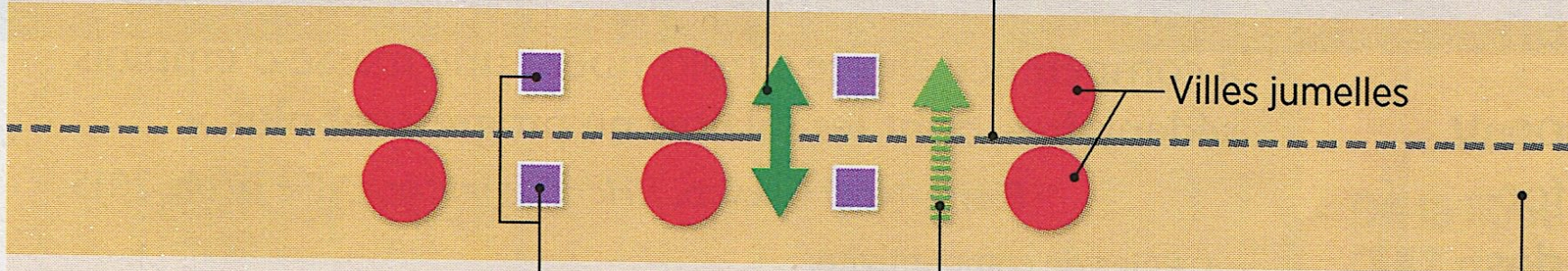
- de Formalités administratives

- Transports multimodaux

ÉTATS-UNIS

Flux légaux (marchandises,
capitaux, populations)

Frontière ayant un mur
en cours d'édification



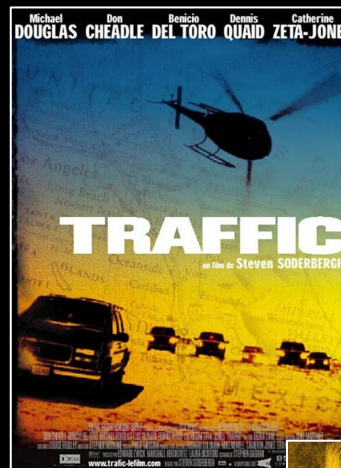
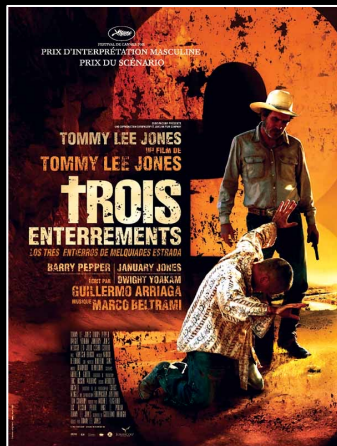
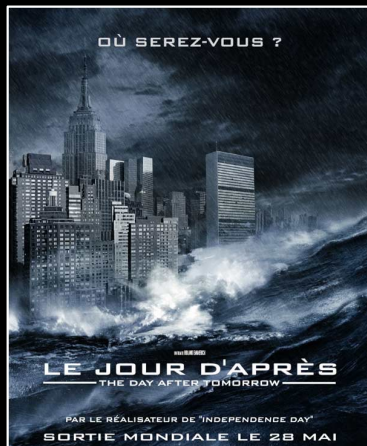
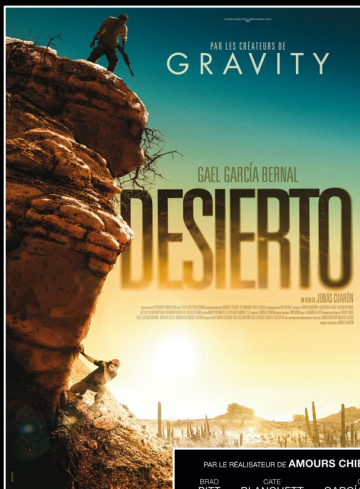
Villes jumelles

MEXIQUE

Entreprises jumelles
(conception au Nord
et fabrication au Sud)

Flux illégaux
(produits illicites,
populations)

Région
transfrontalière



1 Je relie chaque mot à sa définition.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. Métropolisation | a. Espace moteur majeur du Nord-Est des États-Unis, qui s'appuie sur des industries puissantes, des villes nombreuses et connectées entre elles, des universités de renom. |
| 2. Métropole | b. Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique et qui met en place une zone économique au sein de laquelle les échanges sont facilités. |
| 3. Firme transnationale | c. Concentration des populations et des activités dans les villes. |
| 4. Megalopolis | d. Ville qui exerce des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à une échelle régionale, nationale ou mondiale. |
| 5. Alena | e. Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine. |

2 J'utilise mes connaissances.

À quel type d'activités appartiennent ces logos d'entreprises américaines ? Comment appelle-t-on ces entreprises très intégrées à la mondialisation ?



3 Je me repère sur une carte des États-Unis.

Je localise sur la carte les espaces des États-Unis les plus intégrés à la mondialisation et je construis la légende.



4 J'argumente en complétant l'idée générale.

Je rédige la fin des quatre phrases en apportant un exemple concret à chaque idée proposée.

- | | |
|--|---|
| 1. Les États-Unis sont au cœur des échanges mondiaux, parce que... | 3. Les métropoles concentrent les activités, par exemple... |
| 2. La mondialisation renforce certains territoires, comme... | 4. La mondialisation augmente les inégalités, puisque... |

5 Retrouvez d'autres exercices sous forme interactive sur le site Nathan.



1 Je décris et j'explique le paysage de Seattle

↳ SOCLE : Domaine 1



Vue de Seattle, 3^e port de conteneurs d'Amérique du Nord, 2015

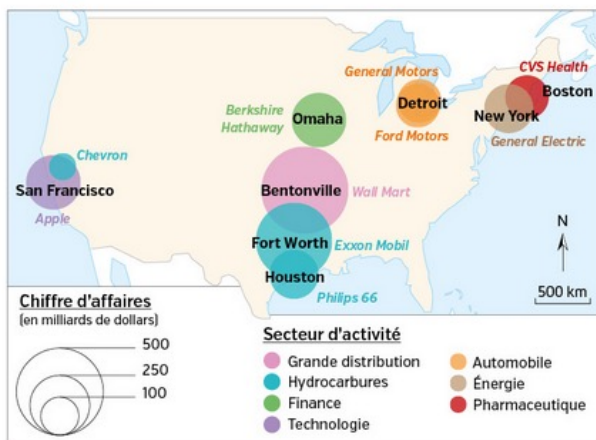


QUESTIONS

- 1 Décrivez le premier plan du paysage, puis le deuxième.
- 2 D'après la photographie, pourquoi peut-on penser que Seattle est un espace bien intégré à la mondialisation ?

2 Je localise les 10 premières firmes transnationales des États-Unis

↳ SOCLE : Domaine 1



QUESTIONS

- 1 Quel est le domaine d'activité de la première firme transnationale (FTN) ?
- 2 Quel domaine d'activité est dominant parmi les premières firmes représentées ?
- 3 D'après la carte et à l'aide de vos connaissances, comment expliquez-vous la localisation de ces entreprises sur le territoire des États-Unis ?

3 Analyser et comprendre des documents (exercice 1)

↳ SOCLE : Domaine 1. Je croise des documents

1 Le Mid-West et l'agriculture mondialisée

L'Iowa, petit État peuplé d'à peine 3 millions d'habitants, est le premier producteur de maïs, de soja, de porc et d'œufs des États-Unis. « En incluant l'industrie du machinisme agricole, l'agro-alimentaire et les biotechnologies¹, près du tiers de l'économie locale dépend de la bonne santé des fermiers », explique Chad Hart, économiste et spécialiste de l'agriculture. « À lui seul, l'État de l'Iowa fournit pratiquement le quart de la production de bioéthanol² des États-Unis. [...] Les O.G.M.³ nous permettent de limiter les risques », explique Shawn Adams, propriétaire avec ses frères d'une exploitation de 3 000 hectares.

■ D'après B. Mathieu « Trading et biotechs font décoller le Midwest rural », *L'Expansion*, mars 2011.

1. Ensembles des techniques visant à transformer les êtres vivants (animaux, plantes...) pour améliorer par exemple la production agricole.
2. Carburant produit notamment à partir de céréales.
3. Organisme génétiquement modifié : organisme dont les gènes ont été modifiés par l'intervention humaine.

QUESTIONS

- 1 Relevez dans le texte deux informations indiquant que l'Iowa est un producteur agricole important à l'échelle des États-Unis.
- 2 Croisez ces informations avec le document 2 et expliquez pourquoi on peut affirmer que l'Iowa occupe une position privilégiée en matière agricole à l'échelle mondiale.
- 3 Quels sont les facteurs qui expliquent la domination américaine sur les productions de maïs et de soja ?

2 Les principales productions agricoles des États-Unis

2014	Production (en millions de tonnes)	% de la production mondiale et rang mondial	% des exportations mondiales et rang mondial	Superficie cultivée (en millions d'hectares)
Maïs	361	36,5 % - 1 ^{er}	38,7 % - 1 ^{er}	33,6
Soja	108	34,3 % - 1 ^{er}	39,7 % - 1 ^{er}	33,6
Blé	55,1	7,6 % - 4 ^e	16 % - 1 ^{er}	18,7
Coton	3,5	13 % - 3 ^e	29 % - 1 ^{er}	3,9

■ Source : USDA, NASS & FAS, 2015.

MÉTHODE

site élève
↳ coup de pouce

Je croise des documents de natures diverses (→ Questions 2 et 3)

- Il faut comparer des informations comparables. Toutes les informations données par le tableau ne sont pas utiles ici.
- Il faut arriver à articuler les différentes informations relevées à deux échelles emboîtées.

MON BILAN DE COMPÉTENCES

Domaine du socle	Compétences travaillées	Pages du chapitre
D1 Les langages pour penser et communiquer	Je possède des connaissances sur un contexte culturel	Je découvre p. 290-291 Je découvre p. 292-295 Cartes p. 289-299
	Je comprends les langages scientifiques (cartes)	Exercice 1 p. 304 Exercice 2 p. 304 Exercice 3 p. 305
	Je sais décrire et expliquer un paysage	
D2 Méthodes et outils pour apprendre	Je sais organiser mon travail personnel	Apprendre à apprendre p. 302
	Je sais formuler des hypothèses et les vérifier	
D4 Les systèmes naturels et les systèmes techniques	Je sais établir des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés	Des exemples... au monde p. 296-297
	Je comprends le monde	
D5 Les représentations du monde et de l'activité humaine	Je découvre	Je découvre p. 290-291 Je découvre p. 292-295
	Je découvre	Cartes p. 289-299 Des exemples... au monde p. 296-297