

**Sources**

Titre du documentaire : Huile de palme, une huile qui fait tâche

Réalisatrice : Émilie Lançon, 2013



**Compétences évaluées : 3-6-7**

**L'huile de palme a envahi nos assiettes**

1<sup>er</sup> extrait : 01'20 à 04'00

Relevez 10 produits contenant de l'huile de palme

2<sup>ème</sup> extrait : 04'00 à 07'20

Quels intérêts les industriels trouvent-ils à l'utiliser ?

3<sup>ème</sup> extrait : 07'20 à 09'20

De quelle région du monde vient surtout l'huile de palme ?

Pourquoi ce palmier est-il l'arbre le plus rentable au monde ?

**Un fléau nutritionnel ?**

4<sup>ème</sup> extrait : 12'25 à 14'25

Quels inconvénients pose cette huile selon l'AFSSA ou l'ANSES ?

5<sup>ème</sup> extrait : 20'25 à 22'55

Dans une pâte à tartiner, si on enlève l'huile de palme, quelles sont les conséquences gustatives, financières et sanitaires ?

**Un fléau environnemental ?**

6<sup>ème</sup> extrait : 29'06 à 29'55

La monoculture de l'huile de palme est-elle conciliable avec la biodiversité ? Pourquoi ?

7<sup>ème</sup> extrait : 29'55 à 35'25

Montrez que les grandes plantations ne respectent pas les petits propriétaires. Montrez que le gouverneur a le sentiment de respecter les 3 piliers du DD.

8<sup>ème</sup> extrait : 35'25 à 37'50

Que promet le label RSPO pour respecter les piliers environnemental et social ?

9<sup>ème</sup> extrait : 37'50 à 50'10

Cette huile durable RSPO pose en réalité des problèmes sociaux (salaires, conditions d'hébergement, santé), expliquez.

10<sup>ème</sup> extrait :

2 publicités : KitKat et Greenpeace

- Comparons les sons – couleurs – personnages – décors
- Quel message veulent-elles faire passer ?
- Comparez les deux slogans utilisés

