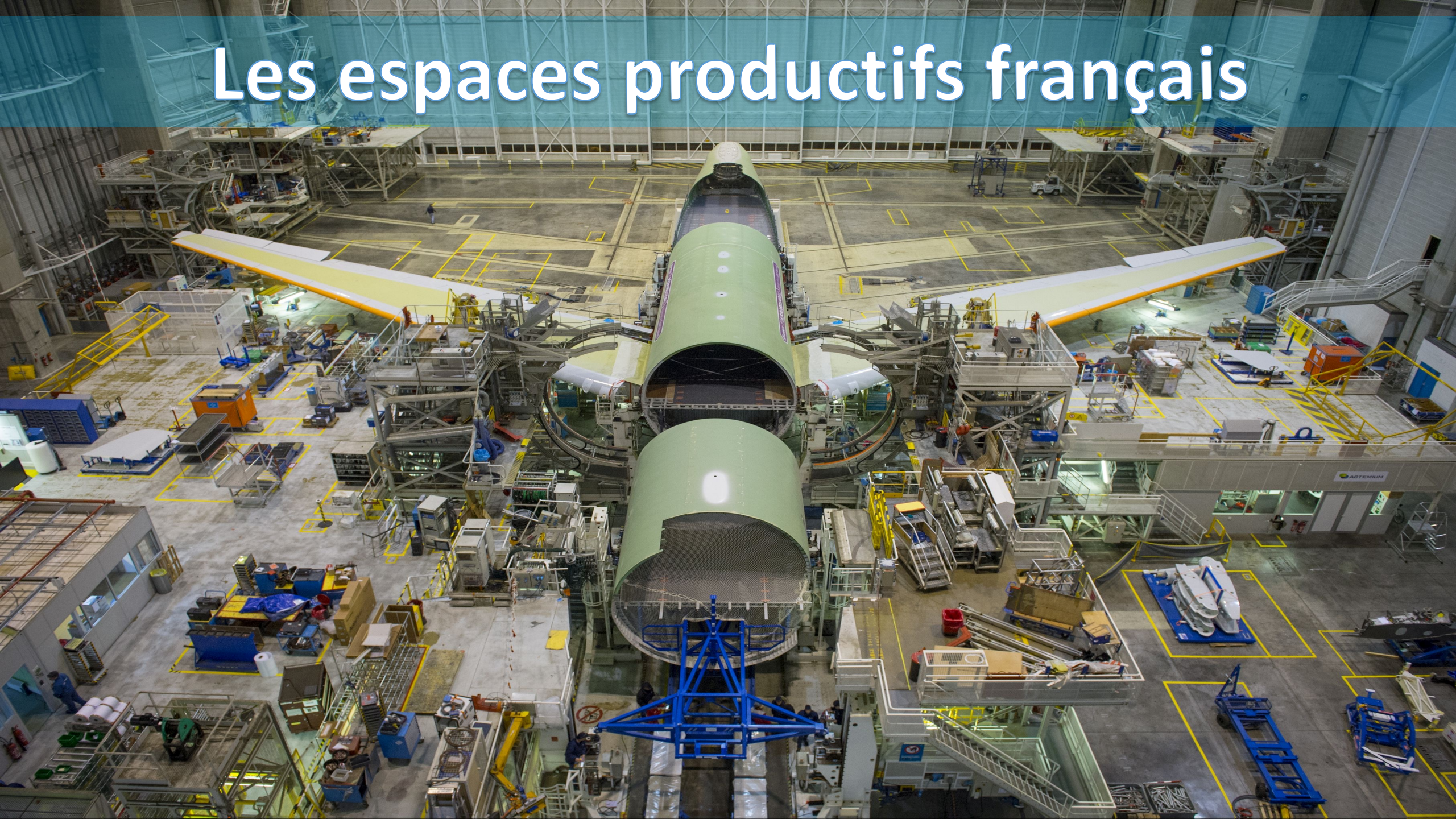
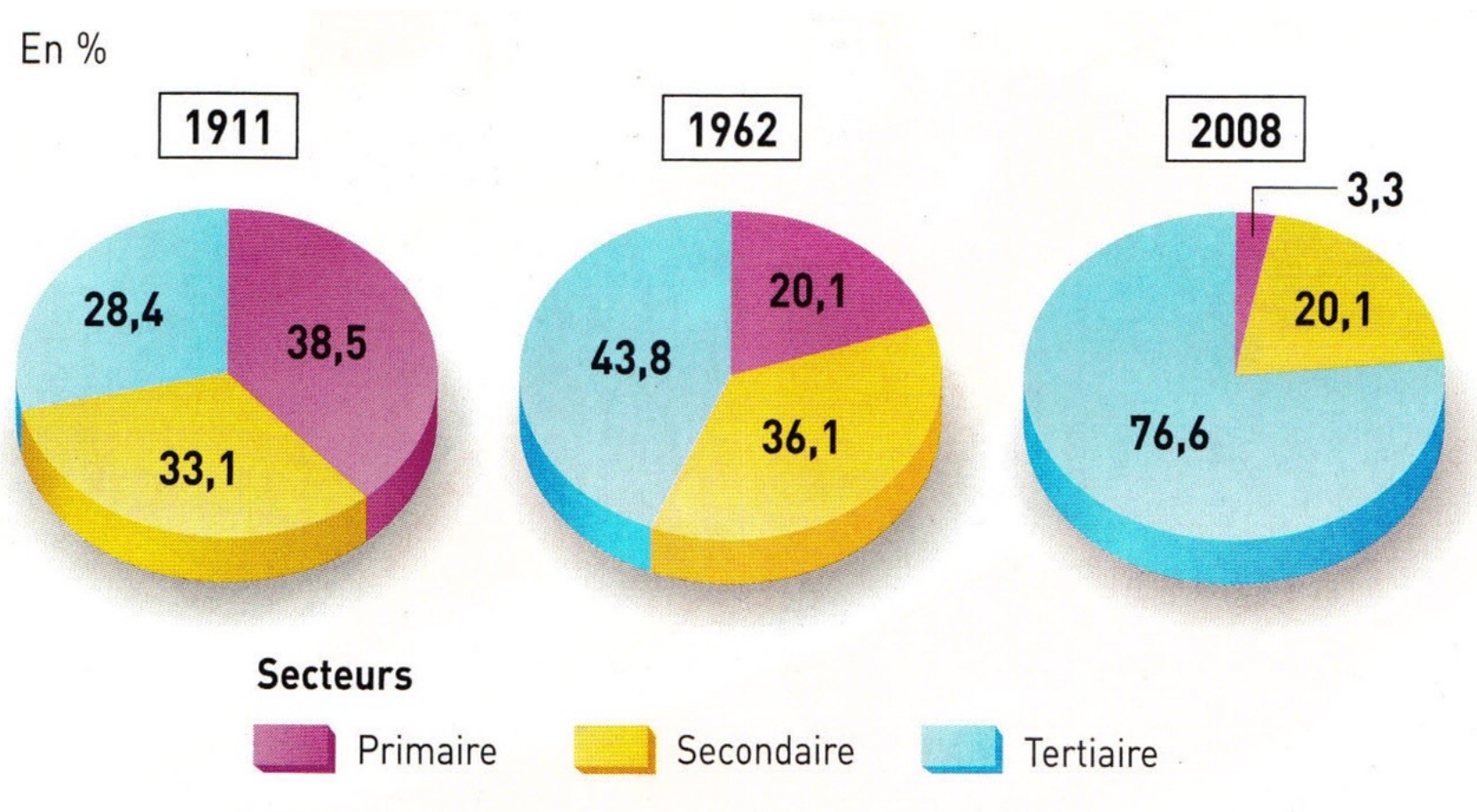


Les espaces productifs français



Qu'est-ce qu'un espace productif ?

Que sont les 3 secteurs d'activité économique ?



Les espaces productifs agricoles

Viticulture



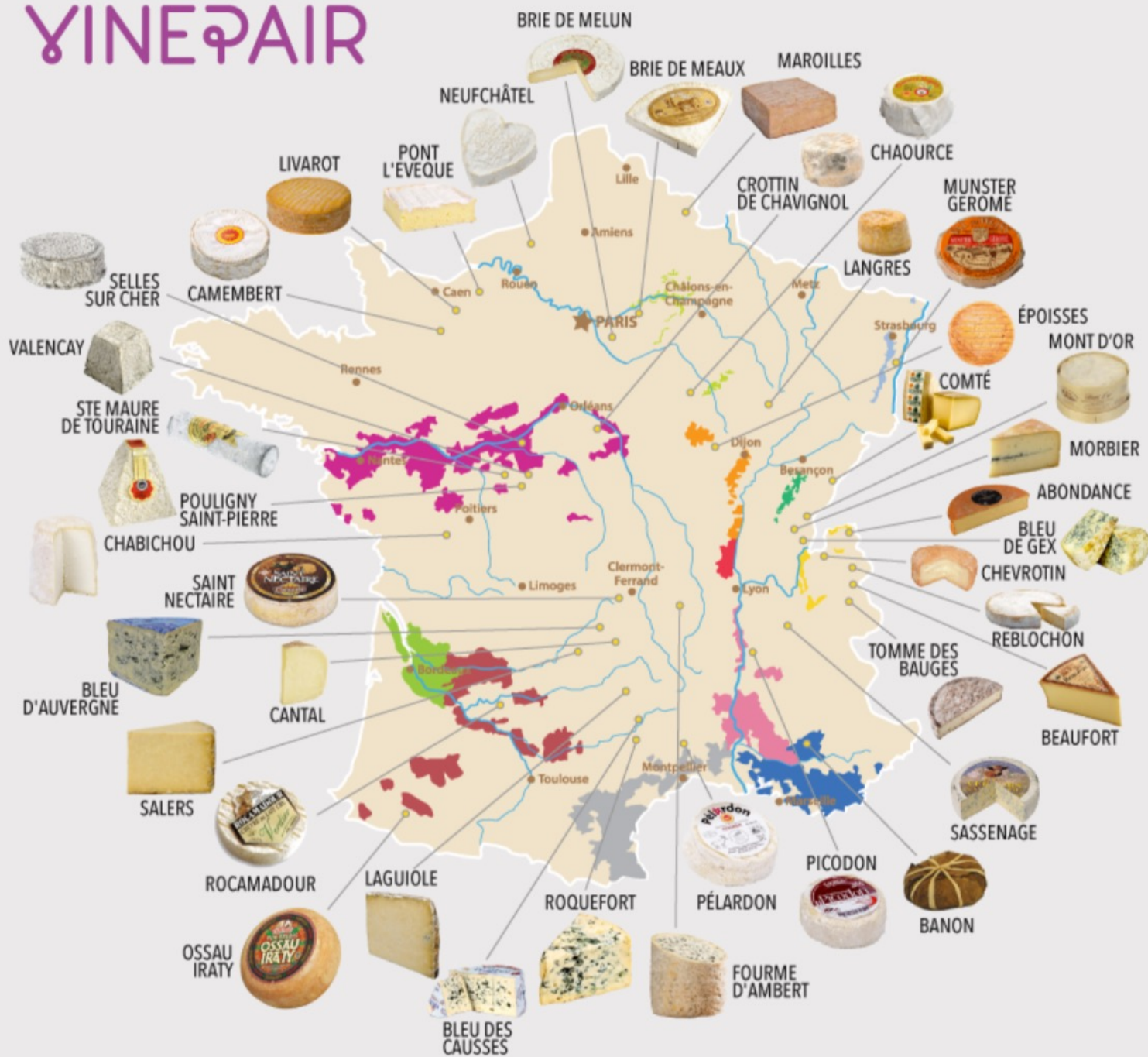
Filière bovine





Produits laitiers / IAA

VINEPAIR



Céréaliculture



Carte des Pains



Dominique PLANCHOT
Meilleur Ouvrier de France
Boulangerie

Baguettes



Aromatiques



Traditionnels



Les Pains du jours

Tous les jours
votre
boulangerie
La Tresse Dorée
vous propose une
gamme complète
et diversifiée de
pains,
pour le plaisir de
la table.

Le pain
s'accompagne
à volonté
version sucrée
et salée, et reste
l'aliment idéal
contribuant à
votre équilibre
nutritionnel.

Suggestion de l'Artisan du Pain

Crustacé Poisson Fromage Foie Gras Viande Apéritif Charcuterie Volaille Petit déjeuner

Les pains melleux Pré-tranchés



Lardons / Fromage



Ficelles



Poulichette

Les petits pains personnalisés



Petits pains à l'assiette

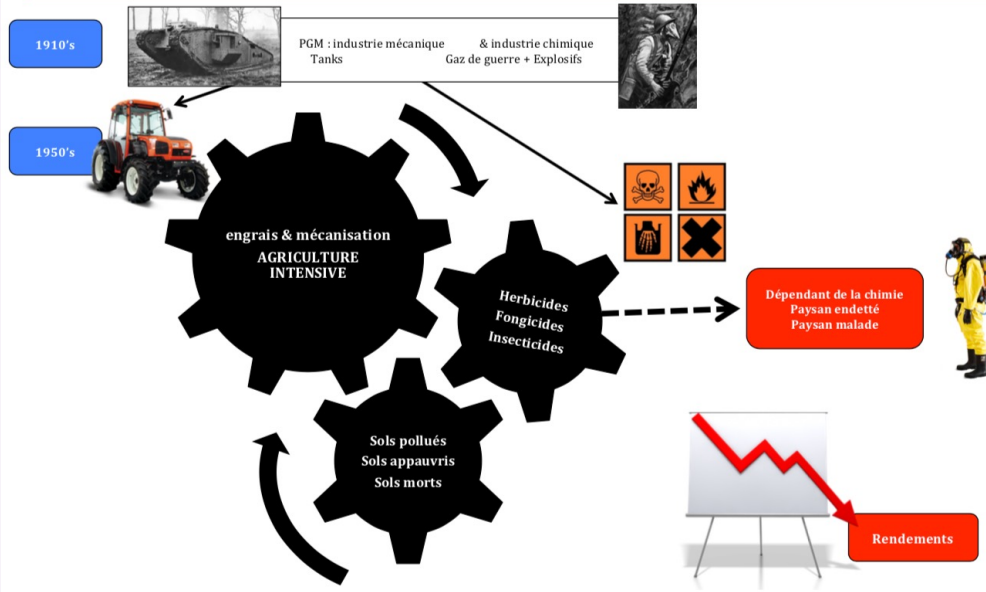




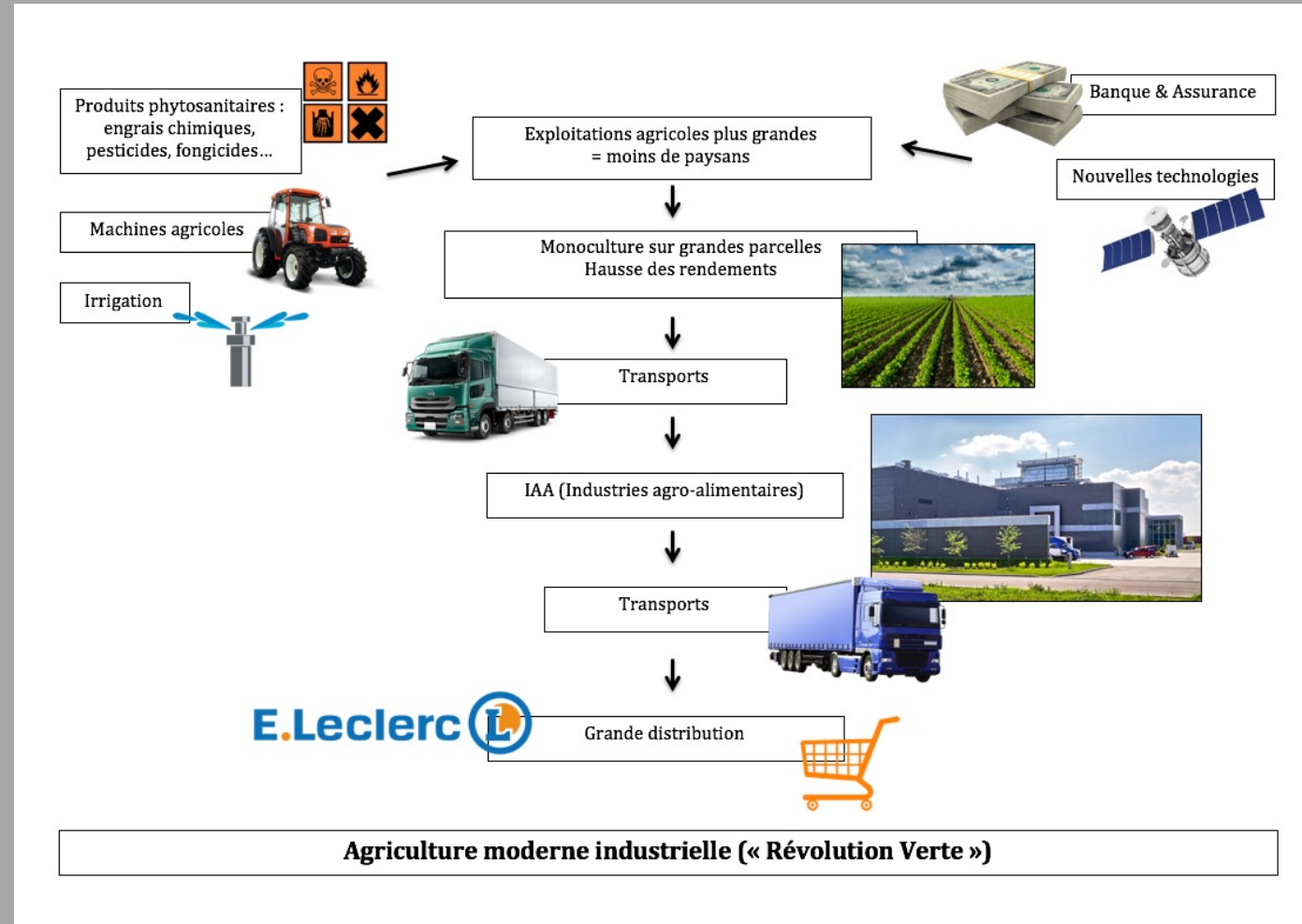
Pâtisserie



Le cercle vicieux de l'agriculture chimique industrielle

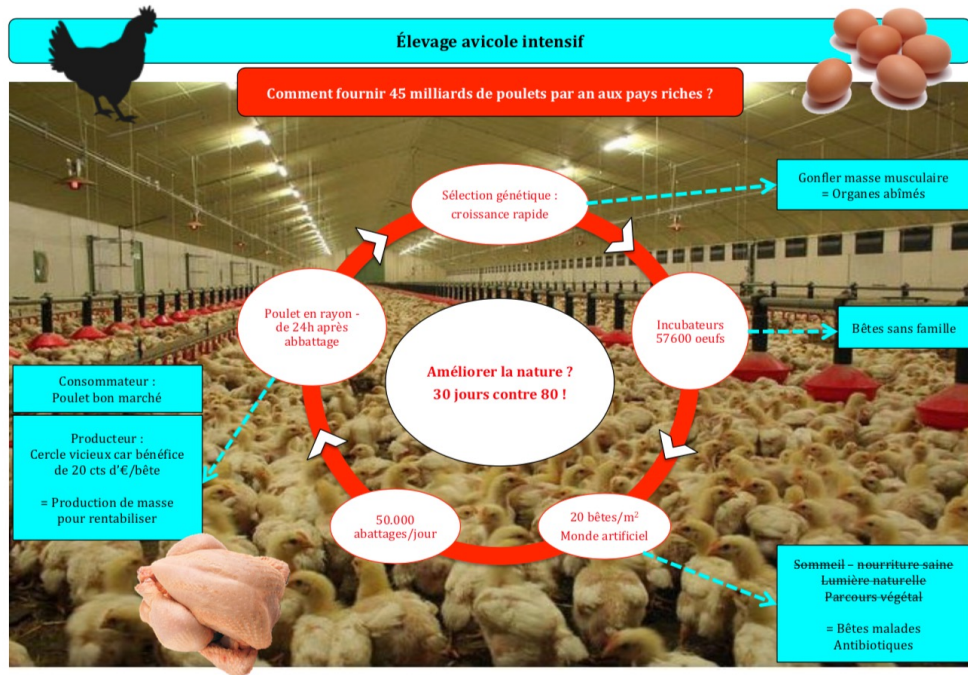


Un modèle en crise...



Élevage avicole intensif

Comment fournir 45 milliards de poulets par an aux pays riches ?



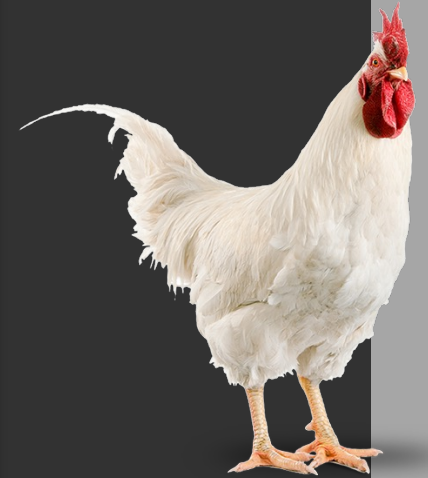
Monoculture céréalière conventionnelle



Parcs d'engraissement, élevage intensif



Transhumance, élevage extensif



Le Grand Ouest, un espace agricole productif

Question clé Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?

p.235 it 2

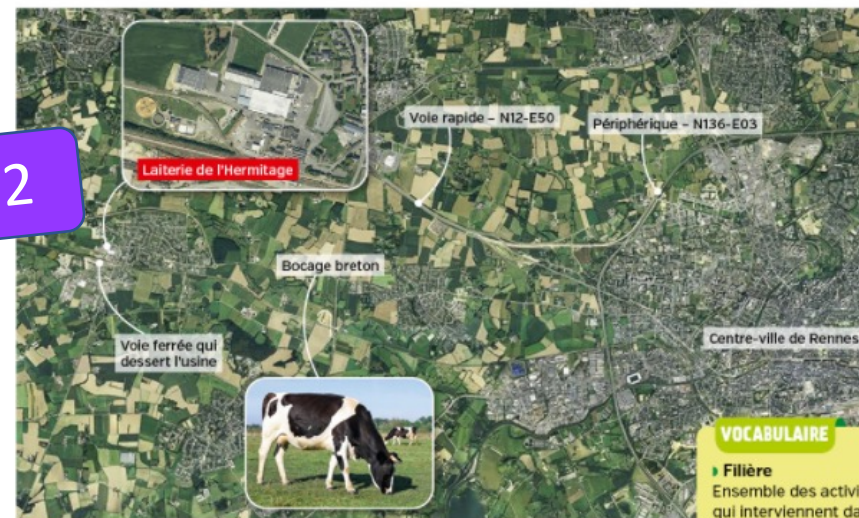


1 Une exploitation laitière en Basse-Normandie (Manche), 2014

CHIFFRES CLÉS

En France, en 2014 :

- ➔ Le Grand Ouest représente **50 %** de la production de lait de vache et **44 %** des producteurs.
- ➔ Les ventes de lait à l'étranger rapportent **3,8 milliards** d'euros par an.
- ➔ **5 groupes** français de transformation laitière dans le **top 25** mondial.

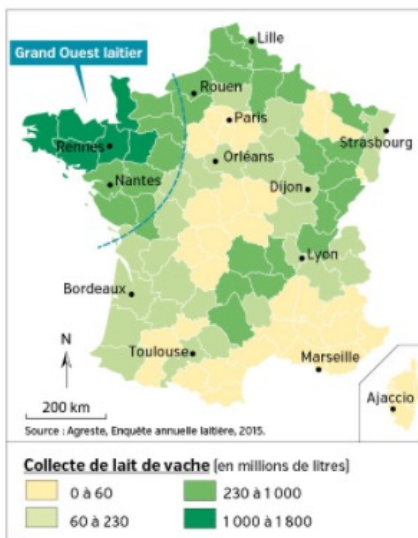


4 L'espace productif laitier d'Ille-et-Vilaine, relié au monde

Construite en 1911, la laiterie de l'Hermitage du groupe Lactalis est située dans la métropole de Rennes. Elle est au cœur du plus grand bassin laitier de France. Vue satellite, février 2016.

VOCABULAIRE

■ **Filière**
Ensemble des activités qui interviennent dans la réalisation d'un produit fini, comme la filière agroalimentaire.



2 Collecte du lait en France

3 Produits laitiers et mondialisation

Le lait cru est une denrée hautement périssable qu'il faut maintenir au froid et traiter rapidement. Le lait de consommation, qui est composé à 90 % d'eau, est un produit à faible valeur au kilo, coûteux à stocker et transporter. On exporte donc surtout des produits industriels : poudre de lait, beurre et fromages industriels. Les volumes supplémentaires autorisés par la suppression des quotas laitiers¹ depuis 2015 vont devoir trouver des clients. Les yeux se tournent vers l'Asie, et notamment la Chine. Mais encore faut-il être compétitif sur les produits exportables, notamment lait en poudre et fromage.

Les régions les plus productives vont se développer au détriment des moins efficaces. On peut donc imaginer une spécialisation croissante vers le lait des bassins de plaine du Grand Ouest et du Nord.

■ D'après Finalysis News, « 30 ans de quotas laitiers, et après ? », n° 13, (www.finalysis.fr) mars 2015.

¹ Limite de production fixée par l'Union européenne jusqu'en 2015.

5 Les transformations de la filière laitière

L'usine du Molay-Littry est une des cinq laiteries françaises de Danone. C'est la seule qui transforme du lait issu de l'agriculture biologique.

Le site normand produit 50 000 tonnes de laitage par an, soit un million et demi de pots chaque jour. Au total, 85 millions de litres de lait, apportés par 194 producteurs dans un rayon de 20 km, y sont transformés en yaourts brassés (42 %), en desserts à froid comme Danette (23 %), en fromages frais comme les petits-suisses (21 %) et en desserts à chaud (14 %) comme les flans.

L'usine s'est automatisée en respectant la sécurité et la qualité avec 20 000 analyses de lait par mois.

■ D'après Ouest-France, 10 juin 2013 et 15 avril 2015.

Activités

Question clé Comment la mondialisation fait-elle évoluer les espaces de production laitière du Grand Ouest ?

ITINÉRAIRE 1

■ J'analyse des documents

- Chiffres clés et doc 2.** Quelle part de la production laitière française est réalisée dans le Grand Ouest ?
- Doc 3 à 5.** Montrez que l'élevage laitier de cette région est une agriculture intégrée au marché mondial.
- Doc 1, 3, 4 et 5.** Comment la filière laitière fait-elle face à la concurrence internationale ?

■ Je réalise une production écrite

- À l'aide de vos réponses aux questions et des documents, rédigez une synthèse qui répond à la question clé.

OU

ITINÉRAIRE 2

■ J'extrait et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	Doc 2 et 4
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 1, 3 et 5
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 1, 3 et 5
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 1 à 5

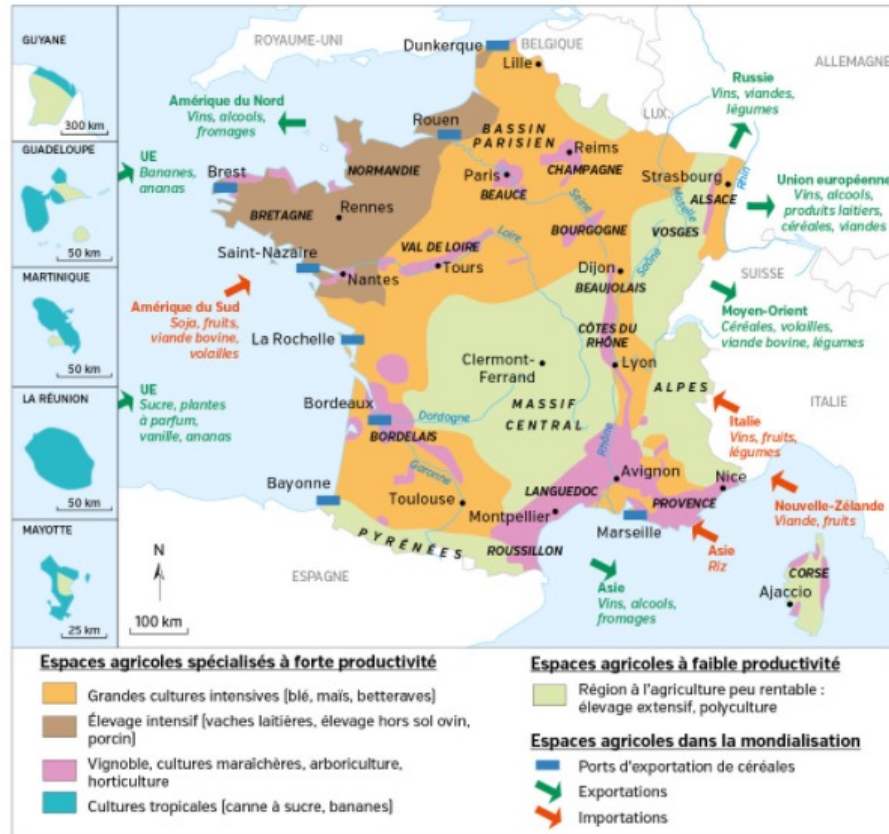
Les espaces productifs agricoles

Question clé Comment les évolutions de l'agriculture se traduisent-elles sur le territoire français ?

ÉTAPE 1 J'identifie les dynamiques des espaces productifs agricoles

■ Je situe dans l'espace

- 1 Citez les quatre types d'agriculture les mieux intégrés dans l'économie mondiale.
- 2 Quelles régions font de la France un grand pays agricole ? Relevez trois exemples.
- 3 Quelle est la situation agricole dans les zones de montagne ?
- 4 À quel type d'espace agricole le territoire de votre collège appartient-il ?



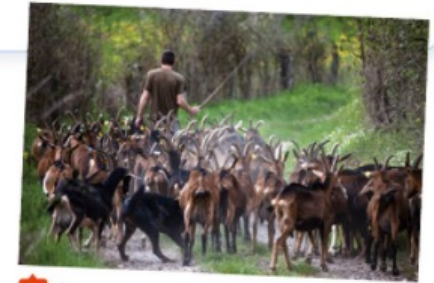
p.237

ÉTAPE 2 J'associe un paysage à chaque type d'espace agricole

D'après la carte p. 236, à quel type d'espace agricole chacun de ces paysages correspond-il ?



1 Moisson d'un champ de blé dans la Beauce, 2014



2 Élevage extensif de chèvres dans le Lot, 2013



3 Récolte mécanisée de la canne à sucre (La Réunion), 2015



4 Un propriétaire chinois inspecte ses vignes, Château de Viaud (Gironde), 2014

ÉTAPE 3 Je passe au croquis

Construisez la légende de ce croquis.

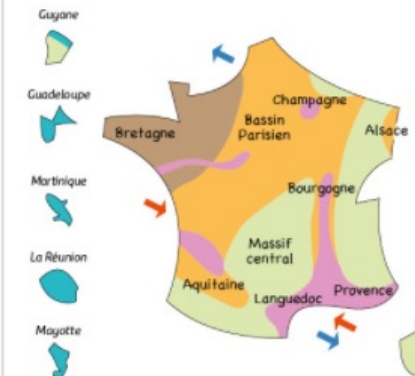
5 Recopiez et organisez les différentes informations :

- Importations
- Cultures spécialisées
- Élevage intensif
- Polyculture et élevage peu productifs
- Exportations
- Grandes cultures productives

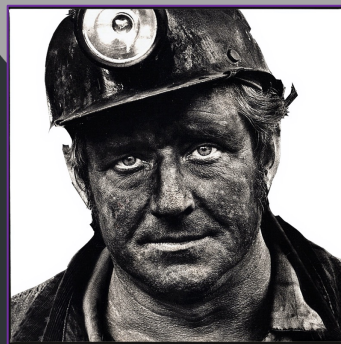
6 Dessinez les bons figurés cartographiques devant chacune des informations.

site élève
croquis à imprimer

Les espaces de production agricole



Les espaces productifs industriels



L'opposition Est/Ouest



La zone industrielle





La zone industrialo-portuaire (exemple de Fos-sur-Mer)



Centre-ville : port de plaisance

This satellite image shows a dense urban area with a prominent harbor. The harbor is filled with numerous small boats, indicating a popular recreational port. The surrounding city features a grid-like street pattern and a mix of building heights.



plus loin... la ZIP

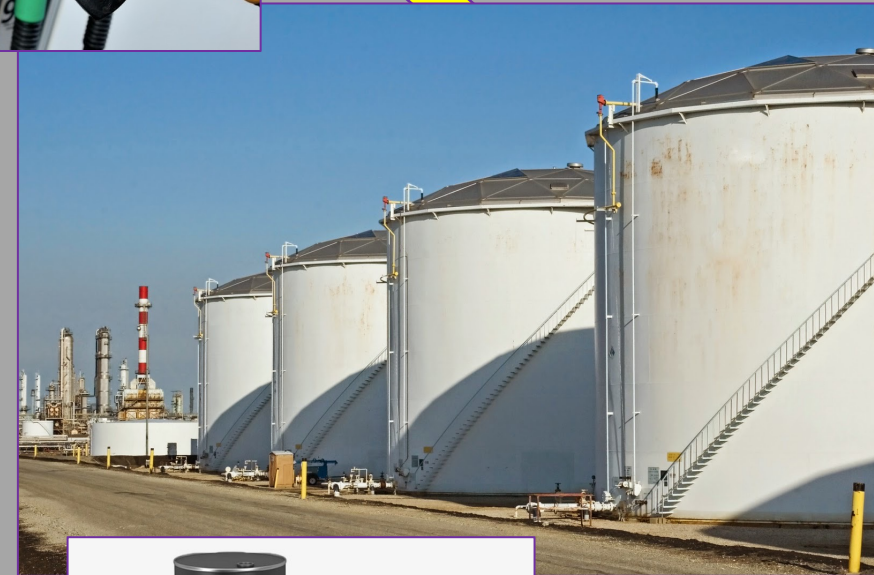
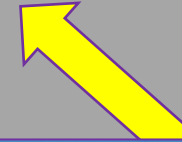
This satellite image shows a large industrial zone, likely a refinery or chemical plant, situated along a major river. The area is characterized by large storage tanks, processing units, and extensive infrastructure. The river flows through the center of the industrial complex.

Image © 2018 TerraMetrics

Google Earth



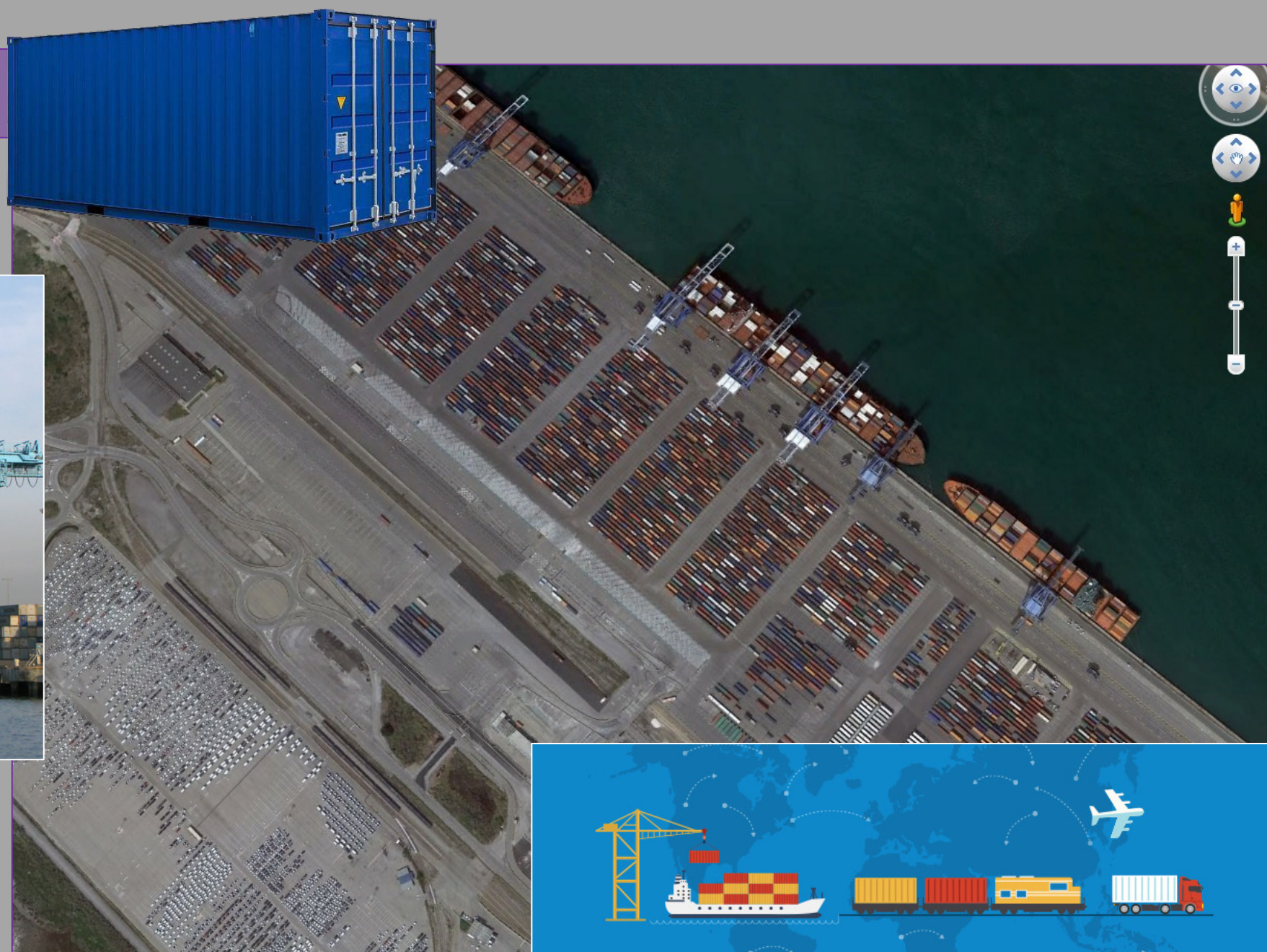
Raffinerie de pétrole



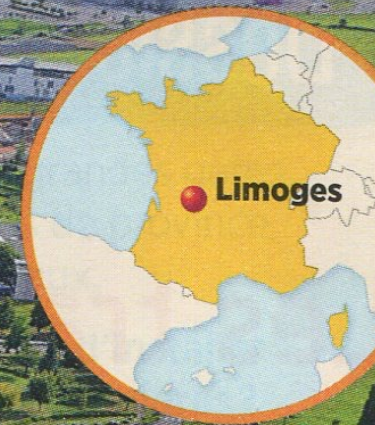
Les minerais



Le port à conteneurs



Les technopoles



Ester technopôle à Limoges (Espace Scientifique et Technologique d'Echanges et de Recherche). 210 hectares / 1. Centre de congrès, 2. centre européen de la céramique, 3. Ecole nationale supérieure d'ingénieurs de Limoges, 4. Laboratoire pharmaceutique Boiron, 5. Pépinière d'entreprises, 7. Caisse d'Epargne



attirent les meilleurs
étudiants du monde

Universités

Laboratoires
de recherches

technopôle

Entreprises innovantes

vont donner des cours

vont en stage

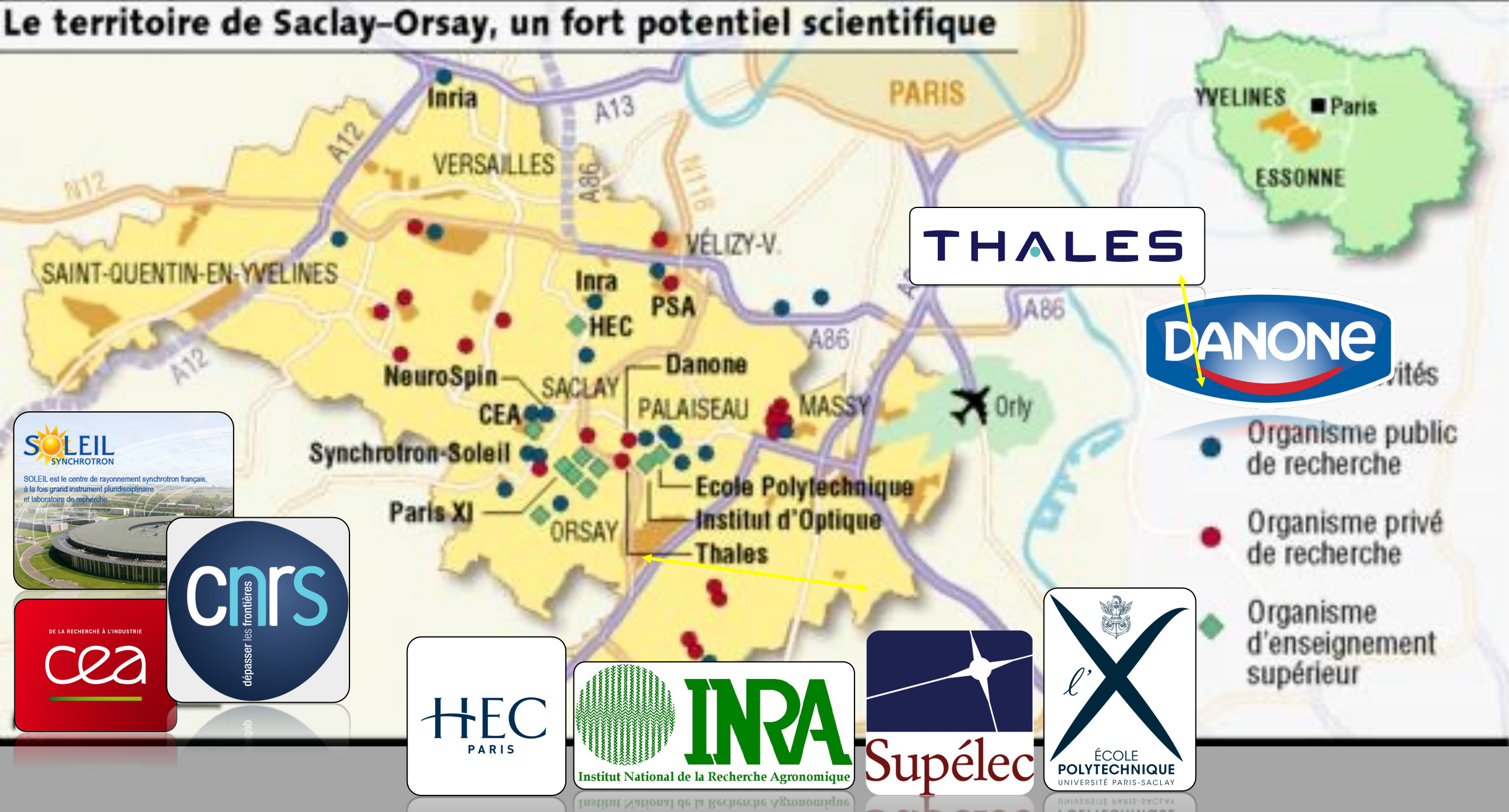
vont en stage

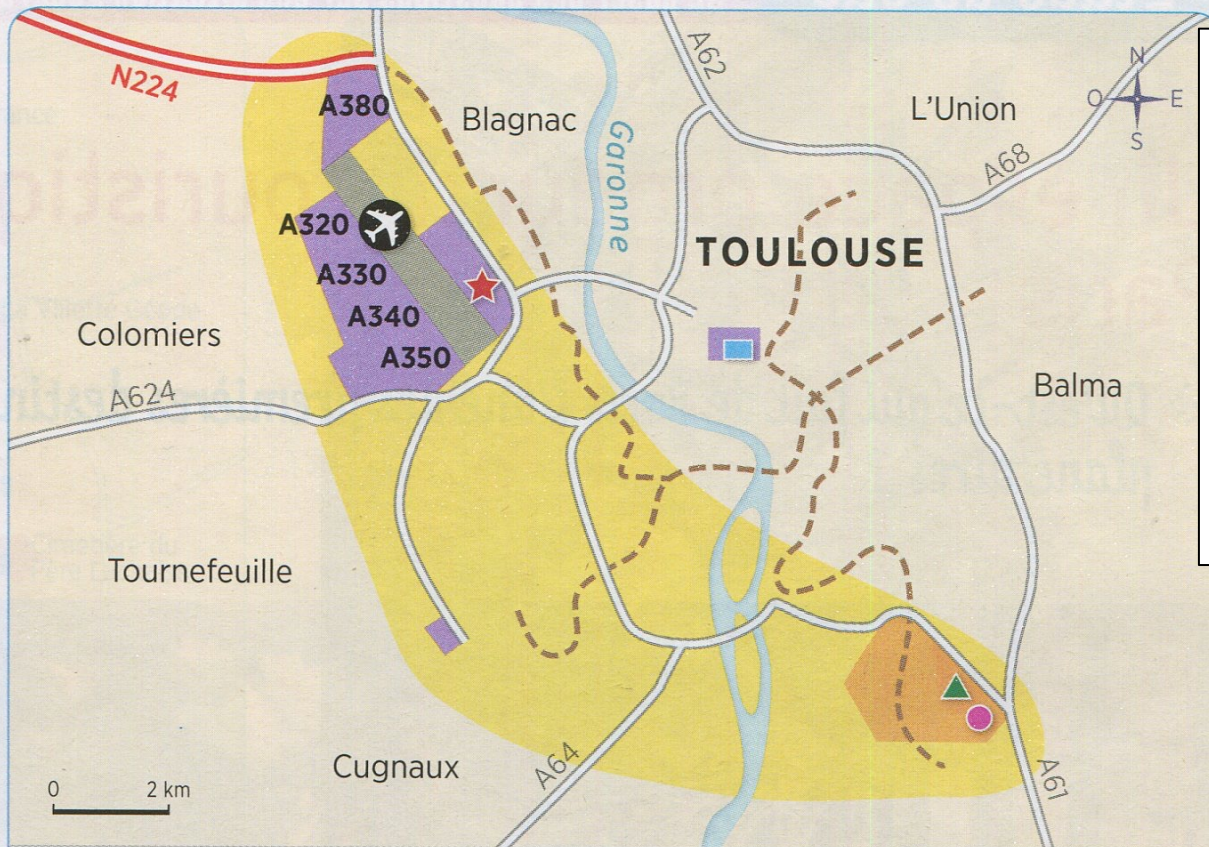
Financent les recherches en
espérant des inventions

ont besoin de financement

Financent les universités en espérant de nouveaux génies
Embauchent des étudiants en fin d'études

Le territoire de Saclay-Orsay, un fort potentiel scientifique





1. Des lieux de production

- ★ Siège social d'Airbus
- Sites de production d'Airbus
- Le « croissant aéronautique » : les sous-traitants

2. Des lieux de formation

- Pôle technologique de l'aéronautique et de l'aérospatiale de Rangueil
- Institut supérieur de l'aéronautique et de l'espace
- ▲ École nationale de l'aviation civile
- Lycée professionnel Airbus

3. Des sites reliés entre eux et ouverts sur l'extérieur

- ✈ Aéroport international de Toulouse-Blagnac
- == Itinéraire à grand gabarit (arrivée des pièces détachées de l'A380 depuis la Gironde)
- Voies rapides urbaines
- - - Lignes de métro et de tramway

Aerospace Valley (*pôle de compétitivité* fondé par l'Etat en 2005, mise en relation dans un espace donné, de projets communs d'industriels, d'universités et de centres de recherches)

Bassin de 130.000 emplois industriels (dont 14.000 pour Airbus, 1600 entreprises, ½ des pilotes et des astronautes français, 8500 chercheurs, 2 grandes écoles aéronautiques et spatiales)





Technopôle



La technopole Izarbel, située sur 10 hectares à Bidart, est spécialisée dans le domaine du numérique de pointe. Elle accueille 100 entreprises et 1000 salariés, des éditeurs logiciels, des entreprises de services numériques, un incubateur, une pépinière, l'école d'ingénieurs ESTIA...



Étude de cas

SOCLE Compétences

- Domaine 1 : l'extrait des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- Domaine 5 : l'établissement des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

Montpellier Méditerranée Métropole, un espace industriel innovant

Question clé Comment s'explique le développement de nouvelles industries à Montpellier ?



1 Agropolis, un technopôle aménagé par l'État et les collectivités locales, 2007

1 Instituts de recherche et développement dans le domaine de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement. 2 Cité internationale Agropolis (résidence universitaire). 3 Agropolis Museum. 4 Centre de recherche Agropolis international. 5 Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement. 6 Tramway.

2 Un pôle d'innovation numérique

« Depuis des années, Montpellier est reconnue comme une place importante du jeu vidéo en France mais aussi à l'international ! » explique Pascal Jarde, président de l'association Push Start¹.

Autour du géant Ubisoft, troisième développeur de jeux dans le monde, implanté à Montpellier depuis 1989, s'est développée une filière locale des jeux vidéo. On dénombre près de 70 studios indépendants, dont certains sont accompagnés et/ou hébergés par le Business & Innovation Centre (BIC)² de Montpellier. Cette dynamique de création génère des besoins de main-d'œuvre spécialisée. Chaque année, 2 000 à 2 500 élèves sont formés dans les établissements supérieurs montpelliérains des jeux vidéo et de la création numérique.

■ D'après MMMag, le Magazine d'information de Montpellier Méditerranée Métropole, n° 10, novembre 2015.

- Association rassemblant les acteurs de la filière jeu vidéo.
- Le BIC, financé par Montpellier Méditerranée Métropole, soutient des entreprises innovantes.



Rayman, personnage créé par Ubisoft.

VOCABULAIRE

- Innovation**
Capacité à améliorer les performances d'une production ou d'une activité.
- Technopôle / Pôle de compétitivité**
Entreprises, universités, laboratoires de recherche réunis sur un même territoire pour innover.
- Technopole**
Métropole ayant une forte concentration d'activités de haute technologie.

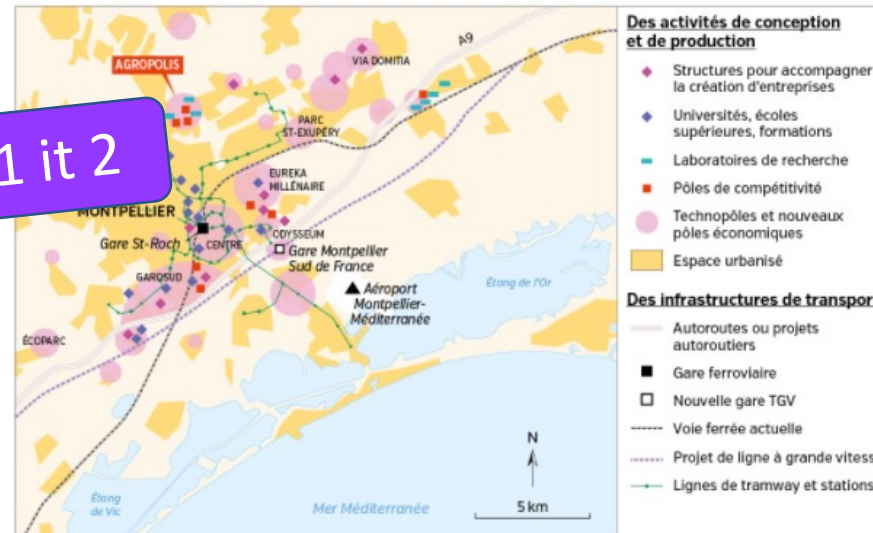
CHIFFRES CLÉS

- ➔ **43 %** ont moins de **30 ans**, **60 000** sont étudiants.
- ➔ **5^e** site français dans le domaine de la recherche.
- ➔ **1 pôle de compétitivité** à vocation mondiale.
- ➔ **1 300 entreprises** de Technologies de l'Information et de la Communication.



➔ **1 label** « Métropole French Tech ».

p.231 it 2



3 La technopole montpelliéraine

4 Un espace productif qui attire

TSF, l'opérateur majeur de l'industrie technique¹ du tournage, met un pied en Languedoc-Roussillon, cherchant autour de Montpellier des friches industrielles où installer des plateaux de tournage. « Nous sommes très attentifs aux capacités d'accueil et aux politiques d'attractivité des territoires », note Thierry de Segonzac, président de TSF.

C'est donc bien un espace régional favorable, avec une politique de soutien attractive, un bassin d'emplois de techniciens locaux disponibles, mais aussi un climat et des décors naturels prisés des producteurs qui ont fait pencher la balance positivement.

■ Cécile Chaigneau, *Objetif Languedoc-Roussillon*, 7 octobre 2015.

1. Les industries techniques interviennent dans la création, la production et la diffusion des œuvres cinématographiques et audiovisuelles.

Des activités de conception et de production

- ◆ Structures pour accompagner la création d'entreprises
- ◆ Universités, écoles supérieures, formations
- ◆ Laboratoires de recherche
- ◆ Pôles de compétitivité
- ◆ Technopôles et nouveaux pôles économiques
- ◆ Espace urbanisé

Des infrastructures de transport

- Autoroutes ou projets autoroutiers
- Gare ferroviaire
- Nouvelle gare TGV
- Voie ferrée actuelle
- Projet de ligne à grande vitesse
- Lignes de tramway et stations

Activités

Question clé Comment s'explique le développement de nouvelles industries à Montpellier ?

ITINÉRAIRE 1

J'analyse des documents

- Doc 2 et 4.** Relevez différents types d'activités présentes à Montpellier dans le domaine de l'innovation.
- Doc 1 à 3.** Montrez que les acteurs économiques de Montpellier travaillent ensemble pour innover.
- Doc 3 et 4.** Quelles raisons expliquent le dynamisme industriel de la métropole montpelliéraine ?

Je réalise une production graphique

- Sur une feuille A4, concevez et réalisez une brochure qui répond à la question clé. Pensez à donner des exemples.

OU

ITINÉRAIRE 2

J'extrait et je hiérarchise des informations

À l'aide des documents 1 à 4, reproduisez et complétez ce tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	Doc 1 et 3
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 2 et 4
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 1 à 3
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 3 et 4

Les espaces productifs industriels

Question clé Comment les évolutions de l'industrie se traduisent-elles sur le territoire français ?

ÉTAPE 1 J'identifie les dynamiques des espaces productifs industriels

Je situe dans l'espace

- 1 Où se situent les principaux espaces industriels en voie de désindustrialisation ou en reconversion ?
- 2 Dans quels types d'espaces trouve-t-on des activités industrielles innovantes ?
- 3 Pourquoi peut-on dire que les activités industrielles se redistribuent sur le territoire ?
- 4 À quel type d'espace industriel le territoire de votre collège appartient-il ?



Des activités industrielles inégalement réparties

--- Plus de 2/3 des emplois industriels à l'est de cette ligne

- Espaces anciennement industrialisés et dynamiques
- Espaces industriels dynamiques de hautes technologies
- Espaces en voie de désindustrialisation ou en reconversion
- Espaces sous-industrialisés

Des facteurs de dynamisme et de localisation

- ➔ Déconcentration industrielle des années 1960-1970
- Proximité de la mégapole européenne
- Métropoles attractives innovantes
- ◆ Principaux technopôles

Des espaces reliés au monde

- ➔ Axe maritime majeur
- Zones industrialo-portuaires
- ➔ Axes autoroutiers majeurs

ÉTAPE 2

J'associe un paysage à chaque type d'espace industriel

D'après la carte p. 232, à quel type d'espace industriel chacun de ces paysages correspond-il ?



1 L'usine sidérurgique de Florange (Moselle), 2013



2 L'usine PSA Peugeot Citroën de Poissy (Yvelines), 2014



3 Les chantiers navals de Saint-Nazaire (Loire-Atlantique), 2014



4 L'usine aéronautique Airbus de Toulouse (Haute-Garonne), 2015

ÉTAPE 3

Je passe au croquis

Construisez la légende de ce croquis.

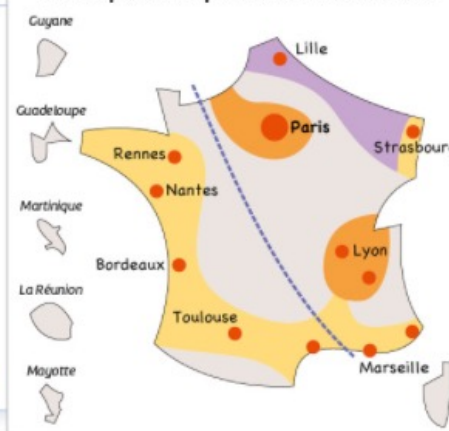
5 Recopiez et organisez les différentes informations :

- métropoles attractives
- espaces peu industrialisés
- espaces dynamiques (hautes technologies)
- ancienne région industrielle
- deux principales régions industrielles
- une division industrielle qui s'efface

6 Dessinez les bons figurés cartographiques devant chacune des informations.

site élève
croquis à imprimer

Les espaces de production industrielle



Les espaces productifs de services

Les quartiers d'affaires



Les zones commerciales



Les stations touristiques







































Étude de cas

SOCLE Compétences

- Domaine 1 : J'extrais des informations pertinentes des documents pour répondre à des questions
- Domaine 5 : J'établis des liens entre l'espace et l'organisation des sociétés

Le parc Astérix, un espace touristique dynamique

Question clé Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?



1 L'attraction Ozlris : décors égyptiens et manège à sensations, 2014
Les visiteurs à la recherche de sensations fortes sont transportés à 90 km/h et à 40 mètres de hauteur.



2 Un parc au cœur du premier pôle touristique mondial



3 Affiche réalisée pour la promotion du parc Astérix, 2016
Le parc mène une politique de communication et d'investissement soutenue pour innover et rester compétitif face à la concurrence.

p.239 it 2



4 Une campagne périurbaine mise en valeur par le tourisme, 2015

5 L'implantation du parc Astérix

Le parc Astérix est situé à la limite sud du département de l'Oise, sur la commune de Plailly. Il en est cependant strictement isolé, l'entreprise ayant exceptionnellement obtenu la possibilité d'un raccordement direct à l'autoroute. Installé en Picardie pour des raisons fiscales, il est proche alors des 10 millions de Franciliens qui constituent sa clientèle privilégiée. Les 170 hectares, dont une vingtaine couverts par le parc lui-même, reproduisent le village gaulois. Le paysage voulu par Pierre Tchernia et Uderzo, les « inventeurs » du parc, met en trois dimensions le village gaulois connu des millions de lecteurs, y compris hors de France, à travers la bande dessinée.

Olivier Lazzarotti, Inauguration du Parc Astérix, INA, 2014.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ 1,7 million de visiteurs par an.
- ➔ 73 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- ➔ Plus de 80 métiers sur place.
- ➔ Plus de 200 salariés permanents.
- ➔ 1 000 emplois saisonniers.

Source : parcasterix.fr, 2016.

Activités

Question clé Comment expliquer l'essor de ce parc d'attractions touristique ?

ITINÉRAIRE 1

Je comprends le sens général des documents

- Doc 2 et 5.** Localisez le parc Astérix. Pourquoi a-t-il été implanté ici ?
- Doc 2 et 4.** Identifiez les aménagements réalisés pour transformer la campagne en espace touristique productif.
- Chiffres clés et doc 1 à 5.** Quels sont les résultats économiques du parc ? Comment sont-ils obtenus ?
- Je réalise une production orale**
Avant de construire son propre parc de loisirs, un chef d'entreprise souhaite vous entendre sur les raisons qui expliquent le succès touristique du parc Astérix. Vous avez 3 minutes pour répondre à la question clé.

OU

ITINÉRAIRE 2

J'extrais et je hiérarchise des informations

Complétez le tableau pour répondre à la question clé.

1. L'organisation de l'espace productif	Doc 2 et 4
2. Les atouts de l'espace productif	Doc 2 et 5
3. Les acteurs mobilisés pour dynamiser l'espace productif	Doc 3 et 5
4. Les dynamiques de l'espace productif	Doc 1 à 5

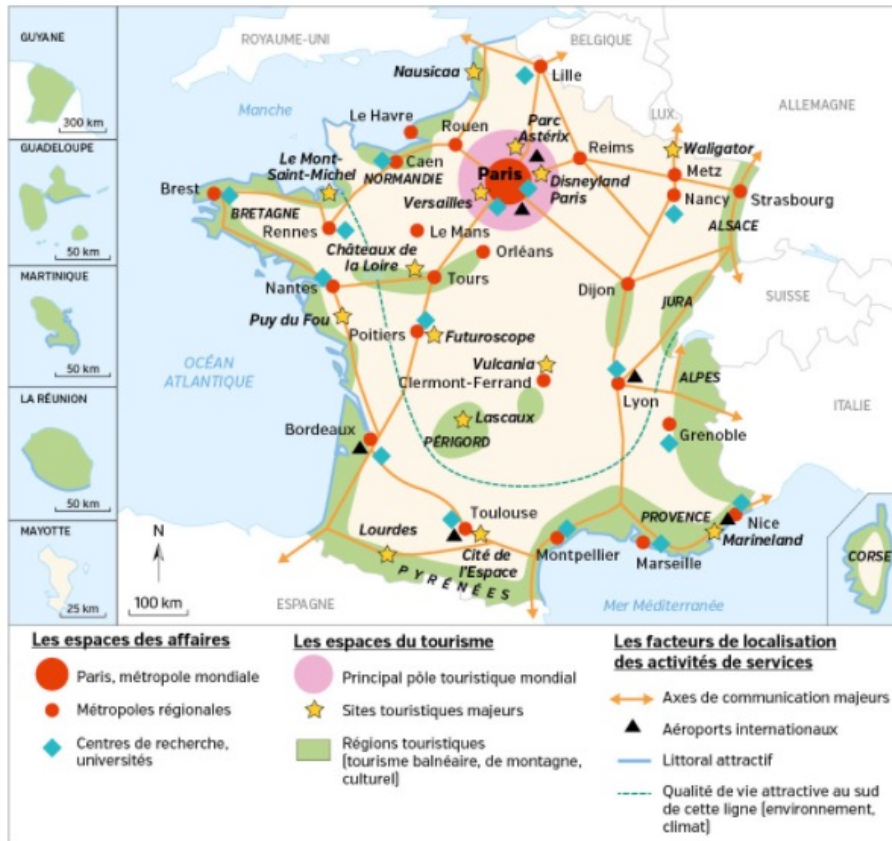
Les espaces productifs de services

Question clé Comment les évolutions des activités de services se traduisent-elles sur le territoire français ?

ÉTAPE 1 J'identifie les dynamiques des espaces productifs de services

Je situe dans l'espace

- 1 Quelle est la première destination touristique française ?
- 2 Où se situent les principales régions touristiques en France ?
- 3 Dans quel type d'espace se concentrent les activités dites d'affaires (activités de services) ?
- 4 Relevez deux raisons qui expliquent la localisation des activités de services en France.



ÉTAPE 2 J'associe un paysage à chaque type d'espace de services

D'après la carte p. 240, à quel type d'espace de services chacun de ces paysages correspond-il ?



1 Euralille, le quartier d'affaires de la métropole lilloise, 2015



2 Océanopolis, le parc de découverte des océans à Brest, 2015



3 Le campus universitaire de Grenoble, 2015



4 Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Marseille), 2013

ÉTAPE 3 Je passe au croquis

Construisez la légende de ce croquis.

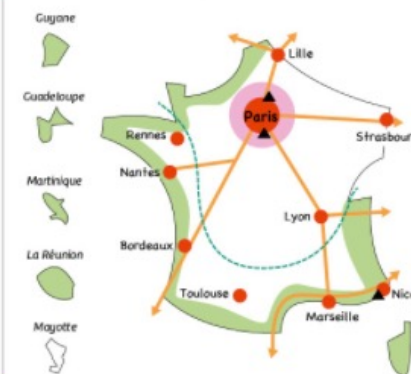
5 Recopiez et organisez les différentes informations :

- espaces touristiques
- aéroports internationaux
- limite de l'attractivité des territoires du Sud et de l'Ouest
- axes de transport majeurs
- métropoles
- pôles tertiaires

6 Dessinez les bons figurés cartographiques devant chacune des informations.

Site élève
croquis à imprimer

Les espaces de production de services



Les espaces productifs et leurs évolutions

➔ Comment les activités économiques sont-elles distribuées sur le territoire français et pourquoi ?

VOCABULAIRE

Agriculture productiviste

Agriculture commerciale dont l'intensivité et la productivité reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques.

Délocalisation

Transfert d'une production vers des pays étrangers aux coûts moins importants.

Désindustrialisation

Diminution ou disparition de l'activité industrielle.

Espace productif

Espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique.

Filière agroalimentaire

Ensemble des activités qui interviennent dans la fabrication d'un produit alimentaire.

Industrie

Activité économique qui produit des biens grâce à la transformation de matières premières.

Innovation

→ p. 230.

Services

Activité économique sans transformation de matière.

A Des espaces industriels en pleine transformation

1. Des espaces productifs industriels en mutation

● La France est une **puissance industrielle** (4^e rang européen, 8^e mondial) ; elle est cependant touchée par la **désindustrialisation** (13 % de l'emploi contre 40 % en 1968). Les raisons en sont variées : **délocalisation**, concurrence étrangère...

● Les régions d'industrialisation ancienne du Nord et de l'Est sont en **crise**. Le Sud et l'Ouest, dynamiques, attirent des **industries de haute technologie**.

2. Les espaces industriels s'adaptent à la mondialisation

● La **mondialisation renforce la concurrence** entre les territoires. Les métropoles sont de plus en plus attractives pour les entreprises de très haute technologie. Elles y trouvent une main-d'œuvre qualifiée, des universités et des réseaux de communication performants.

● En soutenant l'**innovation** au sein de pôles de compétitivité, l'**État** joue un rôle majeur dans la distribution des nouvelles industries sur le territoire.

B Des espaces agricoles inégalement intégrés

1. Une agriculture intégrée aux marchés internationaux

● La France est la **première puissance agricole de l'Union européenne** et le 5^e exportateur mondial de produits agricoles.

● La mondialisation et la politique agricole commune (PAC) ont conduit les agriculteurs français à **moderniser leurs activités** (mécanisation, irrigation, engrais...) et à **spécialiser leurs productions** (céréaliculture, viticulture, horticulture). Cette **agriculture productiviste** a des conséquences sur l'environnement (pollution de l'eau, risque sanitaire). L'agriculture biologique (3 % de la surface agricole) est encore peu développée.

2. Des dynamiques régionales contrastées

● Les espaces agricoles sont au centre d'une puissante **filière agroalimentaire mondialisée**, premier secteur industriel français.

● La **concurrence internationale** renforce la spécialisation de ces espaces, mais aussi les **inégalités entre les régions** bien intégrées aux marchés européens et mondiaux (Grand Ouest, Bassin parisien, région viticole). D'autres sont moins adaptées (régions d'élevage extensif et de polyculture).

1. Des espaces privilégiés : les métropoles

● Les **activités de services** emploient **78 % de la population active** et contribuent à 80 % de la richesse nationale (4^e exportateur mondial). Elles sont massivement implantées dans les métropoles qui détiennent les **pouvoirs de commandement et de décision**, d'innovation, et des services spécialisés (préfectures, hôpitaux, universités). Pour améliorer leur image et attirer les investisseurs, les grandes métropoles ont recours à des agences de publicité.

2. Les espaces du tourisme, un atout majeur

● La France est la première **puissance touristique mondiale** en nombre de visiteurs. Elle peut compter sur la **richesse de son patrimoine culturel** et l'attractivité de ses équipements de loisirs pour développer cette activité, notamment dans les zones urbaines où musées prestigieux et parcs de loisirs se multiplient. Paris est l'une des capitales mondiales du tourisme.

La France :

➔ **4^e puissance industrielle européenne, 8^e rang mondial**

● **13 % des emplois** français contre 40 % en 1968.

● **19 % de la richesse nationale** ; 76 % des exportations françaises.

➔ **1^{re} puissance agricole de l'UE**

● **Agriculture et industries agroalimentaires** produisent 1,8 % et 1,6 % de la richesse nationale.

➔ **1^{re} puissance touristique mondiale**

● L'ensemble des services représente **80 % de la richesse nationale** et **78 % de la population active**.

Je retiens autrement

