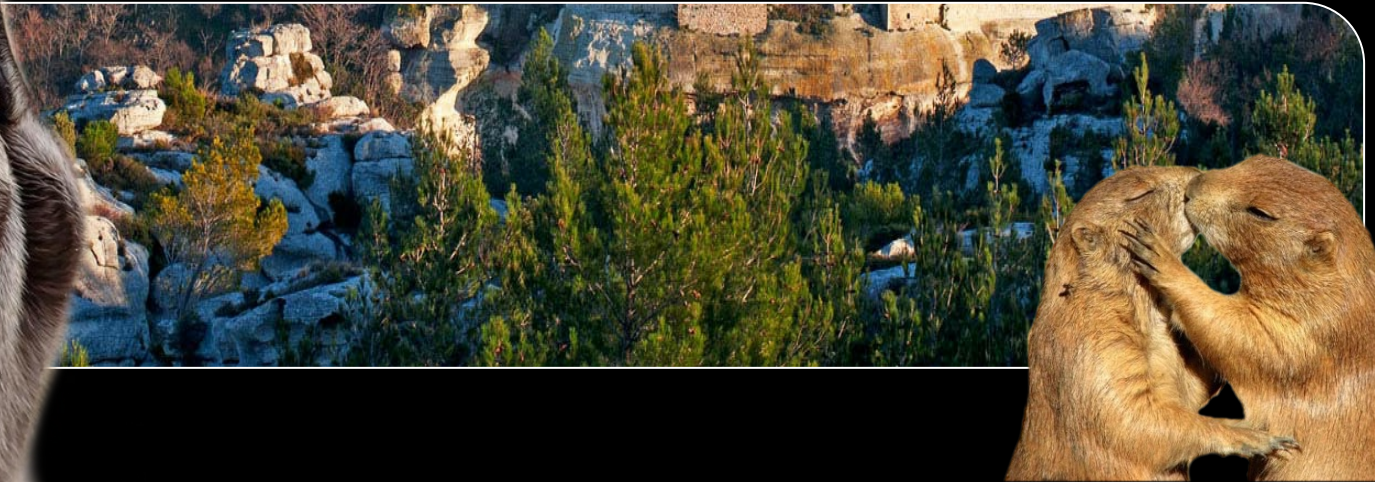
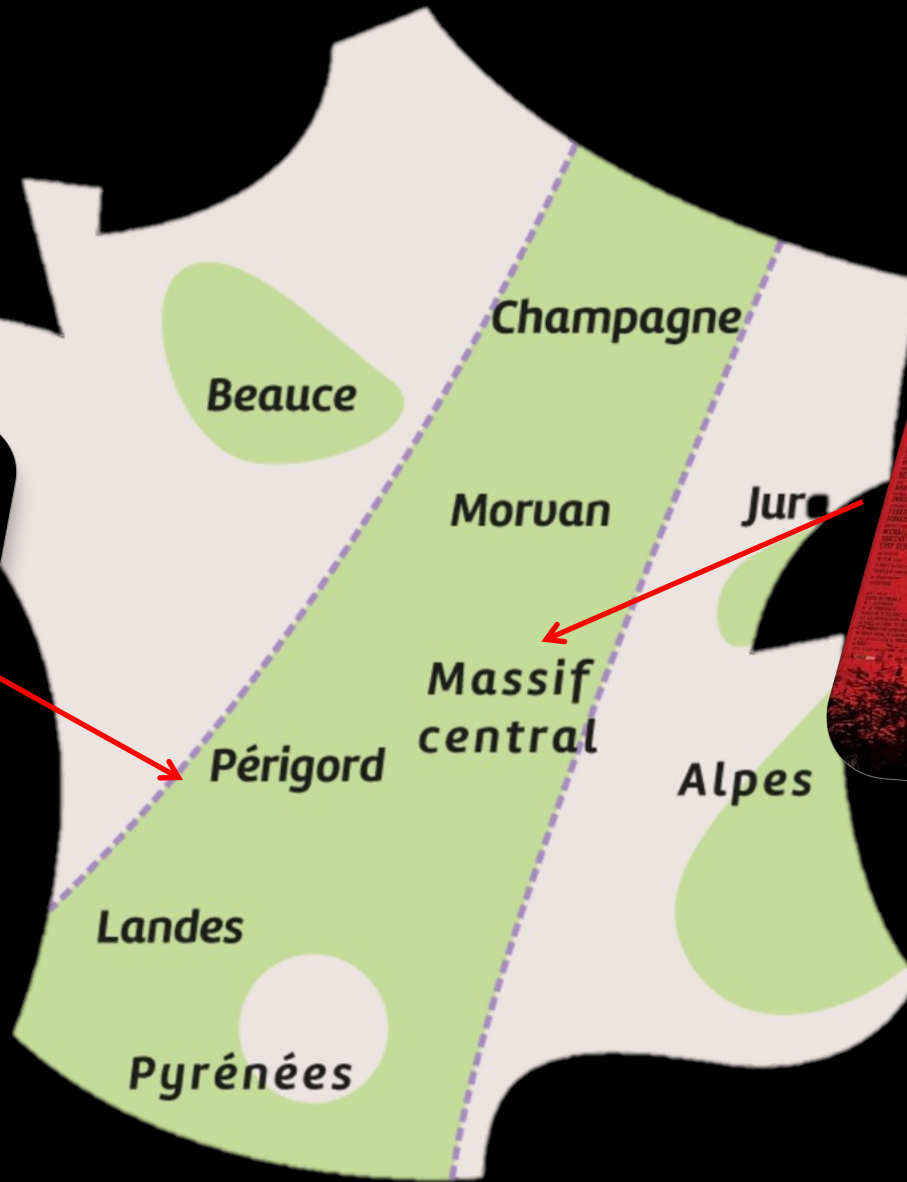
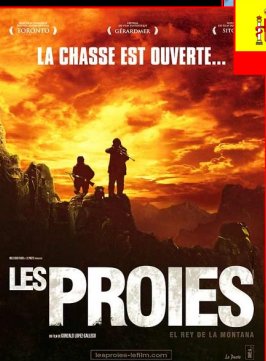
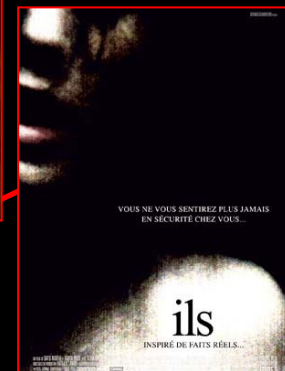


Les espaces de faible densité et leurs atouts



Où se localisent ces espaces ?





Entre exode rural et néo-ruralisme

Exode rural XIXème



Héliotropisme depuis 1945



Néo-ruraux



Résidences secondaires



Désertification rurale

Des dynamiques variées



Céréaliculture en Beauce



Vignoble bordelais

Agriculture productiviste



En plaine



Élevage intensif en Bretagne

En moyenne montagne



Cévennes

Déprise agricole



Agriculture pastorale

Comment revitaliser ces territoires ?



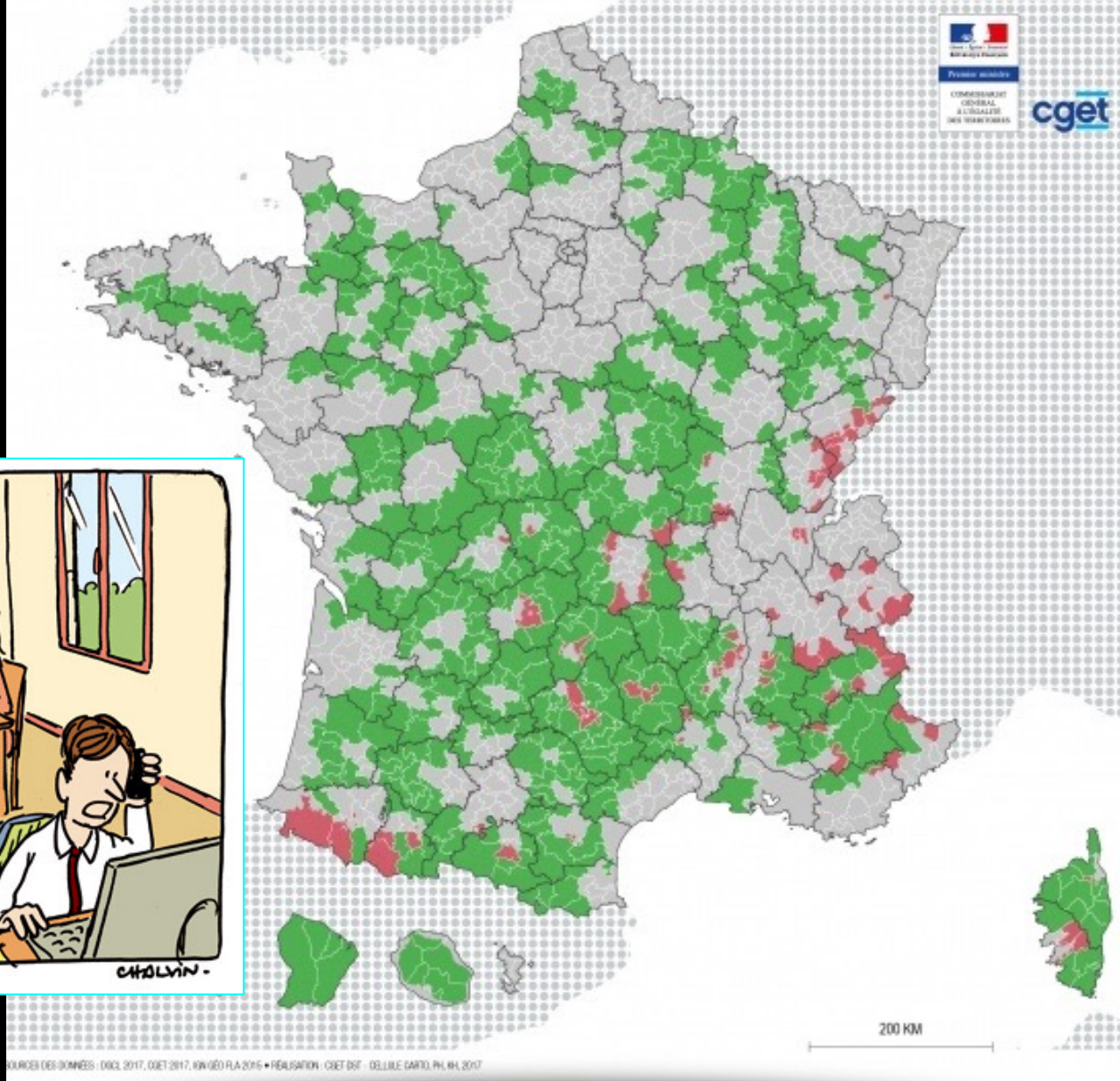
A.O.P (appellation d'Origine Protégée)



L'AOP Ossau-Iraty : Fromage de Brebis depuis 1980, 1500 fermes.
Défini par un cahier des charges avec des conditions de production respectueuses de la tradition, garantes de lien au terroir et d'authenticité.

- Zone géographique délimitée: Pays basque (vallée d'Ossau) et Béarn (Vallée d'Iraty)
- Brebis de races basco-béarnaise (Manech tête rousse et tête noire)
- Alimentation précise (pâturage local, céréales locales non-OGM)
- Traite sur une partie de l'année seulement
- Méthode fabrication traditionnelle en 7 étapes
- Affinage long

ZRR



SOURCES DES DONNÉES : DDCI 2017, CGET 2017, IGN 2016 • RÉALISATION : CGET DDT - DELILIE CAROL PH. RA. 2017

ZONES DE REVITALISATION RURALE

- Commune classée en ZRR au 1er juillet 2017
- Commune sortante classée en zone de montagne qui continue de bénéficier du classement ZRR
- Commune non classée

Tourisme vert





1. Les parcs nationaux

■ « Cœur de parc » : zone de haute protection de la nature

□ « Aire d'adhésion » : communes qui adhèrent à la charte du parc et concourent à la protection du cœur

1963 Date de création

2. Les autres espaces protégés

■ Parc naturel régional

■ Parc naturel marin

■ Réserve naturelle nationale

■ Relief supérieur à 500 m





Guyane



Guadeloupe



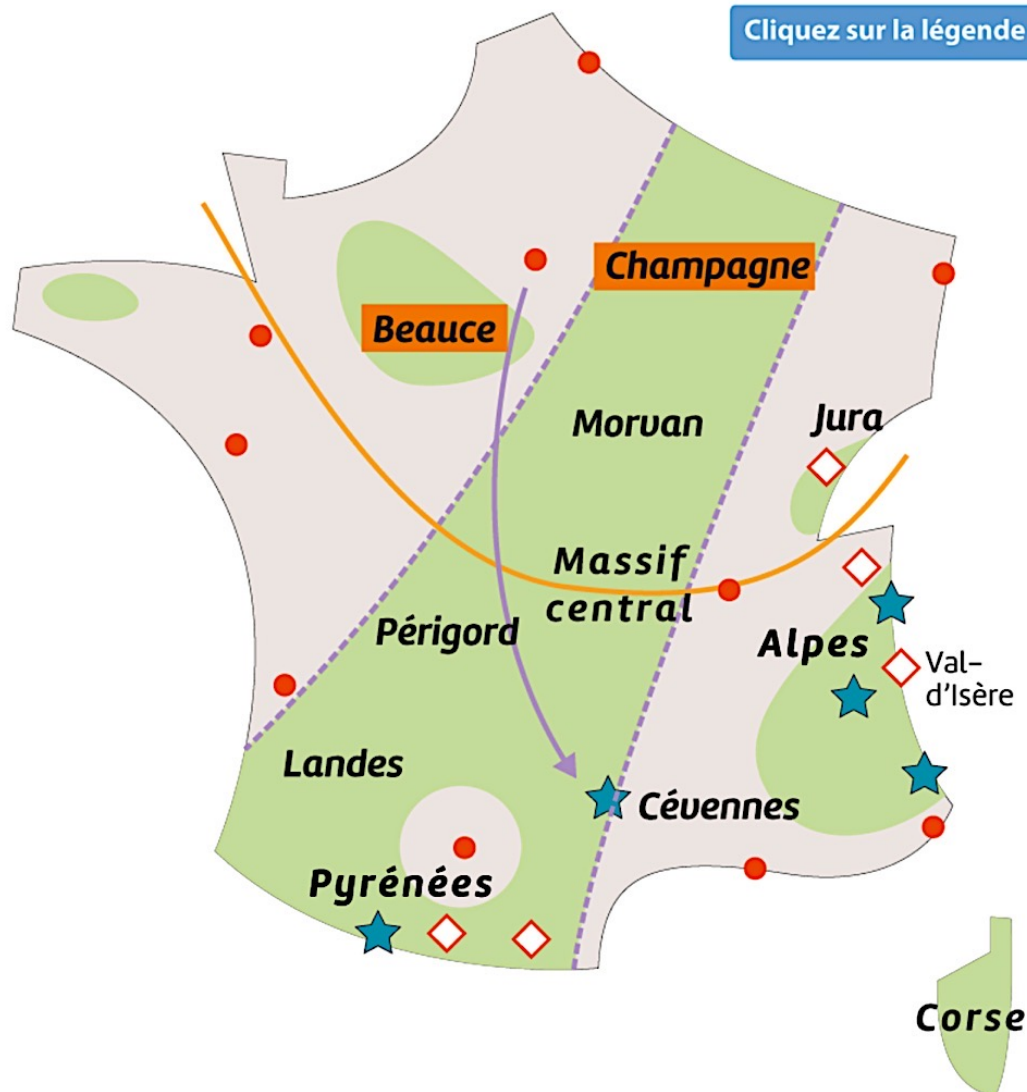
Martinique



La Réunion



Mayotte



LES ESPACES DE FAIBLE DENSITÉ EN FRANCE (CROQUIS)



Espaces de faible densité



Diagonale des faibles densités



Principales aires urbaines

Beauce

Agriculture productiviste



Stations de sports d'hiver



Parcs nationaux



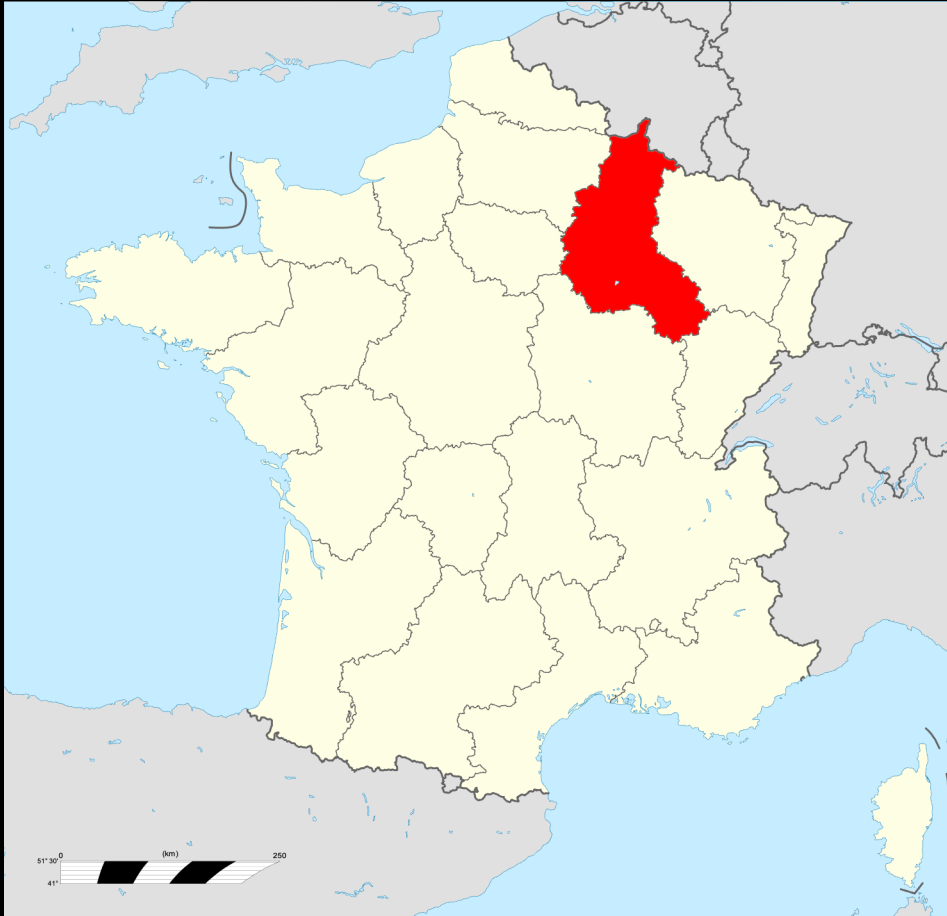
Attraction des territoires au sud



Migrations des néoruraux

TOUT EFFACER

1^{er} exemple : La Champagne



1 phrase de localisation :

Hémisphère ? Continent ? Pays ?

1 phrase de situation :

Partie ... de la France

Limitrophe avec ...

À l'est de ...

Depuis 2015, la région est classée au Patrimoine mondial de l'Humanité pour ses paysages, son architecture et son vin du XVII^{ème} siècle, reconnu AOC en 1936.



COTEAUX, MAISONS
& CAVES DE
CHAMPAGNE

Patrimoine Mondial
de l'UNESCO



La Champagne est aussi une terre d'agriculture intensive, notamment la pomme de terre. L'usine Mc Cain de Matouges abrite la plus importante ligne de production de frites du monde.



2^{ème} exemple : La Côte d'Argent

1 phrase de situation :

Partie ... de la France.

Entre Capbreton et l'estuaire de la Gironde.

Au nord du...





Plantée à partir du XIX^{ème} siècle, la forêt des Landes de Gascogne a remplacé un paysage de marécages qui servaient à l'élevage des moutons.

Au XX^{ème} siècle, la sylviculture produit du papier kraft qui sert à l'emballage de nombreux produits, notamment la papeterie de Mimizan.

Depuis les années 1960, le tourisme balnéaire s'est développé quand l'État lança un plan de construction de stations. Une guirlande de stations s'appuyant chacune sur un village préexistant : Lacanau-Ville et Lacanau-Océan.

Les espaces de faible densité et leurs atouts

→ Quels sont les dynamiques et les atouts des espaces de faible densité en France ?

CHIFFRES CLÉS

Densité de population

- ➔ **Moins de 30** habitants par km² (Insee) pour les espaces de faible densité.
- ➔ **118** habitants par km² en moyenne en France.
- ➔ **15 579** communes de faible densité pour **6,5 %** de la population métropolitaine.

VOCABULAIRE

- ➔ **Agriculture productiviste**
Agriculture commerciale dont l'intensivité et la productivité reposent sur un recours aux techniques et aux progrès scientifiques.
- ➔ **AOC / AOP**
L'appellation d'origine contrôlée (AOC) protège le savoir-faire d'une région pour fabriquer un produit alimentaire. L'appellation d'origine protégée (AOP) est l'équivalent européen de l'AOC.
- ➔ **Déprise**
Abandon progressif de l'activité d'agriculture ou d'élevage.
- ➔ **Espace de faible densité**
En France, l'Insee qualifie un espace de faible densité quand il compte moins de 30 habitants par km². La densité moyenne en France est de 118 habitants/km².

A Des espaces attractifs

1. Des espaces peu peuplés

Le territoire français comprend de vastes **espaces de faible densité** de peuplement. C'est notamment le cas dans la **diagonale des faibles densités** qui s'étend des **Ardennes aux Pyrénées**, mais également dans les principaux massifs montagneux : Alpes, Pyrénées, Massif central, Vosges et Ardennes.

2. De nouveaux habitants

Dans **certaines régions**, ces espaces de faible densité connaissent une **légère reprise démographique** : dans le **Sud**, des **néoruraux** et des résidents secondaires s'installent dans ces zones rurales délaissées. À l'inverse, le **vieillissement** et le **dépeuplement** se poursuivent encore dans la moitié **Nord** de la France.

3. Des usages variés

Ces territoires peu peuplés **attirent des populations** à la recherche d'une meilleure **qualité de vie**, pour les vacances ou pour la retraite, dans une **résidence secondaire** et parfois pour y vivre de manière permanente. Cette diversité des habitants provoque parfois des conflits d'usage et fait du « **vivre ensemble** » un réel défi.

B Des espaces fortement marqués par l'agriculture

1. Les espaces peu peuplés de l'agriculture productiviste

L'**agriculture productiviste** marque fortement les **paysages de grands champs ouverts**. Les densités de population y sont très faibles, parfois inférieures à 10 hab./km², comme dans la **région céréalière de la Champagne**. Cette activité assure aux agriculteurs des revenus élevés et maintient le peuplement malgré l'absence de **services de proximité**.

2. Des espaces en déprise agricole

L'agriculture ne s'est pas modernisée partout et dans certaines régions, la diversification des activités agricoles est limitée. Les **difficultés s'accumulent** dans les **espaces de moyennes montagnes** qui se **dépeuplent** : diminution des surfaces cultivées, baisse et vieillissement de la population, fermeture de commerces et de services.

3. Des dynamiques agricoles nouvelles

La **valorisation de savoir-faire locaux anciens** permet parfois de **revitaliser** certains de ces **territoires agricoles**. La demande croissante de **produits de qualité**, souvent **labellisés AOC et AOP**, comme le **pélardon cévenol**, encourage l'installation de jeunes producteurs.

C Des espaces en mutation

1. Des territoires aux activités diversifiées

Le développement des **activités récréatives** valorise le **patrimoine culturel et naturel** de ces espaces peu peuplés. Le **tourisme vert** se **développe** comme dans les Cévennes. La haute montagne alpine, à l'image de Val-d'Isère, connaît une **forte fréquentation saisonnière**.

2. La faible densité, un atout touristique

L'activité touristique recherche de **grandes réserves d'espaces peu transformées**. Des aménagements ont mis en valeur ces espaces, à l'image des **parcs naturels régionaux** et des **parcs nationaux**. Les campagnes publicitaires ont également participé à la construction d'une image nouvelle et positive de certains espaces de faible densité.

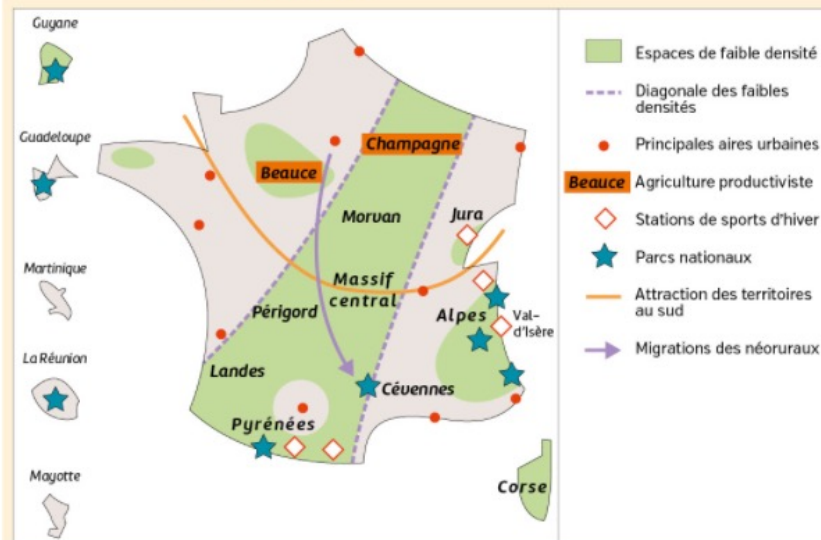
3. Des politiques pour un renouveau

L'État soutient les **Zones de revitalisation rurale (ZRR)** où les entreprises peuvent bénéficier d'avantages importants. Le manque de services de proximité est atténué par des **politiques régionales d'équipement** en nouvelles technologies de communication, comme en Auvergne où se développe le **télétravail**.

VOCABULAIRE

- ➔ **Néoruraux**
Nouveaux habitants d'origine urbaine en zone rurale.
- ➔ **Parc national**
Territoire géré et protégé par l'État en raison de la richesse de son patrimoine naturel et culturel.
- ➔ **Résidence secondaire**
Logement utilisé pour les week-ends, les loisirs ou les vacances.
- ➔ **Tourisme vert**
Tourisme durable centré sur la découverte de la nature, les activités de plein air et le respect de l'environnement.

Je retiens autrement



Étude de cas

TÂCHE COMPLEXE

Val-d'Isère, une station très attractive

CONSIGNE

La nouvelle campagne promotionnelle de Val-d'Isère sera le produit de votre travail collectif !

Vous devez réaliser une affiche montrant les atouts et les dynamiques de cet espace montagneux. Votre affiche devra s'adresser à tous les habitants, qu'ils soient futurs résidents permanents, saisonniers ou touristes.

SOCLE Compétences

- Domaine 1 : Je raisonne et je justifie une démarche et les choix effectués
- Domaine 2 : Je conduis un projet



INFOS

La station de Val-d'Isère compte :

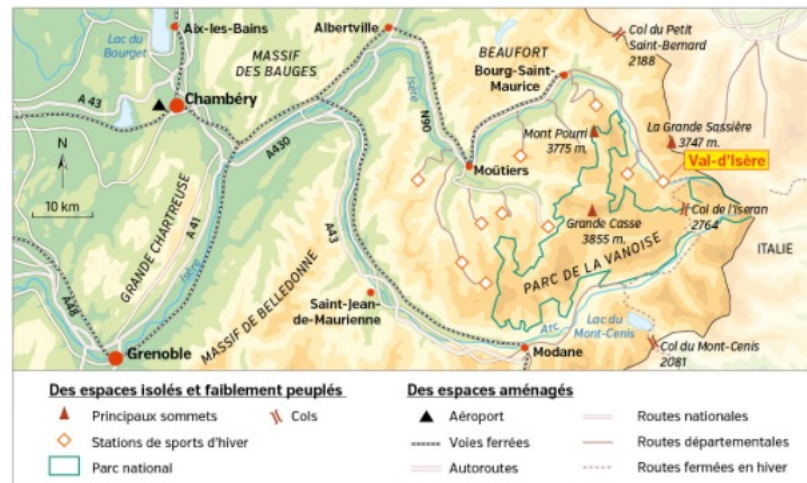
- 300 km de pistes,
- 80 remontées mécaniques,
- 2 snowparks,
- 900 enneigeurs.

2 Les atouts de Val-d'Isère

Au final d'une piste noire de 3 kilomètres de long, on débouche, stupéfait, au sommet. Freinage instinctif et temps d'arrêt, le regard rivé sur le clocher, minuscule, 1 000 mètres plus bas. Le ski est la folle passion de ce petit village savoyard, terminus hivernal de la haute Tarentaise, à 1 850 mètres d'altitude, sous les neiges du col de l'Iseran : 300 kilomètres de pistes et 10 000 hectares de pentes vierges pour communier avec la montagne. Une vraie mine d'or blanc, inépuisable pendant cinq mois de saison.

À la fin des années 1970, l'architecture de montagne joue le fonctionnel sans souci d'esthétique. Les Jeux olympiques d'Albertville en 1992, puis les Mondiaux de ski alpin en 2009, l'ont élégamment rhabillée de pierre et de bois. Ils ont surtout mis en valeur son joyau : le vieux cœur serré autour du clocher.

■ D'après Annie Barbaccia, *Le Figaro*, 14 novembre 2014.



3 Val-d'Isère dans son espace régional



4 Pistes aménagées pour le VTT, Val-d'Isère, 2014

En été, la station propose un accès gratuit aux remontées mécaniques.

COUP DE POUCE

- Commencez par situer Val-d'Isère en France. Prévoyez des photos de paysages pour décrire et montrer ses atouts.
- Expliquez pourquoi des gens y viennent.
- Précisez quels métiers ils peuvent y exercer. Pensez à varier vos exemples.
- Montrez les dynamiques créées par des initiatives locales dans ce territoire montagneux.

5 Un nouvel espace pour dynamiser la vie locale

La Maison de Val est le nouvel espace multiculturel et intergénérationnel de la commune savoyarde. Ouverte à tous et toute l'année avec accès Wi-Fi gratuit, elle abrite sur deux niveaux la médiathèque, l'école de musique intercommunale, le cinéma le Splendid, clin d'œil au film *Les Bronzés font du ski*, tourné à Val-d'Isère, mais aussi le service à la population et plusieurs associations, notamment Vie Val d'Is, chargée de l'accueil des saisonniers. Le musée Val d'Histoire intégrera l'ensemble l'an prochain.

En les réunissant sous un même toit, la commune crée un lieu propice aux échanges et aux rencontres entre tous les acteurs socioculturels, mais également entre tous les publics de Val-d'Isère : les résidents avalins¹, les habitants de la haute Tarentaise, les touristes et les saisonniers.

■ D'après www.actumontagne.com, 21 décembre 2015.

1. Habitants de Val-d'Isère.

1 Le village de Val-d'Isère en hiver, 2014

CHIFFRES CLÉS

- 1 637 habitants à 1 821 mètres d'altitude.
- 17,3 habitants/km².
- 6 501 logements dont 88,3 % de résidences secondaires.
- 7 habitants au chômage [taux de chômage = 0,7 %].

Source : Insee, 2012.