

14

Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

➔ Comment le territoire des États-Unis s'adapte-t-il à la mondialisation ?

Au cycle 3, en 6°

J'ai vu que les métropoles et les littoraux sont au cœur de nombreux échanges car ils concentrent les êtres humains et leurs activités.

Au cycle 4, en 4°

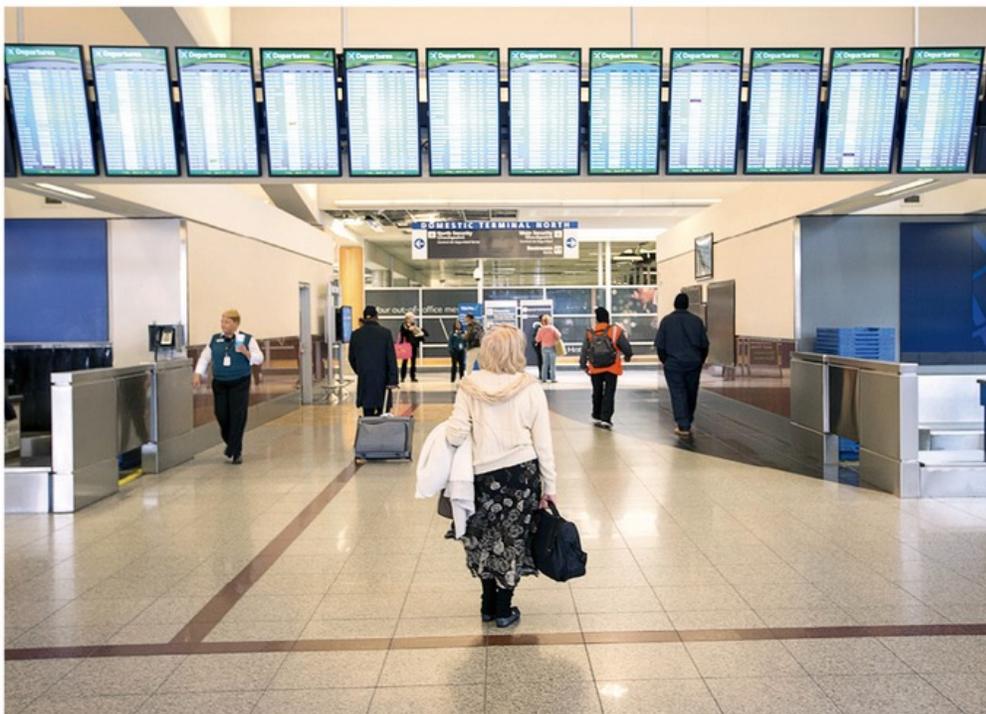
Chapitres 9, 10 et 15
Certains territoires, comme les métropoles, sont déjà très puissants et au cœur des échanges mondiaux. D'autres, comme le continent africain, profitent de la mondialisation pour se développer.

Ce que je vais découvrir

Les espaces des États-Unis participent inégalement aux échanges de la mondialisation.

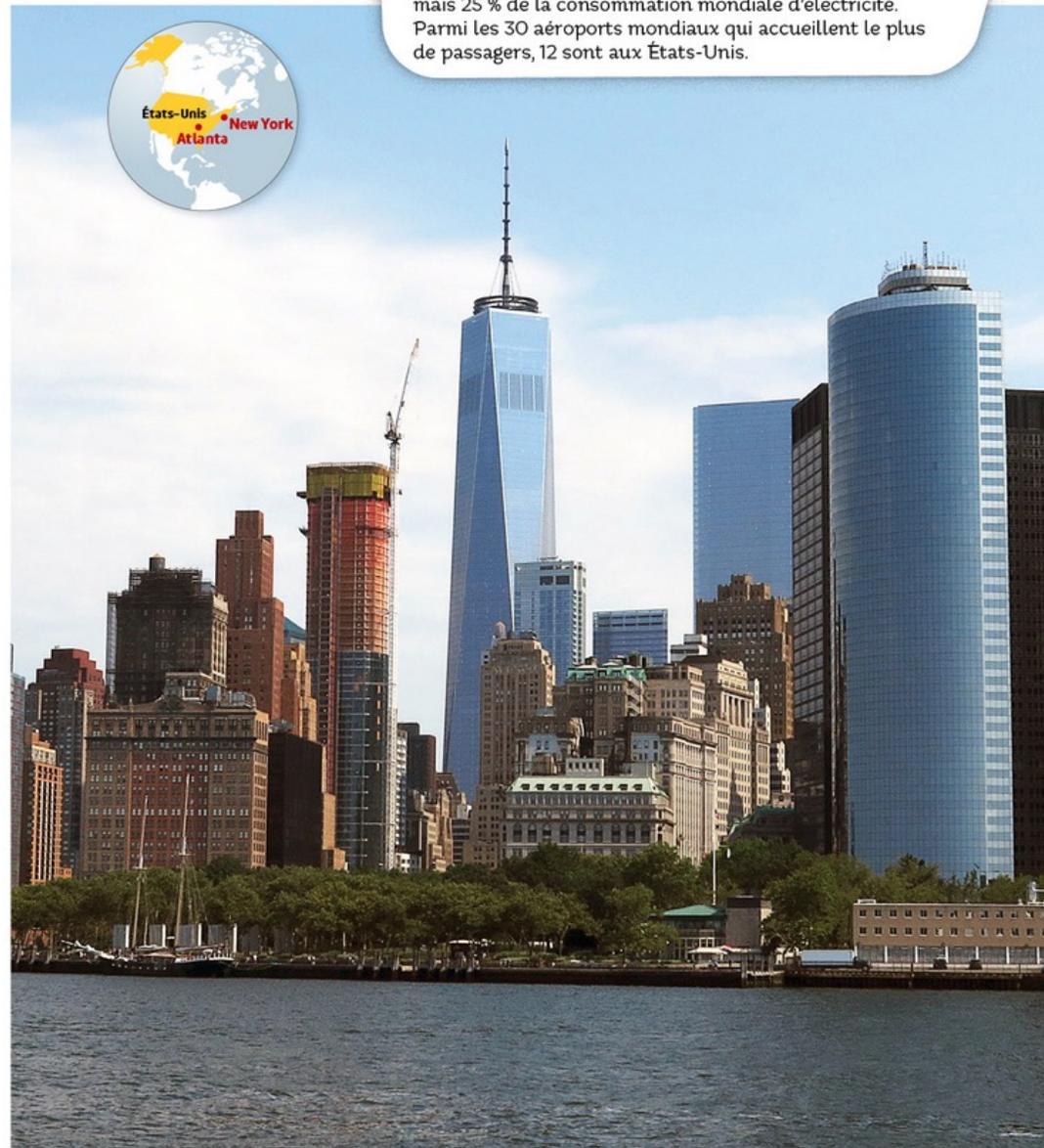
Le savez-vous ?

Les États-Unis représentent 4,5 % de la population mondiale, mais 25 % de la consommation mondiale d'électricité. Parmi les 30 aéroports mondiaux qui accueillent le plus de passagers, 12 sont aux États-Unis.



1 Aéroport international d'Atlanta, 2015

L'aéroport Hartsfield-Jackson est le plus grand aéroport des États-Unis et du monde en termes de trafic passagers : près de 100 millions en 2014, soit environ 1 330 décollages par jour.



2 Manhattan à New York, cœur de la mondialisation, 2015

Manhattan est le cœur économique, financier et culturel de la ville. Le One World Trade Center, surnommé « Freedom Tower », est plus haut gratte-ciel du continent américain.

Vocabulaire du chapitre

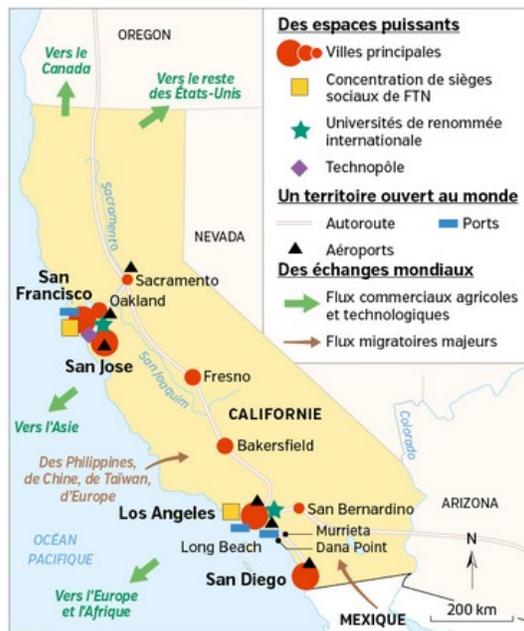


La Californie, une région dans la mondialisation

Question clé Comment la Californie s'est-elle adaptée à la mondialisation ?



A La mondialisation renforce la puissance de la Californie



1 L'organisation du territoire de la Californie

CHIFFRES CLÉS

- ➔ **38,8 millions** d'habitants, **13 %** de la population des États-Unis
- ➔ Le **PIB** de la Californie est égal à celui de l'Inde ou de l'Espagne.
- ➔ **26 %** des Californiens sont nés hors de la Californie.
- ➔ Los Angeles : **17 millions** d'habitants, **2^e** métropole du pays

2 Une agriculture ouverte sur le monde

La puissance du vignoble californien repose non seulement sur une capacité à émerger sur le marché viticole mondial, mais aussi à devenir un centre d'innovations diffusées dans le reste du monde. Les États-Unis étant devenus le premier consommateur mondial de vin, on comprendra que leur influence soit déterminante pour les autres acteurs du monde du vin. Il s'agit du 4^e vignoble mondial. Les surfaces en vignes augmentent, les territoires viticoles se multiplient, le nombre de *wineries*¹ ne cesse de s'accroître et les exportations se développent.

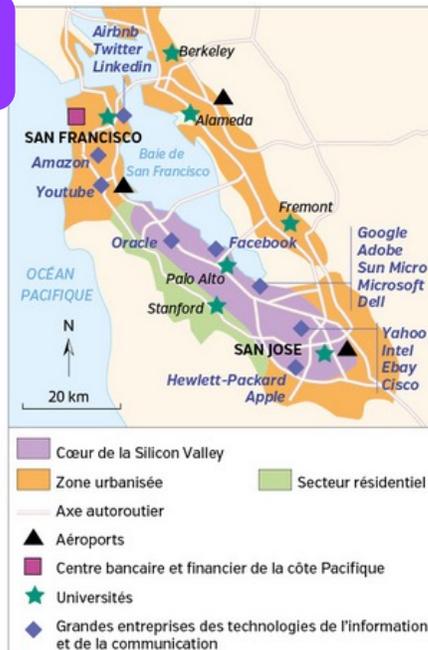
Certaines d'entre elles sont de petites entreprises familiales, d'autres appartiennent à de puissants groupes américains, français, japonais ou encore australiens.

¹ D'après Raphaël Schirmer, « Le vignoble californien, vignoble de la mondialisation », www.geoconfluences.fr, 7 juillet 2015.

1. Entreprise agricole qui réunit des vignobles, un centre de production de vin et un service commercial pour sa vente.

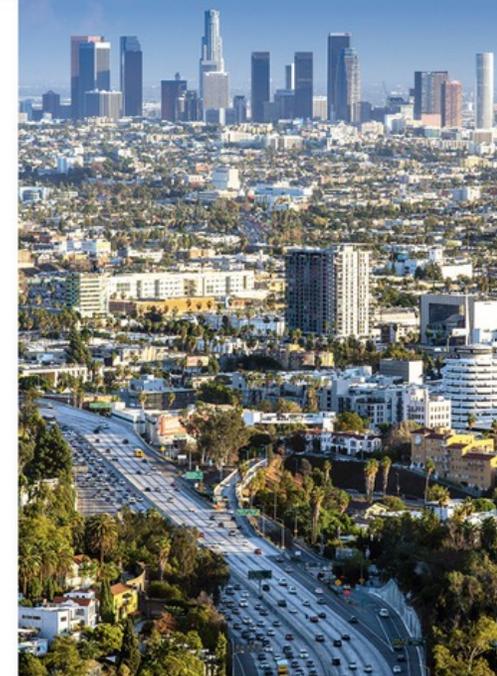
VOCABULAIRE

- ➔ **Firme transnationale (FTN)**
 Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.
- ➔ **Technopôle**
 Espace consacré aux nouvelles technologies regroupant des entreprises, des universités et des laboratoires de recherche.



3 La Silicon Valley, territoire de l'innovation

La Silicon Valley produit à elle seule 40 % des innovations technologiques annuelles mondiales.



4 Los Angeles, 1^{re} métropole de Californie, 2014

Deuxième ville des États-Unis après New York, Los Angeles est une métropole attractive et mondialement connue grâce à Hollywood.

Activités

Question clé Comment la Californie s'est-elle adaptée à la mondialisation ?

ITINÉRAIRE 1

- Je comprends le sens général des documents
- 1 Doc 1. Relevez les éléments qui prouvent que la Californie est un territoire ouvert sur le monde.
- 2 Doc 1. La Californie s'intègre-t-elle dans les échanges mondiaux ? Justifiez votre réponse.
- 3 Doc 1, 3 et 4. Montrez que les métropoles californiennes sont dynamiques et attractives.
- 4 Doc 1 à 4. Citez les activités sur lesquelles est construite la puissance de la Californie, à l'échelle des États-Unis et du monde.

OU

ITINÉRAIRE 2

site élève
 carte mentale interactive

- Je complète une carte mentale (étape 1)
 À partir des documents, commencez à compléter la carte mentale ci-dessous que vous terminerez p. 295.

Un territoire puissant et intégré aux échanges mondiaux → Doc 1 à 4

La Californie dans la mondialisation

Des conséquences inégales pour les populations et leurs territoires → à remplir p. 295

B La mondialisation renforce les inégalités et les difficultés

5 L'eau, source de conflits

L'aqueduc de Californie traverse la propriété de Bill Diedrich, un agriculteur, mais cette eau-là n'est pas destinée aux fermiers. Elle est réservée aux habitants de Los Angeles. Cette année, Bill Diedrich a laissé tomber le coton. Faute d'irrigation, il a mis 80 hectares en jachère¹, sur les 610 hectares de son exploitation. La *California Farm Water Coalition*² estime que 3 200 km², soit près de 10 % des terres cultivées, pourraient être laissées en jachère, si la pénurie d'eau devait durer.

Or, la Californie assure 60 % de la production nationale de fruits et de noix et 51 % de ses légumes. L'irrigation chère est devenue tellement chère que les exploitants se sont reconvertis dans des cultures plus rentables. La production d'amandes a doublé depuis 2006 dans la vallée. Quelque 20 000 emplois de travailleurs agricoles sont menacés. Les fermiers ne décolèrent pas. Ils veulent de l'eau.

■ D'après Corine Lesnes, « Pour les fermiers de Californie, la sécheresse est artificielle », *Le Monde*, 2 mai 2014.

1. Se dit d'une terre cultivable qu'on laisse au repos un an pour ne pas l'épuiser.
2. Organisation créée en 1989 pour informer la population californienne des usages que les agriculteurs font de l'eau.



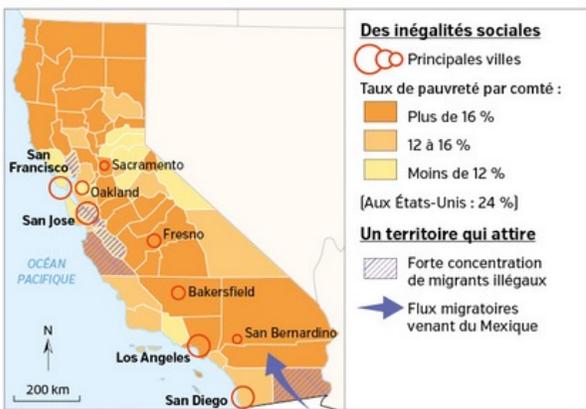
6 Une immigration rejetée
Manifestation anti-immigration à Murrieta, 2014.

8 Des espaces socialement marqués



a. Lantern Bay, un quartier résidentiel fermé à Dana Point, 2014
La ville est une station balnéaire très fréquentée.

b. Boyle Heights, un quartier hispanique à Los Angeles, 2014
Le quartier accueille traditionnellement de nombreux migrants, dont une majorité de Mexicains.



7 Des inégalités à toutes les échelles

CHIFFRES CLÉS

- ➔ Les migrants illégaux : **10 % de la main-d'œuvre et 30 % des richesses produites.**
- ➔ Dans certains comtés, les migrants illégaux représentent plus de **10 % de la population.**

Activités

Question clé Comment la Californie s'est-elle adaptée à la mondialisation ?

ITINÉRAIRE 1

- Je comprends le sens général des documents
- 5 Doc 5. Montrez que la mondialisation provoque des conflits d'intérêts entre les différents habitants de la Californie.
- 6 Doc 6 et Chiffres clés. Montrez que les migrants sont un atout pour l'économie californienne mais qu'ils sont aussi une source de tensions sociales.
- 7 Doc 7 et 8. Quelles inégalités peut-on observer entre les territoires de Californie ?
- Je m'exprime à l'oral pour penser et communiquer
- 8 Vous réaliserez deux interviews :
 - ▶ Celle d'un ingénieur employé par Google qui présentera les points forts de la Californie ;
 - ▶ Celle d'un travailleur agricole, migrant mexicain, qui présentera les difficultés et les fragilités de la Californie.

OU

ITINÉRAIRE 2

site élève
carte mentale interactive

- Je complète une carte mentale [étape 2]
À partir des documents, terminez la carte mentale commencée p. 293.

Un territoire puissant et intégré aux échanges mondiaux → à remplir p. 293

La Californie dans la mondialisation

Des conséquences inégales pour les populations et leurs territoires → Doc 5 à 8



Cliquez sur la légende

LES MÉTROPES DES ÉTATS-UNIS, ESPACES PRIVILÉGIÉS DE LA MONDIALISATION

Un réseau dense de métropoles

Métropoles en millions d'habitants

● Plus de 20

● De 5 à 10

■ Grandes régions urbaines

● De 15 à 20

● De 2 à 5

Des métropoles attractives

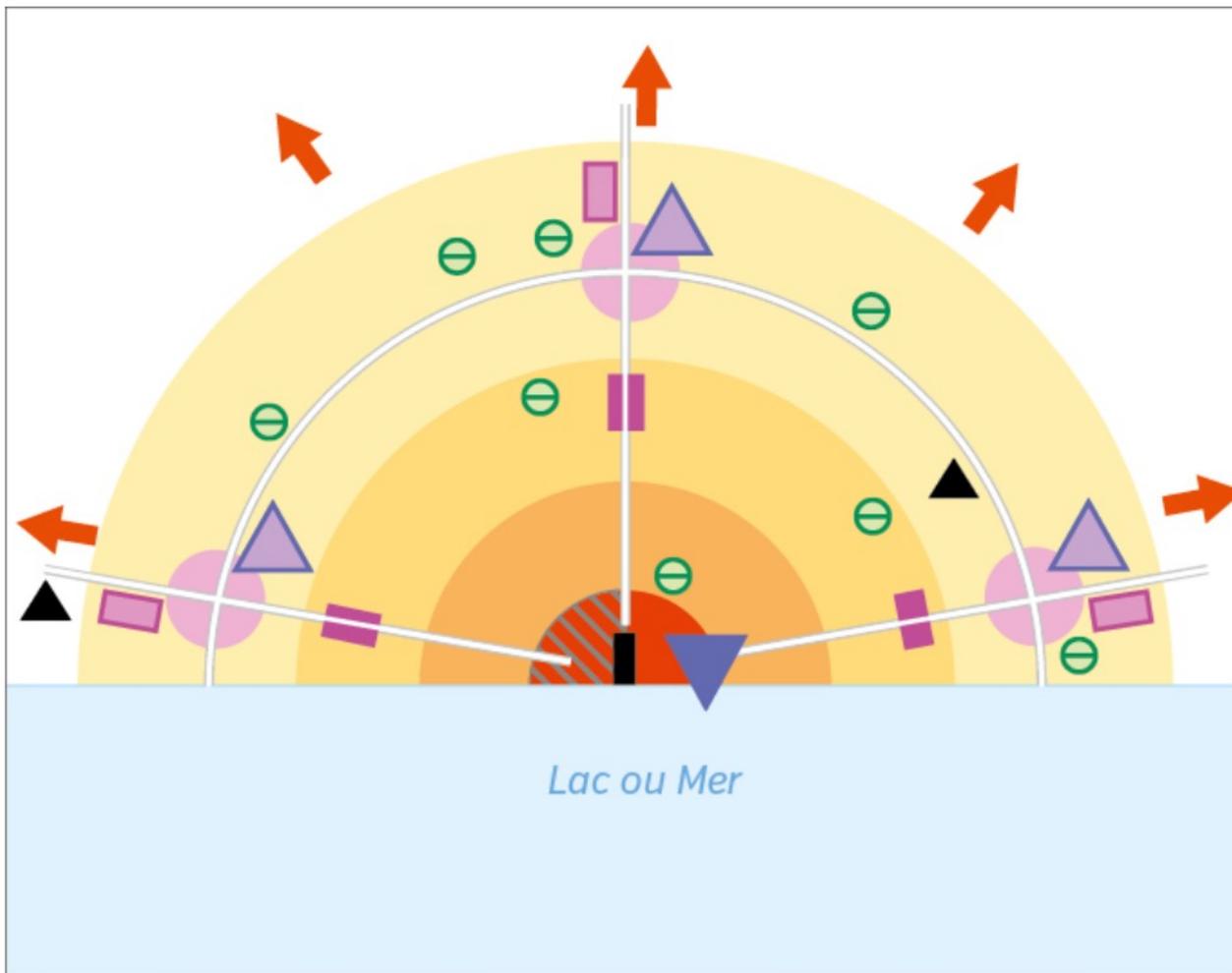
→ Flux migratoires externes

→ Flux touristiques

→ Flux migratoires internes

TOUT EFFACER

Source : United States Census Bureau, 2015



Organisation de l'espace

- | | | | |
|---|-------------------------------|---|------------------------------|
|  | Croissance urbaine |  | Rénovation urbaine |
|  | Quartiers dégradés |  | Quartier des affaires |
|  | Zone industrielle ancienne |  | Zones industrielles récentes |
|  | Centres commerciaux anciens |  | Centres commerciaux récents |
|  | Quartiers résidentiels fermés | | |

Organisation de l'espace

- | | | | |
|---|---------------|---|-----------|
|  | Axes routiers |  | Aéroports |
|---|---------------|---|-----------|

Dynamismes urbains

- | | | | |
|---|------------------|---|-------------------------|
|  | Étalement urbain |  | Nouveaux noyaux urbains |
|---|------------------|---|-------------------------|



Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

→ Comment le territoire des États-Unis s'adapte-t-il à la mondialisation ?

VOCABULAIRE

Alena

Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique. Il met en place une zone économique facilitant les échanges commerciaux.

Megalopolis

Espace moteur de l'intégration des États-Unis dans la mondialisation. Il regroupe de nombreuses villes connectées entre elles, des entreprises puissantes et des universités de réputation mondiale.

Façade maritime

Région littorale formée par plusieurs grands ports proches.

Firme transnationale (FTN)

Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

Métropole

Grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.

A Un territoire au cœur des échanges mondiaux

1. Un pôle du commerce mondial

Les États-Unis sont la **première puissance économique mondiale**. **Premiers importateurs** et **deuxièmes exportateurs** mondiaux, ils sont le **carrefour du commerce** mondial grâce à leurs puissantes **firmes transnationales** : Disney, McDonald's, Coca Cola...

2. Un territoire au centre des flux d'informations

Le territoire des États-Unis est à l'origine de flux financiers majeurs : **Wall Street, à New York, est la première Bourse du monde**. Il est au cœur des **flux d'information** : sites Internet, productions télévisuelles internationales comme CNN...

3. Un espace migratoire majeur

Le **développement** et les **activités économiques** attirent de **nombreux migrants**. Ils sont une source importante de **main-d'œuvre** venue notamment d'Amérique latine. Les États-Unis sont le **2^e pays touristique** avec 75 millions d'arrivées de touristes internationaux.

B La mondialisation renforce certains territoires

1. Des façades maritimes très puissantes

Les populations et les activités se concentrent dans des lieux **privilegiés**. La puissante **façade maritime atlantique nord-est** est un espace majeur de la mondialisation. Elle s'appuie sur la première région industrielle du pays. Sur les littoraux de la **Sun Belt**, les régions de la Californie, du Texas et de la Floride s'affirment. Ces **régions dynamiques** attirent des entreprises de **nouvelles technologies** (Apple, Microsoft, Google ou Facebook).

2. Des espaces frontaliers dynamiques

L'accroissement des échanges au sein de l'**Alena** favorise les **régions frontalières** de plus en plus intégrées aux échanges mondiaux : « **Main Street** », ou « **Mexamérique** » avec le Canada.

3. Le poids renforcé des métropoles

La population des États-Unis se concentre dans des **métropoles** qui **s'étalent**. Elles forment de **vastes régions urbaines**, anciennes telle la **Megalopolis**, ou en construction comme en Californie. Les métropoles concentrent les **populations**, les **activités** et les **pouvoirs de commandement**. Leur **quartier des affaires** symbolise cette puissance.

C Des inégalités sociales et spatiales

1. Des inégalités sociales grandissantes

Cependant, les métropoles des États-Unis sont **inégalitaires**. Elles doivent faire face à l'augmentation d'une **paupérisation importante** pour les classes les moins favorisées et d'origine afro-américaine et/ou hispanique.

2. Des inégalités spatiales plus marquées

Les **inégalités** se traduisent par une **séparation spatiale** de plus en plus marquée entre les catégories sociales : **quartiers résidentiels fermés** pour classes moyennes et aisées, **centres-villes** de plus en plus investis par des **populations favorisées**. La **concurrence mondiale** pousse les métropoles à **rénover certains espaces**, délaissant certains quartiers pourtant prioritaires.

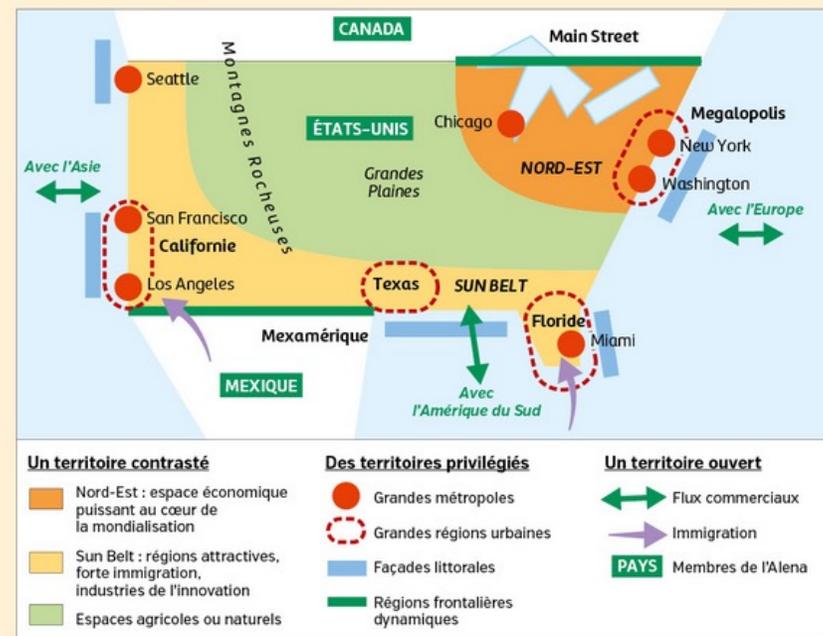
3. Mondialisation et développement durable

Les **entreprises** des États-Unis sont inscrites dans une forte **concurrence internationale**, et sont guidées par la recherche du **profit**. Elles utilisent à leur avantage les différences entre les territoires, entre les populations et parfois au détriment d'un développement durable.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ **Premier PIB** du monde : **17 000 milliards** de dollars
- ➔ **46 %** des **millionnaires** dans le monde sont états-uniens.
- ➔ **Wall Street** : **1^{re}** Bourse du monde
- ➔ **50 millions** de visiteurs en 2012 à **New York**
- ➔ **2 des 5** premiers **aéroports** mondiaux sont états-uniens.
- ➔ **Plus grand pays d'immigration** : **46 millions** de personnes accueillies en 2013, **20 %** du total mondial.

Je retiens autrement





Zone

tempérée

CANADA

ÉTATS-UNIS

MEXIQUE

CUBA

Océan

ATLANTIQUE

Océan

PACIFIQUE

GOLFE
DU MEXIQUE

Tropique du Cancer

Montagnes

Rocheuses

Rio Grande

Mississippi

Cerros

8 9



CANADA

Océan Atlantique

Océan Pacifique

MEXIQUE

Relief

- plus de 2 000 m
- 1 000 à 2 000 m
- 500 à 1 000 m
- 0 à 500 m

Agglomérations et villes
en millions d'habitants

- plus de 15
- de 5 à 10
- de 1,5 à 5
- autres villes importantes

Réseau routier

- Grands axes routiers

0 1000 km

Seattle
Portland
Sacramento
Oakland
San Jose
San Francisco
Los Angeles
San Diego

Chaine des Cascades
Columbia
Grand Lac Salé
Grand Bassin
Mt Whitney
▲ 4418 m
Las Vegas
Phoenix
Rio Grande
Pecos

MONTAGNES ROCHEUSES
Grandes Plaines
Denver
Mt Elbert
▲ 4398 m
Dallas
Houston
San Antonio

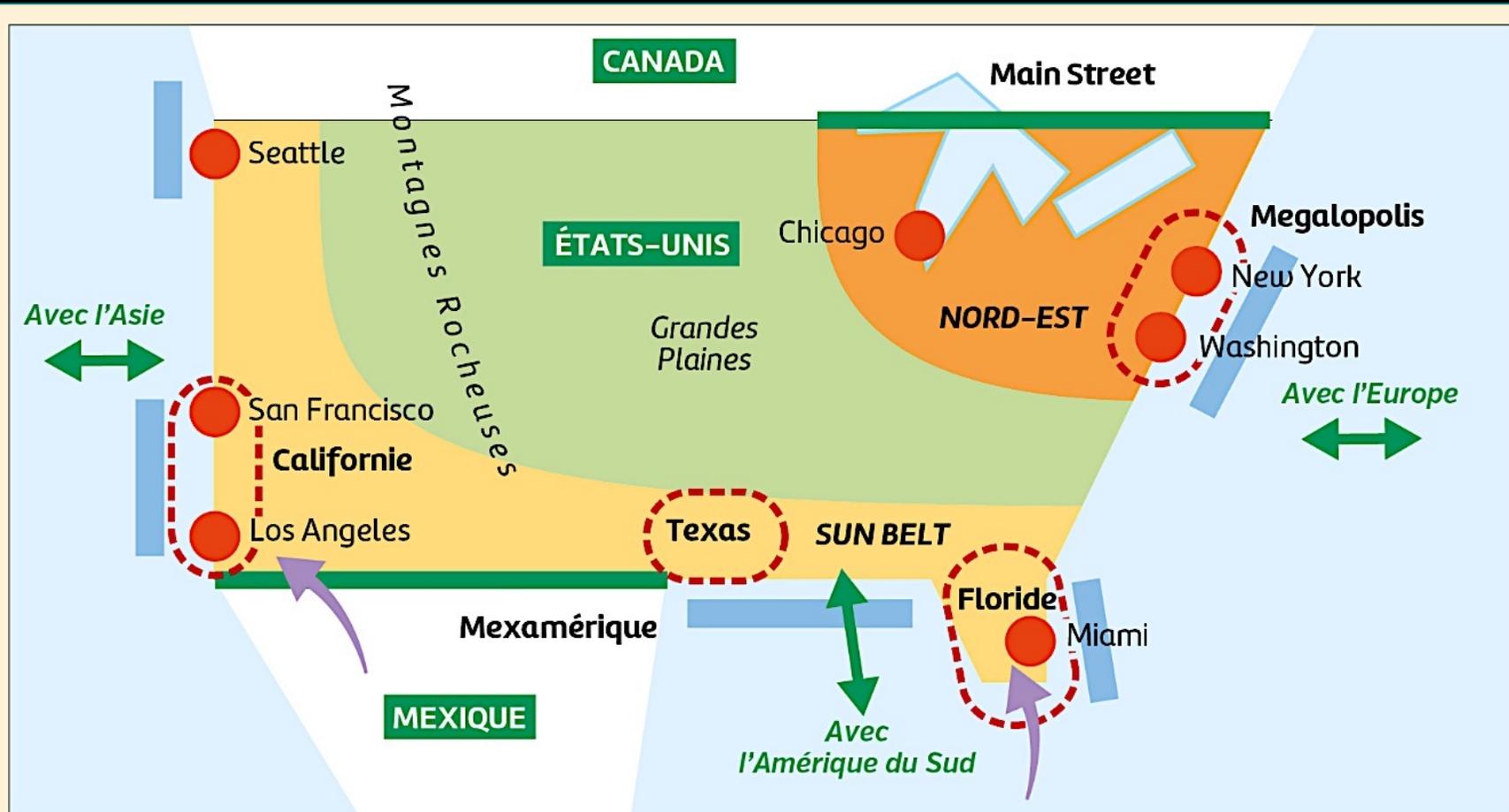
Missouri
Missouri
Cleveland
Indianapolis
Cincinnati
St Louis
Nashville
Memphis
Atlanta
La Nouvelle-Orléans
Tampa

Lac Supérieur
Lac Huron
Lac Michigan
Lac Érié
L. Ontario
Buffalo
Newark
Pittsburgh
Columbus
Norfolk
Atlanta
Jacksonville
Orlando
Miami

Boston
New York
Philadelphie
Baltimore
WASHINGTON

Golfe du Mexique

Golfe de Californie



Un territoire contrasté

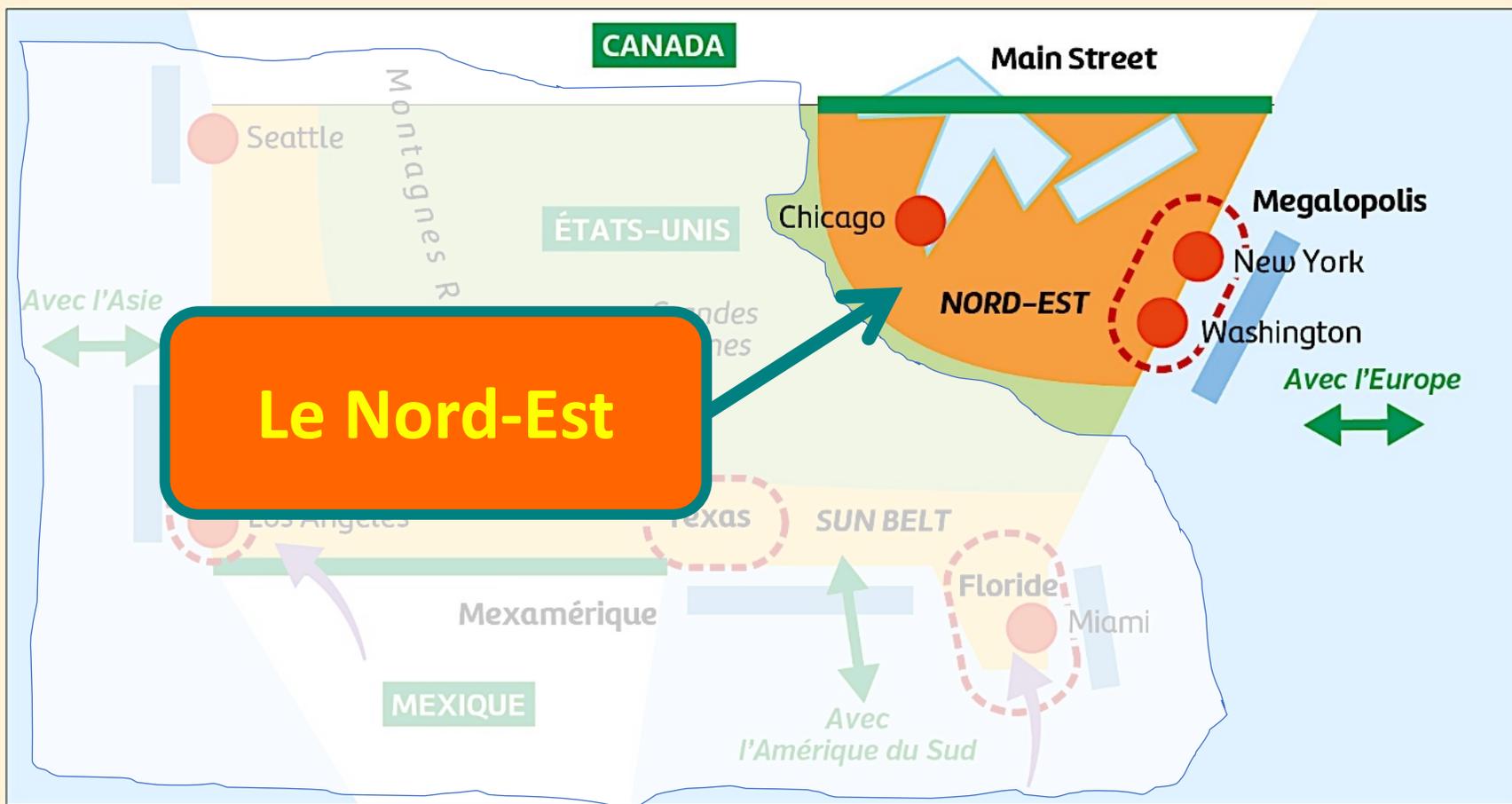
- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS Membres de l'Alena



Le Nord-Est

Un territoire contrasté

- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS** Membres de l'Alena



Siège de l'ONU



Université de Columbia

New York



Port de Newark



Times Square



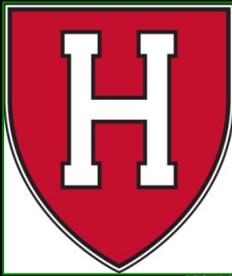
Téléport de Richmond



Bourse de Wall Street



Aéroport JFK

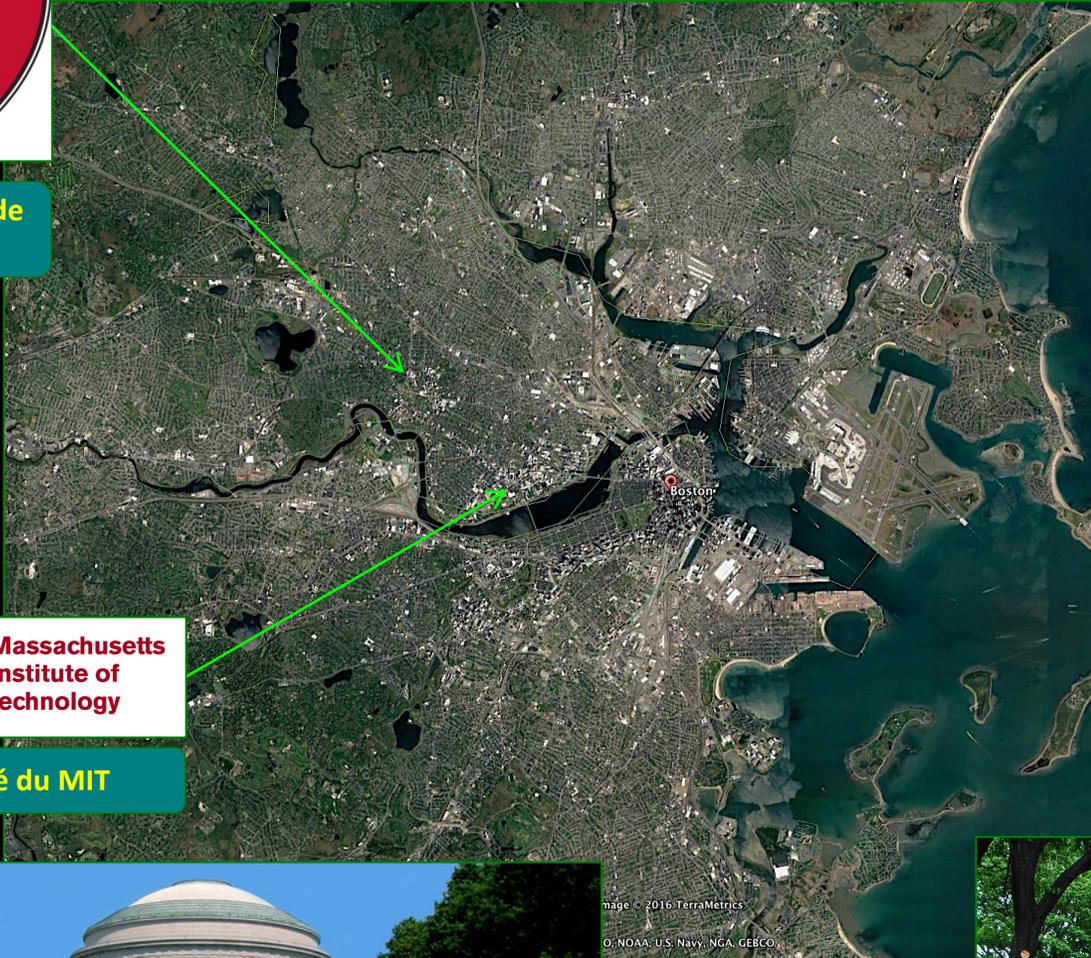


Université de Harvard



Université du MIT

Boston





CIA



La Maison Blanche

Washington



FMI



Le Congrès



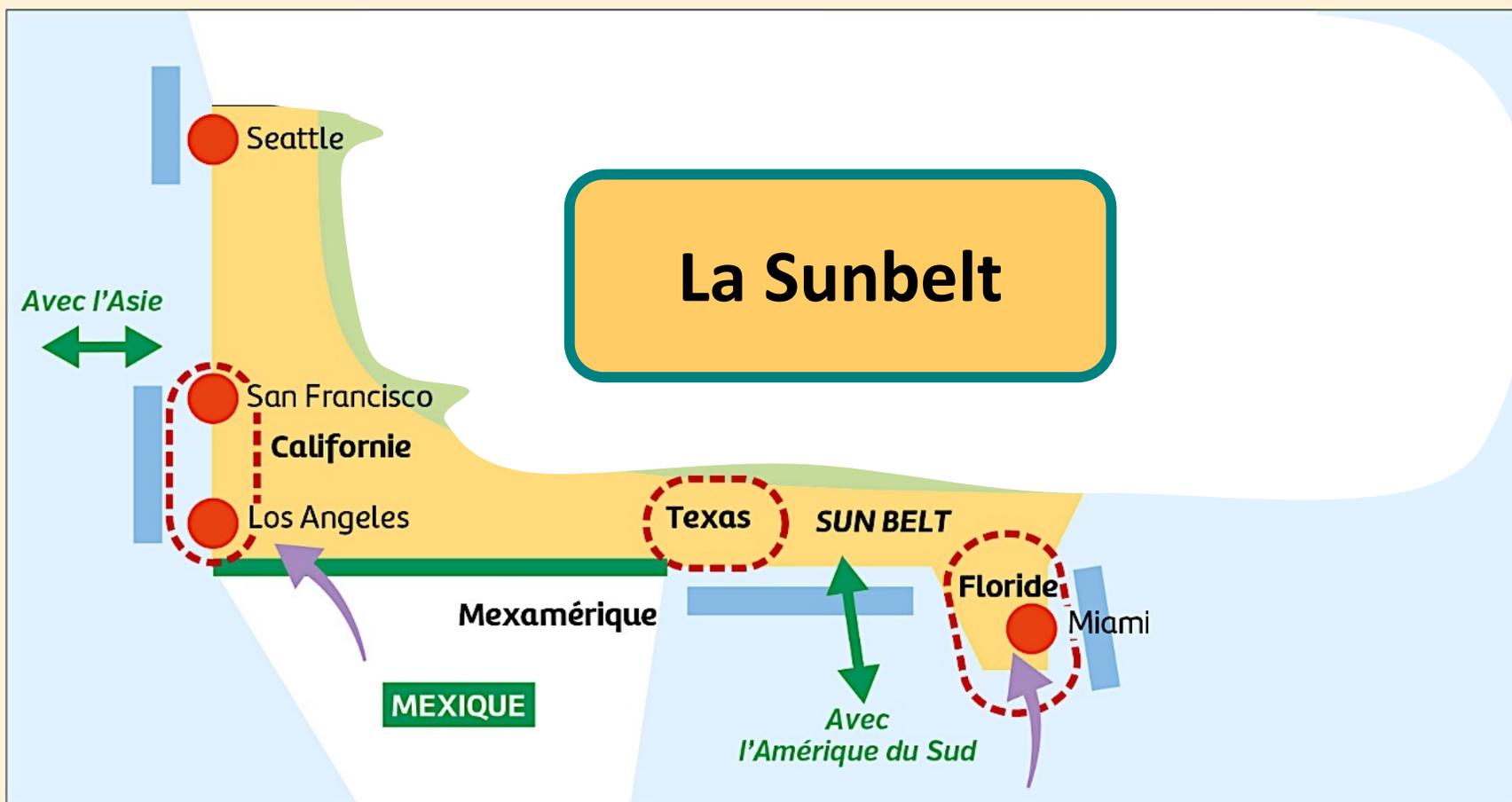
Le Pentagone

Jefferson memorial



Lincoln memorial





Un territoire contrasté

-  Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
-  Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
-  Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

-  Grandes métropoles
-  Grandes régions urbaines
-  Façades littorales
-  Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

-  Flux commerciaux
-  Immigration
-  PAYS Membres de l'Aléna

Le tourisme en Floride

10 Parcs d'attraction



Tourisme scientifique (Cap Kennedy)



Tourisme sportif (Daytona)



3 Parcs nationaux (Everglades)



Tourisme sportif (Cocoa Beach)



1^{er} port W de Croisière (Miami)



L'informatique en Californie: la Silicon Valley



Université de Berkeley



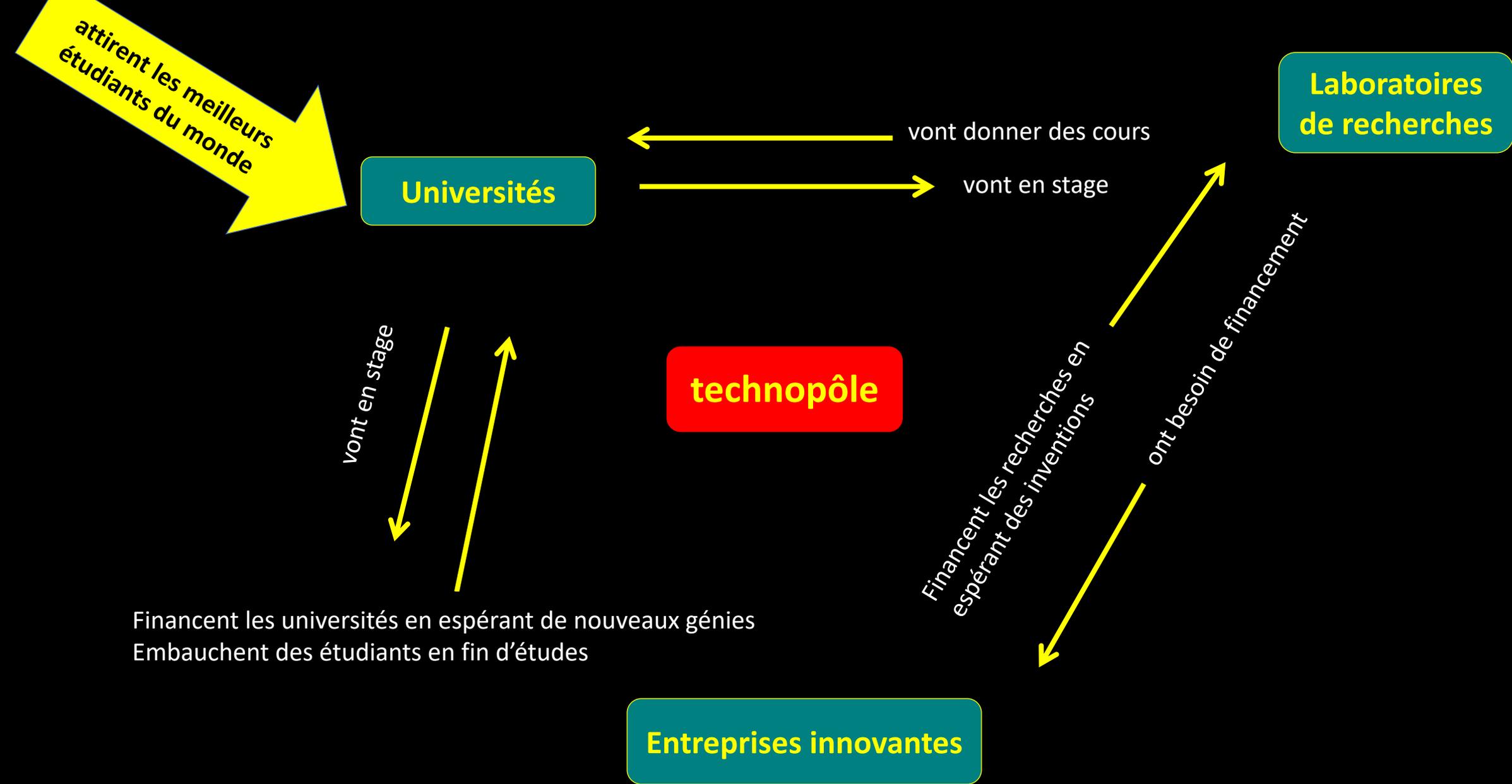
Université de Stanford

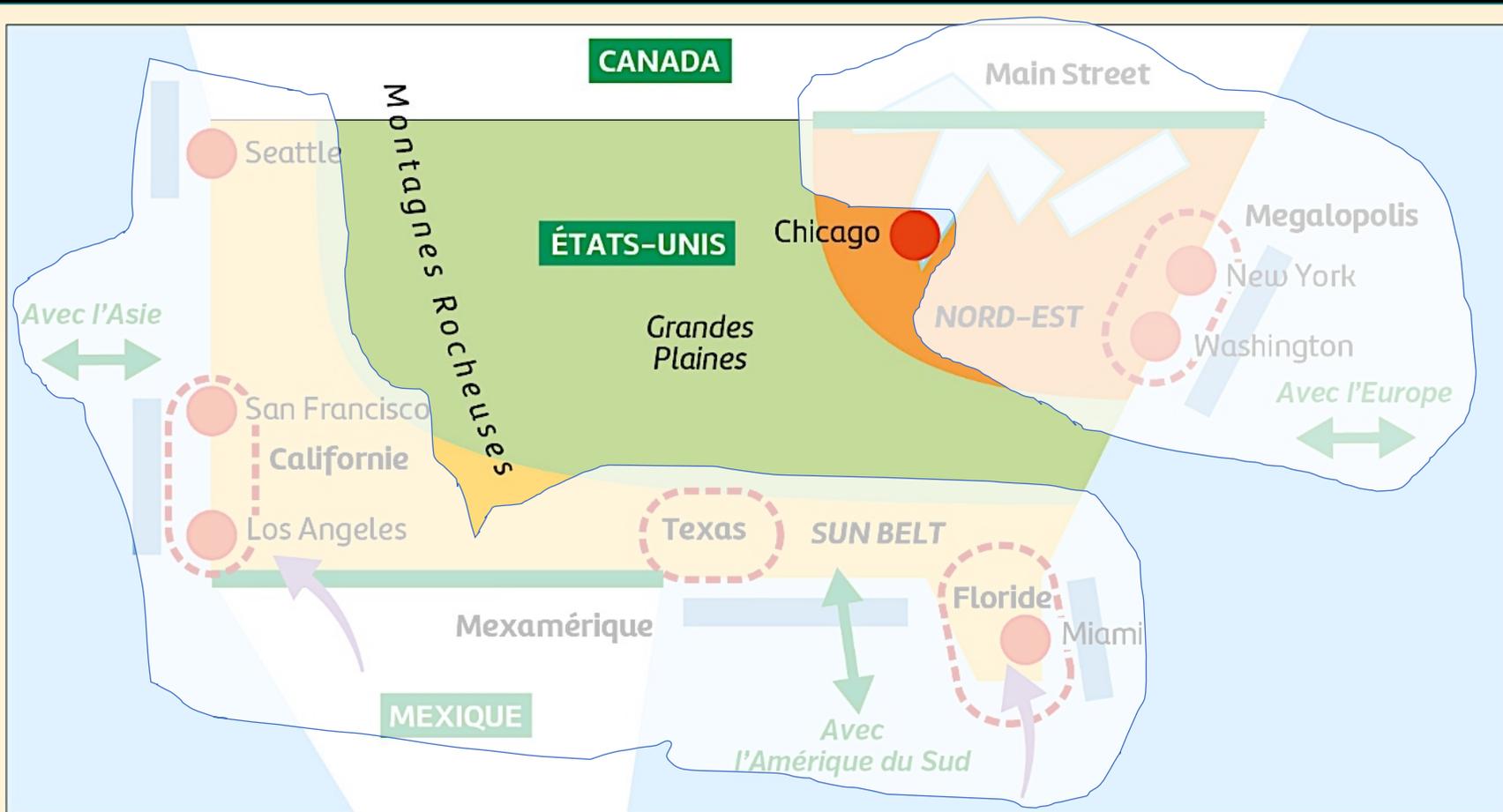


Silicon Valley

Park







Un territoire contrasté

- Nord-Est : espace économique puissant au cœur de la mondialisation
- Sun Belt : régions attractives, forte immigration, industries de l'innovation
- Espaces agricoles ou naturels

Des territoires privilégiés

- Grandes métropoles
- Grandes régions urbaines
- Façades littorales
- Régions frontalières dynamiques

Un territoire ouvert

- Flux commerciaux
- Immigration
- PAYS** Membres de l'Aléna

Les Rocheuses & les Appalaches

1^{er} W : magnésium, phosphate, sel

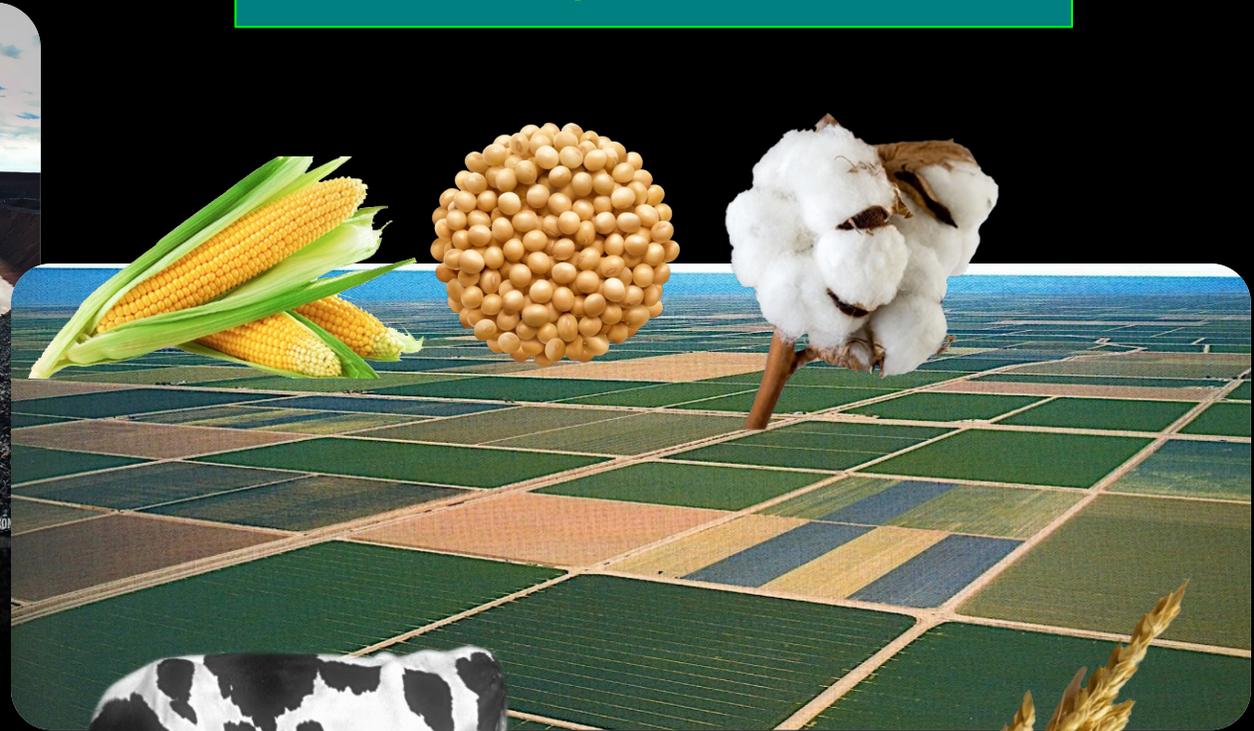
2^{ème} W : pétrole, charbon, gaz, or, cuivre

3^{ème} à 7^{ème} W : plomb, titane, argent, zinc, fer

Les Grandes Plaines & Californie

1^{er} W maïs soja - 2^{ème} W coton

3^{ème} W élevage bovin - 4^{ème} W blé



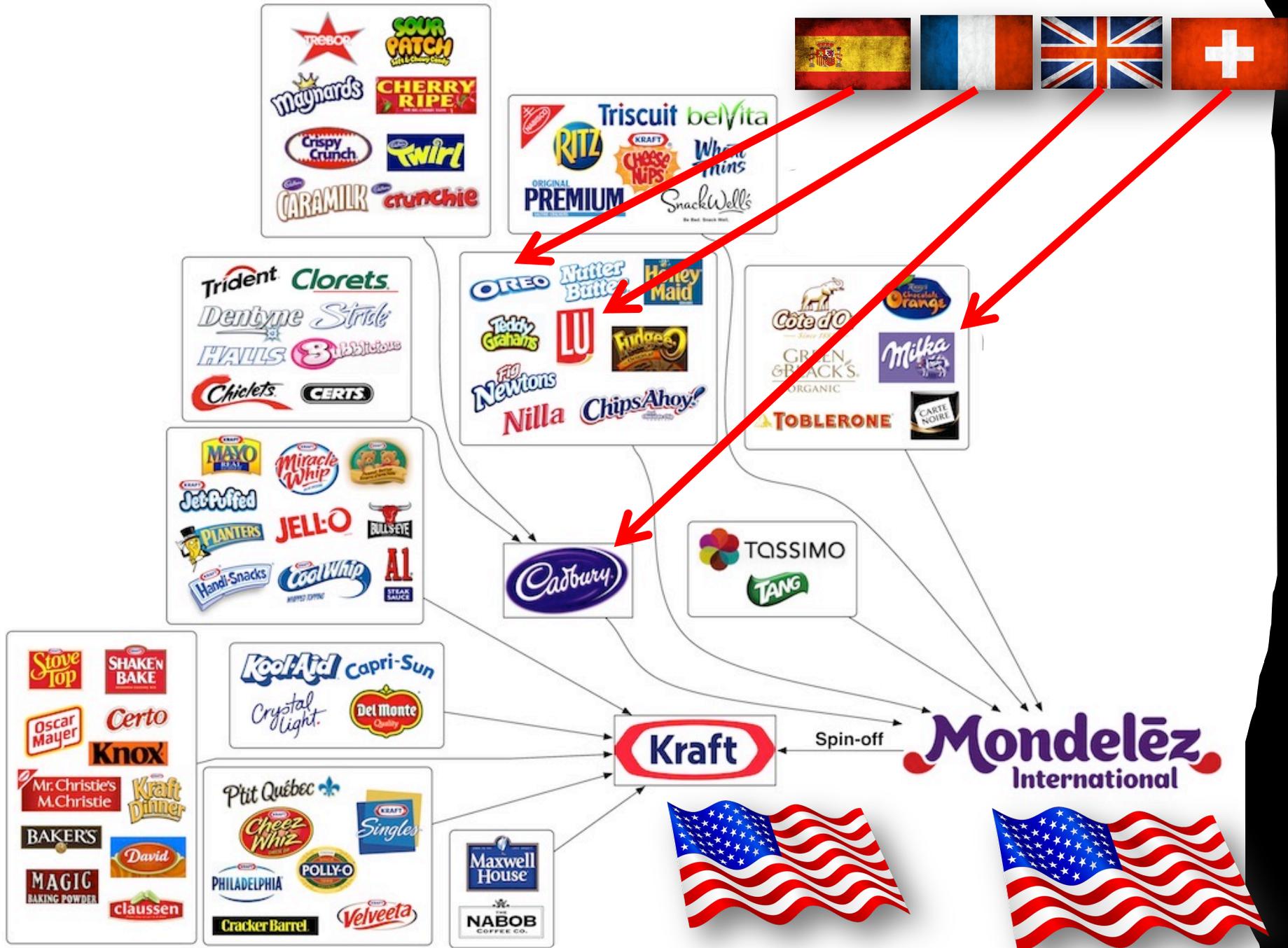




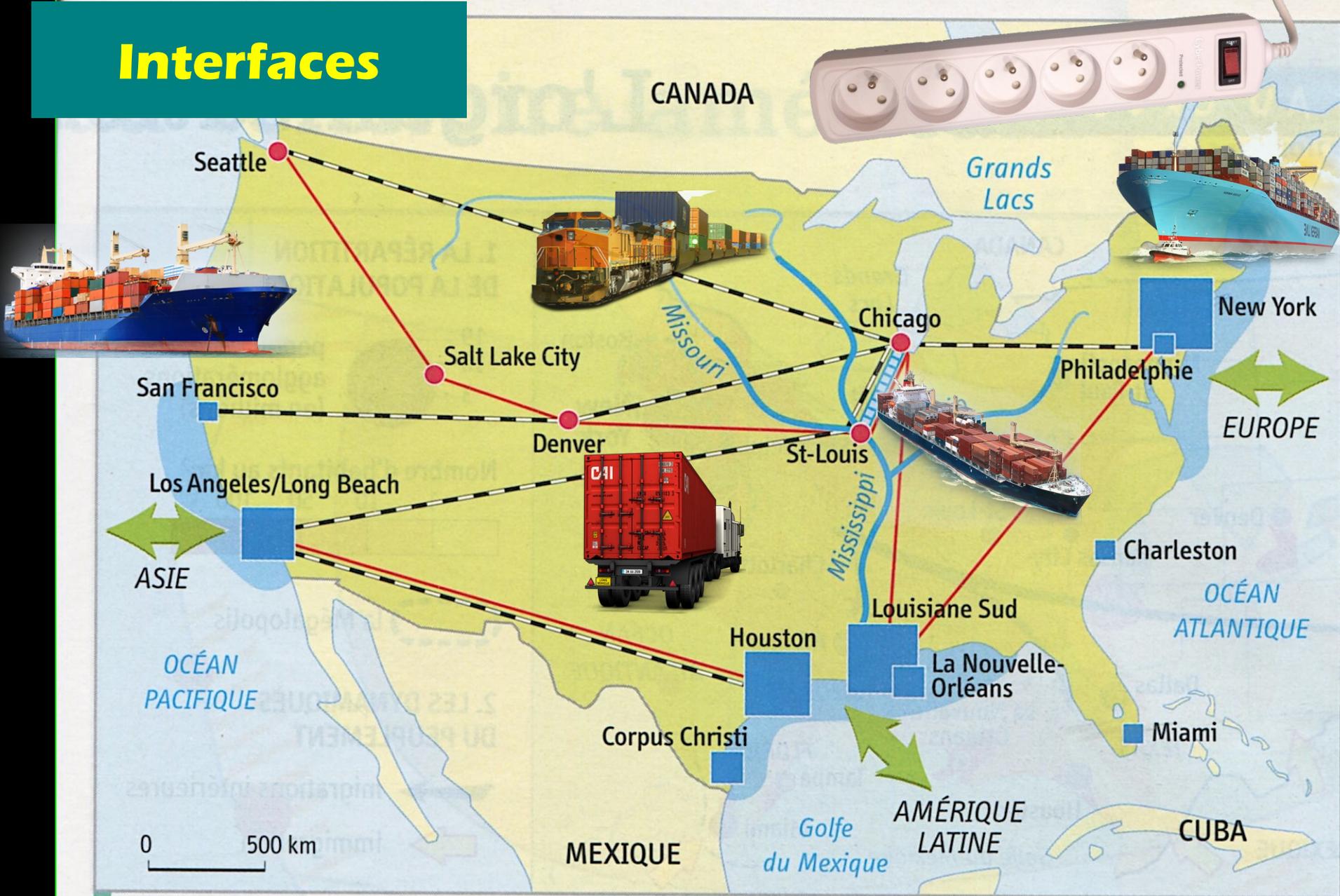


+ 3800 marques...



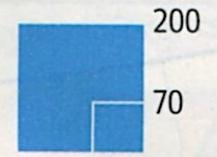


Interfaces



1. Les territoires ouverts sur le monde

Trafic des principaux ports (en millions de tonnes)

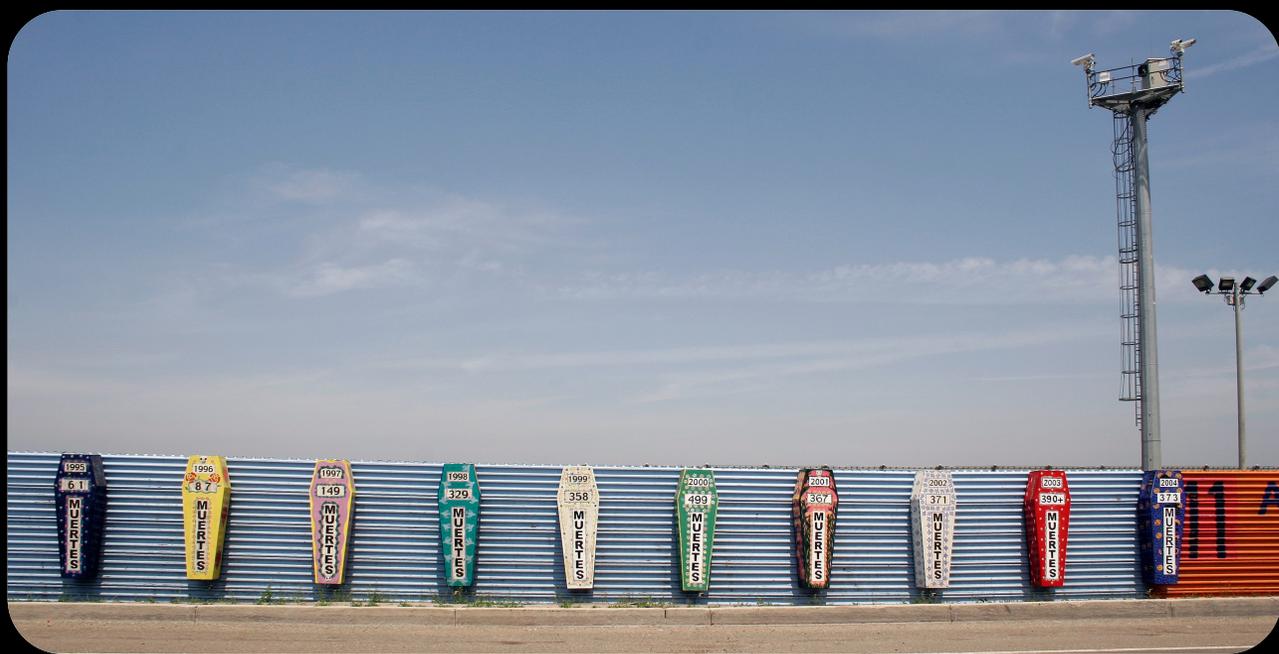


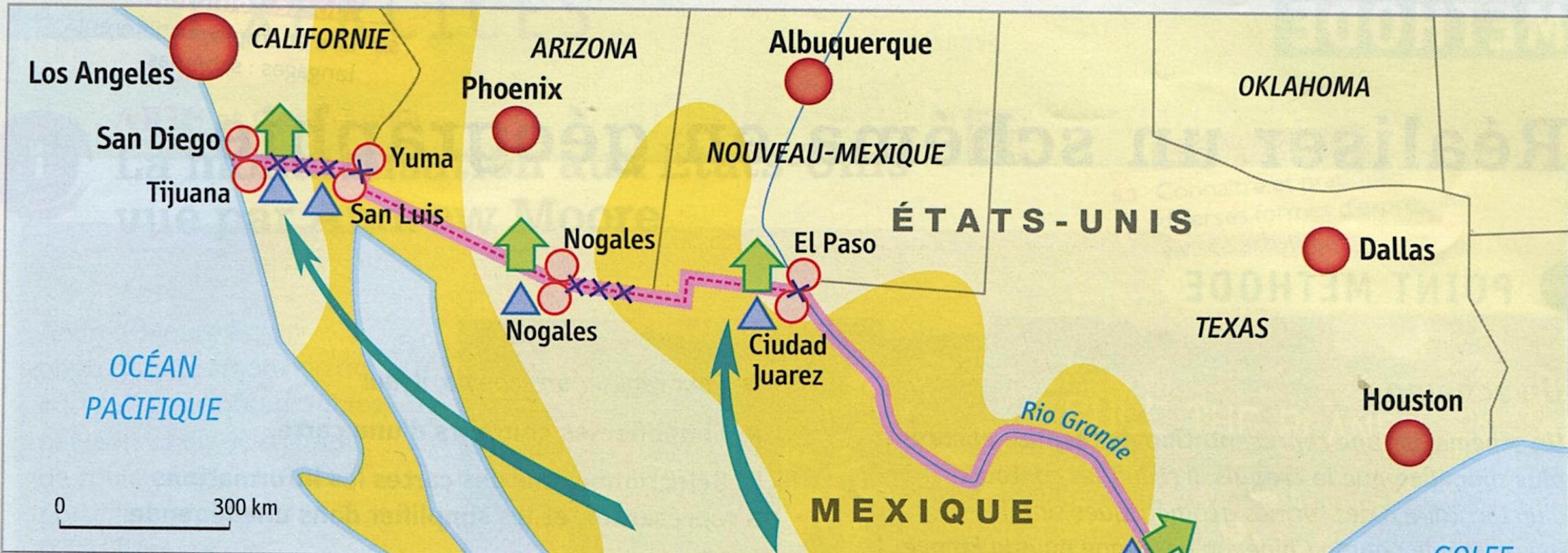
- grande façade portuaire
- principaux flux commerciaux

2. Le réseau de communication

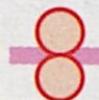
- principales voies d'eau navigables
- canal navigable
- principaux oléoducs et gazoducs
- principales lignes ferroviaires transcontinentales

4 Les façades maritimes et les transports intérieurs

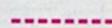
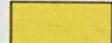




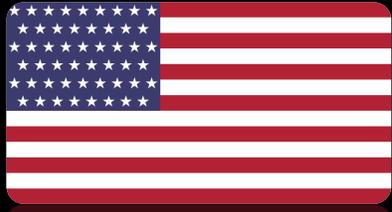
1. Une frontière active...

-  frontière États-Unis/Mexique (3 200 km)
-  villes jumelles
-  *maquiladoras*
-  principales voies d'immigration
-  exportations de produits manufacturés

2. ... de plus en plus sécurisée

-  barbelés (le long de la frontière)
-  murs de métal et équipements de surveillance moderne
-  déserts

2 La frontière américano-mexicaine



Conception dans siège social

Flux de capitaux



Flux de composants



Flux de produits finis

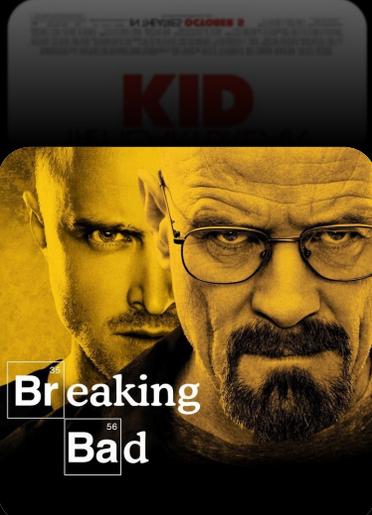
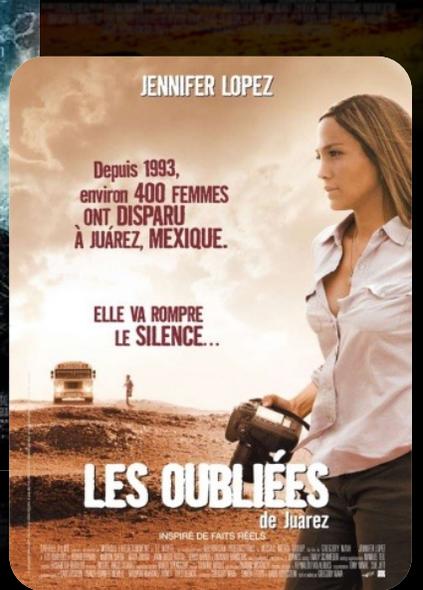
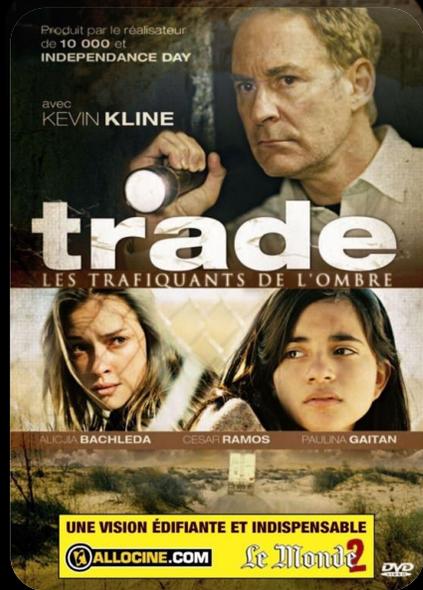
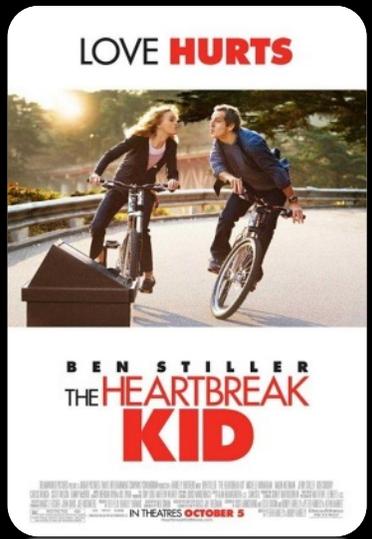
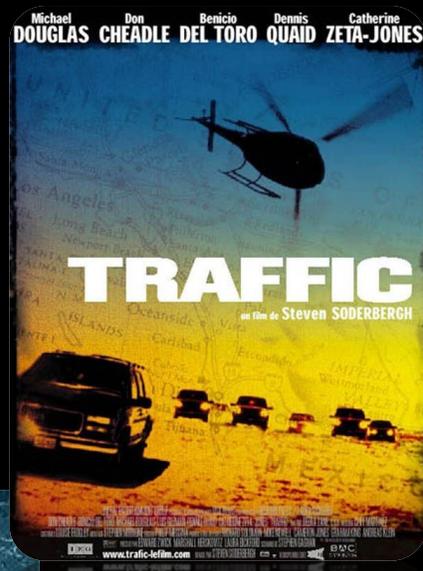
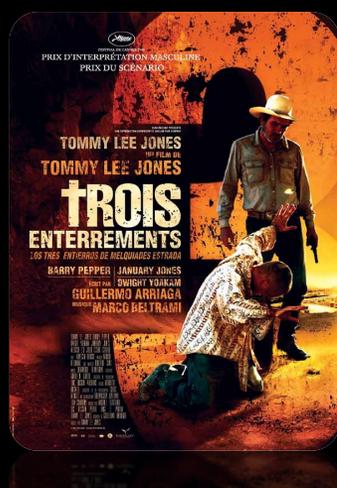
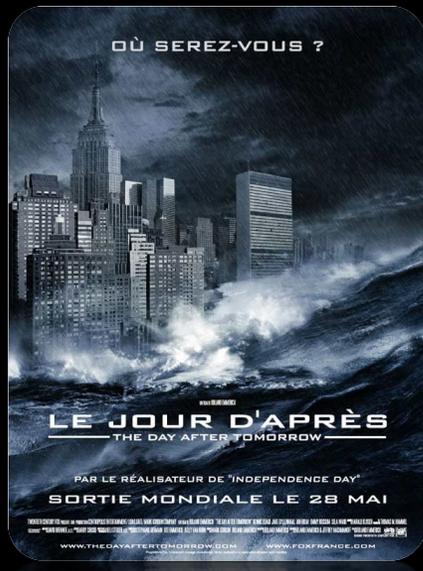
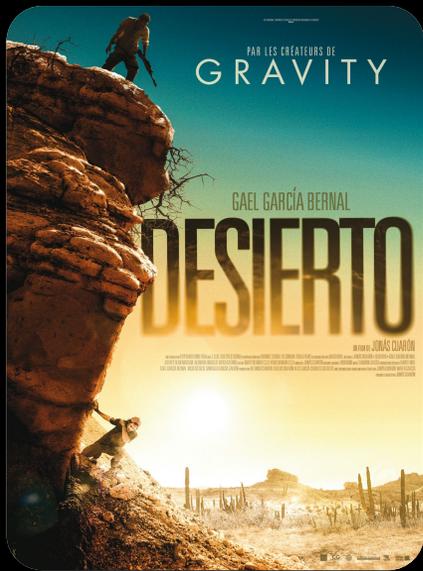


Assemblage dans *maquiladoras*
(usines)



Zone franche :
Taxes de douanes
Fiscalité réduite
- de Formalités
administratives
Transports multimodaux

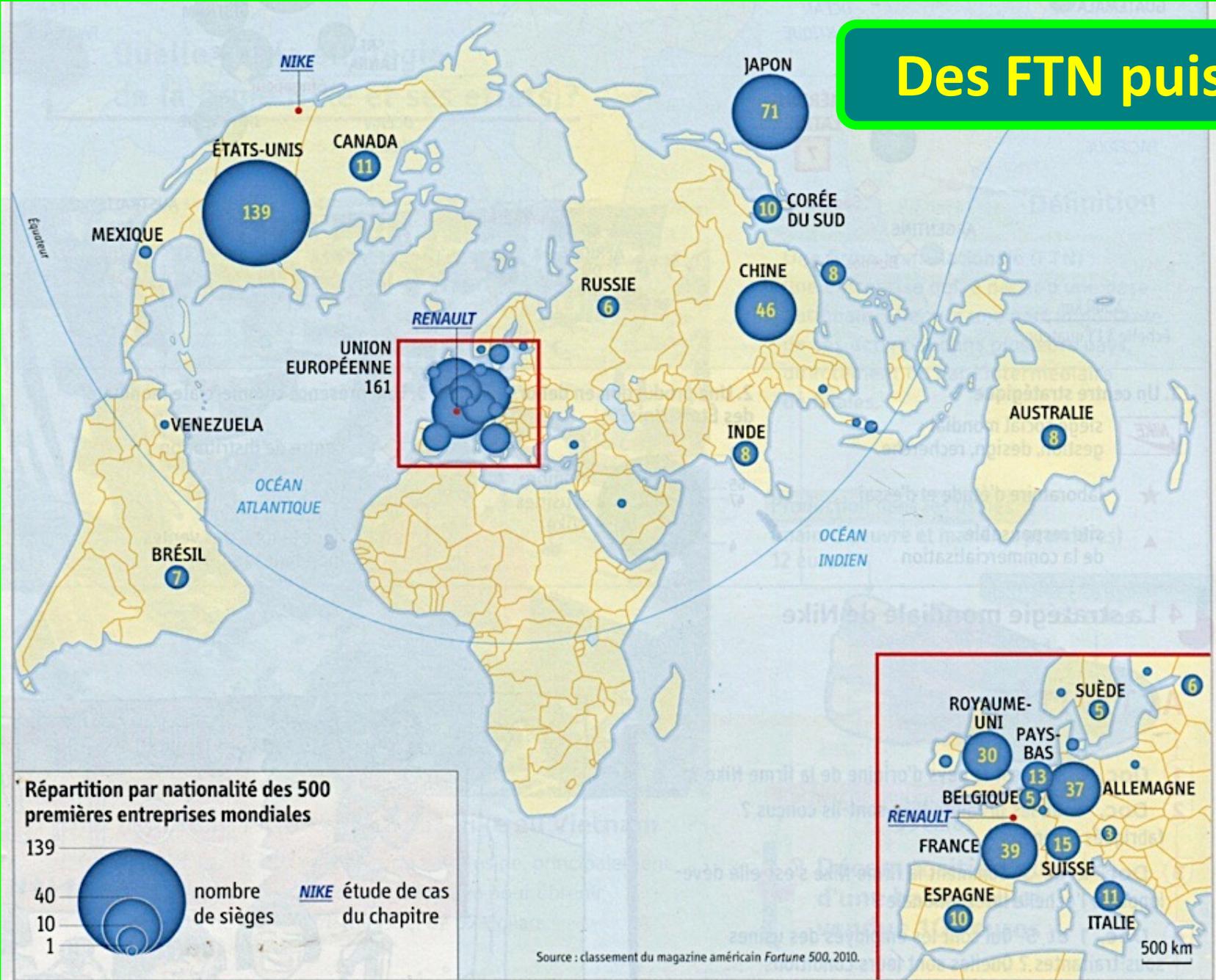




Imposer sa volonté par la séduction (biens de consommation)



Des FTN puissantes



Capacité à faire rêver

Produit marchand ~~efforts intellectuels~~

Thèmes universels

Consomma° interne (300 M de citoyens)



Mercantilisme

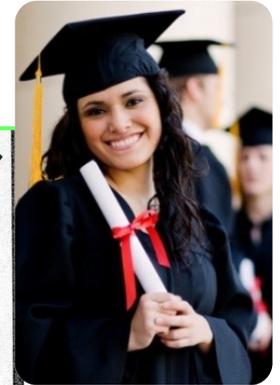
Marques de notoriété planétaire

+ anglo-américain

La puissance douce



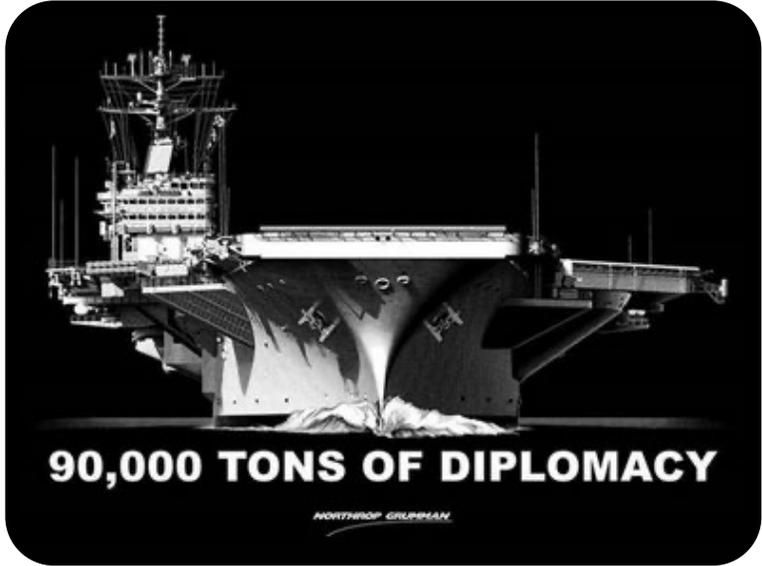
Lieux de la « puissance douce »



Imposer sa volonté par la contrainte



½ des dépenses mil W – 1,5 M soldats - Armes quasi exclusives







Source : D'après P. Rekaewicz, Atlas du Monde diplomatique, Paris, 2006.

- pays membres de l'OTAN
- autres pays alliés des États-Unis
- bases militaires américaines
- flottes de guerre américaines
- intervention militaire en cours ou récente
- autres lieux d'intervention
- États considérés par les États-Unis comme « hostiles » ou « inquiétants »
- sentiments anti-américains plus ou moins affirmés

4 La superpuissance géopolitique

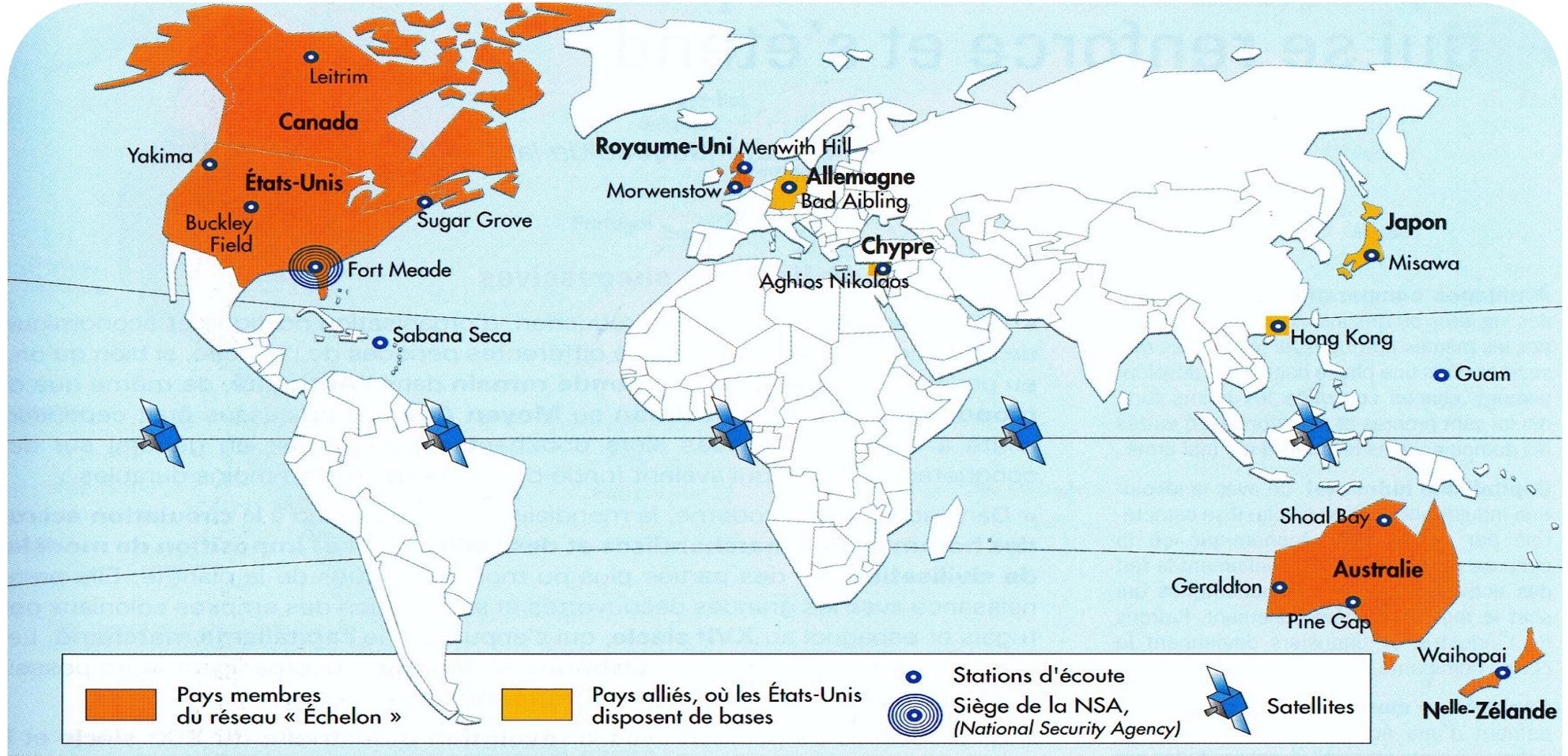


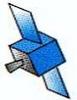


3 Une base américaine stratégique : Diego Garcia

La base de Diego Garcia dispose d'une position centrale dans l'océan Indien. Elle permet aux États-Unis d'intervenir rapidement dans cette région grâce à ses navires, ses sous-marins nucléaires ou ses avions (on la surnomme le « super porte-avions »).





 Pays membres du réseau « Échelon »	 Pays alliés, où les États-Unis disposent de bases	 Stations d'écoute	 Siège de la NSA, (National Security Agency)	 Satellites
---	--	---	--	---



3 Au service des États-Unis et de ses alliés anglo-saxons : le réseau d'écoute « Échelon ».

Mis en œuvre dans les années 1970 grâce au lancement de la génération de satellites INTELSAT, le système d'écoute « Échelon », piloté par la NSA (*National Security Agency*), permet aux États-Unis d'enregistrer et d'analyser tout type de communication émise ou captée sur n'importe quel point du globe.

