

12

Le tourisme et ses espaces

→ Quelle est l'importance du tourisme international ? Quelles en sont les conséquences pour les pays d'accueil ?

Au cycle 3, en 6^e

J'ai étudié les différentes façons dont les populations habitent les littoraux et leurs conséquences.

Au cycle 4, en 4^e

Chapitre 11
Les migrations transnationales répondent à des motivations très différentes et concernent toutes les régions du monde.

Ce que je vais découvrir

Je vais découvrir que le tourisme international constitue le mouvement de population le plus massif que le monde ait jamais connu et qu'il a des nombreux impacts.



1 Plage de Maho Beach, sur l'île de Saint-Martin, 2013

L'île de Saint-Martin attire de nombreux touristes : plus de 2,4 millions par an pour une population totale de 75 000 habitants.

Le savez-vous ?

1,2 milliard de touristes internationaux ont voyagé en 2015, soit plus de 38 arrivées par seconde.



Le titre et la problématique

2 Touristes en croisière dans le Spitzberg (Norvège), 2013

L'Arctique est un espace de fortes contraintes où vivent peu d'habitants. Pourtant, il attire désormais de nombreuses personnes souhaitant pratiquer un tourisme différent, plus proche de la nature.

Vocabulaire du chapitre



- Domaine 1 : Je m'exprime à l'écrit pour décrire, expliquer ou argumenter
- Domaine 5 : Je comprends les problématiques mondiales concernant les mobilités humaines

Tâche complexe

Barcelone face au tourisme

CONSIGNE

Une élue de la ville de Barcelone, avec qui vous travaillez, vous demande de l'aider à préparer une réunion avec les habitant-e-s de la vieille ville sur les avantages et les inconvénients du développement touristique. Vous préparez une note de synthèse en trois points et en une page maximum.



INFOS

Les projets de Barcelone

Le nouveau terminal de croisière est destiné à accueillir des bateaux pouvant transporter jusqu'à 8 700 passagers ; les retombées économiques attendues sont de l'ordre de 17 millions d'euros par an.



Un tourisme de loisirs et d'affaires

★ Les sites les plus visités de Barcelone

Plages
Espaces naturels protégés et parcs

Les aménagements de transports

▲ Aéroport

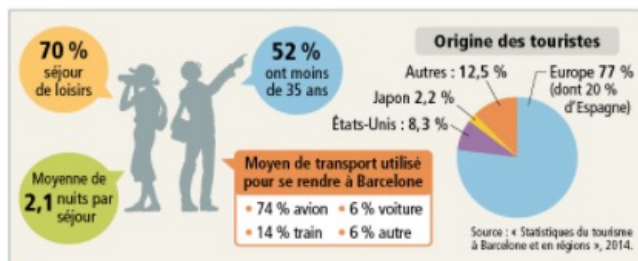
Port de croisières

Extension du port de croisières

Principaux axes de communication

Ligne à grande vitesse et gare

1 Espaces et activités touristiques de Barcelone



2 Qui sont les touristes à Barcelone ?

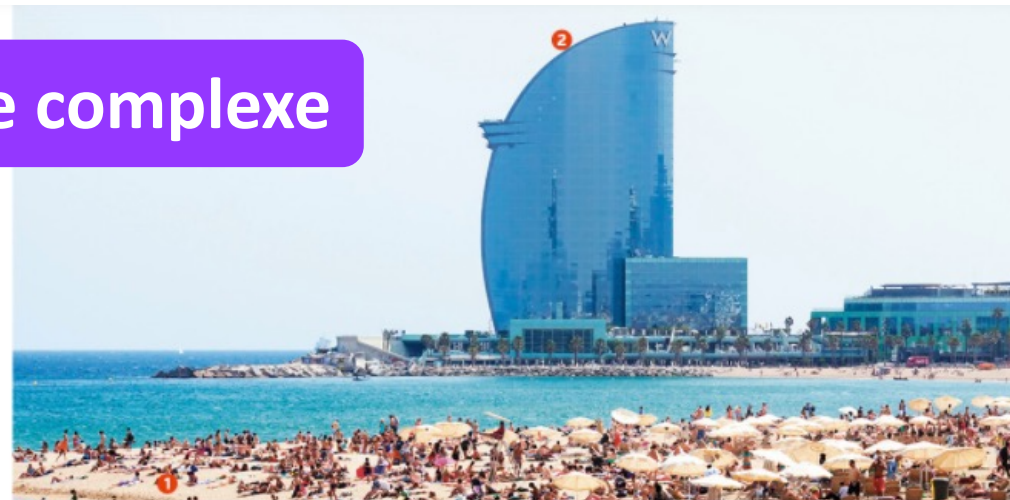
CHIFFRES CLÉS

- ➔ 2015 : **8 millions** de touristes, soit 5 fois la population de Barcelone
- ➔ **4^e** destination européenne, derrière Londres, Paris et Rome
- ➔ **1^{er}** port de croisières d'Europe
- ➔ **14 %** de l'activité économique de la ville sont consacrés au tourisme.
- ➔ Chaque jour, **20 millions d'euros** sont générés par le tourisme à Barcelone !

D'après www.professional.barcelonaturisme.com, 2015.

VOCABULAIRE

- **Tourisme balnéaire**
Tourisme de bord de mer basé sur le soleil, la plage et les bains de mer.
- **Tourisme d'affaires**
p. 252.
- **Touriste**
Personne qui quitte son domicile, pour des raisons personnelles ou professionnelles, pour une durée supérieure à 24 heures.



3 Le littoral barcelonais, 2013

- 1 Plage de Barceloneta
- 2 Hôtel W Barcelona, où se tiennent des réunions de travail, des séminaires...

4 « Tourists go home »

« Tourists go home » : le slogan a fleuri sur les façades des quartiers les plus touristiques de la ville. Avec l'arrivée de l'été, les visiteurs se multiplient. L'avenue de La Rambla, prisee des Barcelonais, est à présent envahie de boutiques de souvenirs et de restauration rapide.

« Les clients traditionnels ont renoncé, car ils n'ont pas d'espace pour marcher ou déplacer leur chariot de courses », se plaint le commerçant Xavier Alonso.

Ada Colau, maire de Barcelone, veut rendre compatible la vie de ses concitoyens avec le tourisme, qui génère de nombreux emplois. Elle vient d'annoncer le gel pour un an de l'attribution de nouvelles licences hôtelières¹. Cela ne suffira sans doute pas : de nombreux logements continueront à être loués illégalement via des sites comme Airbnb. Beaucoup y voient la cause principale de la saturation touristique.

¹ D'après Pierre Magnon, « Barcelone victime de son succès touristique prend des mesures drastiques », www.francetvinfo.fr et AFP, août 2015.

1. Autorisation délivrée par les pouvoirs publics qui donne le droit d'ouvrir un hôtel.

COUP DE POUCE

Pour rédiger votre note, traitez les trois points suivants :

- les principaux types et lieux de tourisme (→ Doc 1 à 5) ;
- les conséquences positives pour l'économie de Barcelone (→ Chiffres clés) ;
- les conséquences négatives pour la population (→ Doc 4).



5 La Sagrada familia, site le plus visité de Barcelone, 2012

La cathédrale accueille plus de 2,5 millions de visiteurs par an.



Cliquez sur la légende

TOUT EFFACER

LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



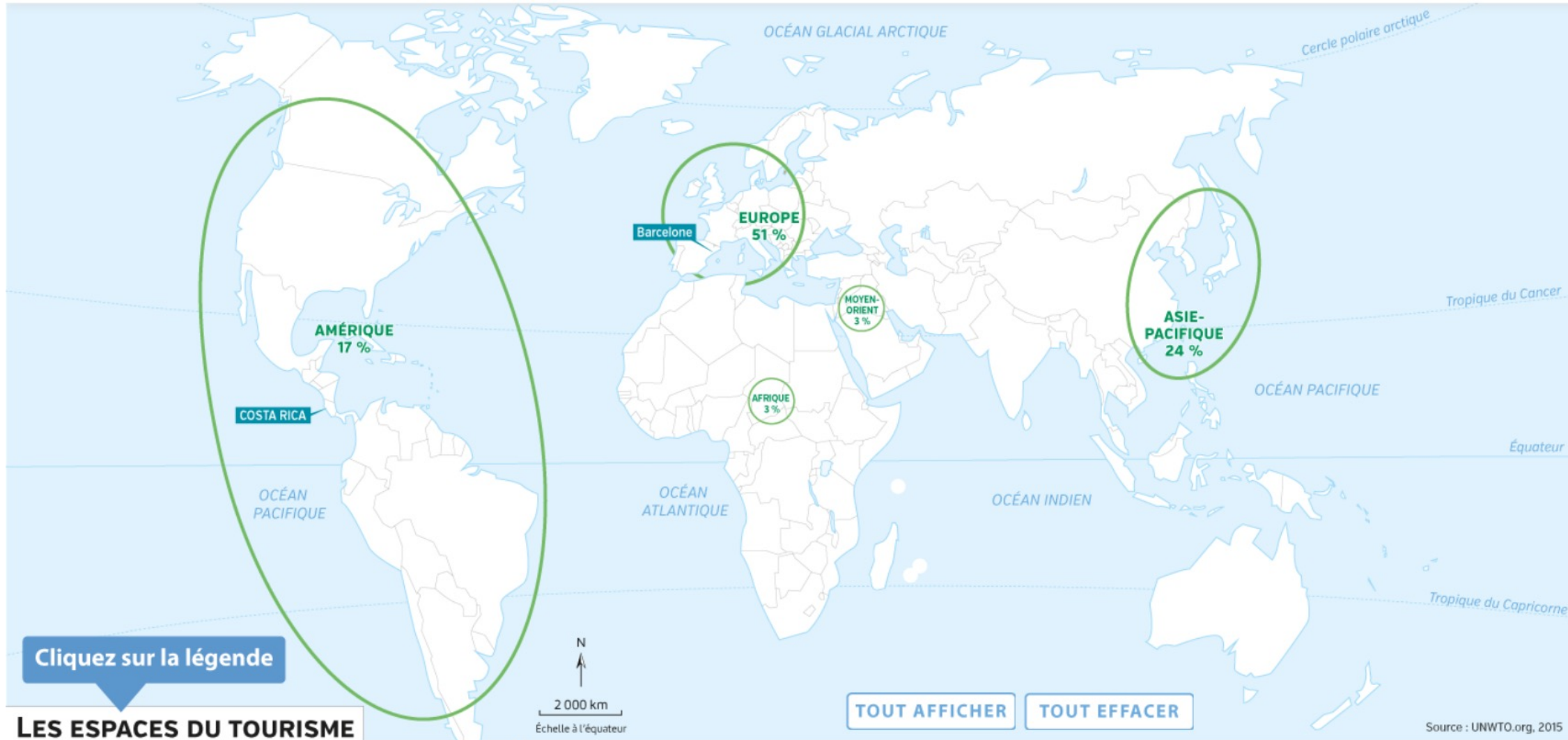
Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



PAYS Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



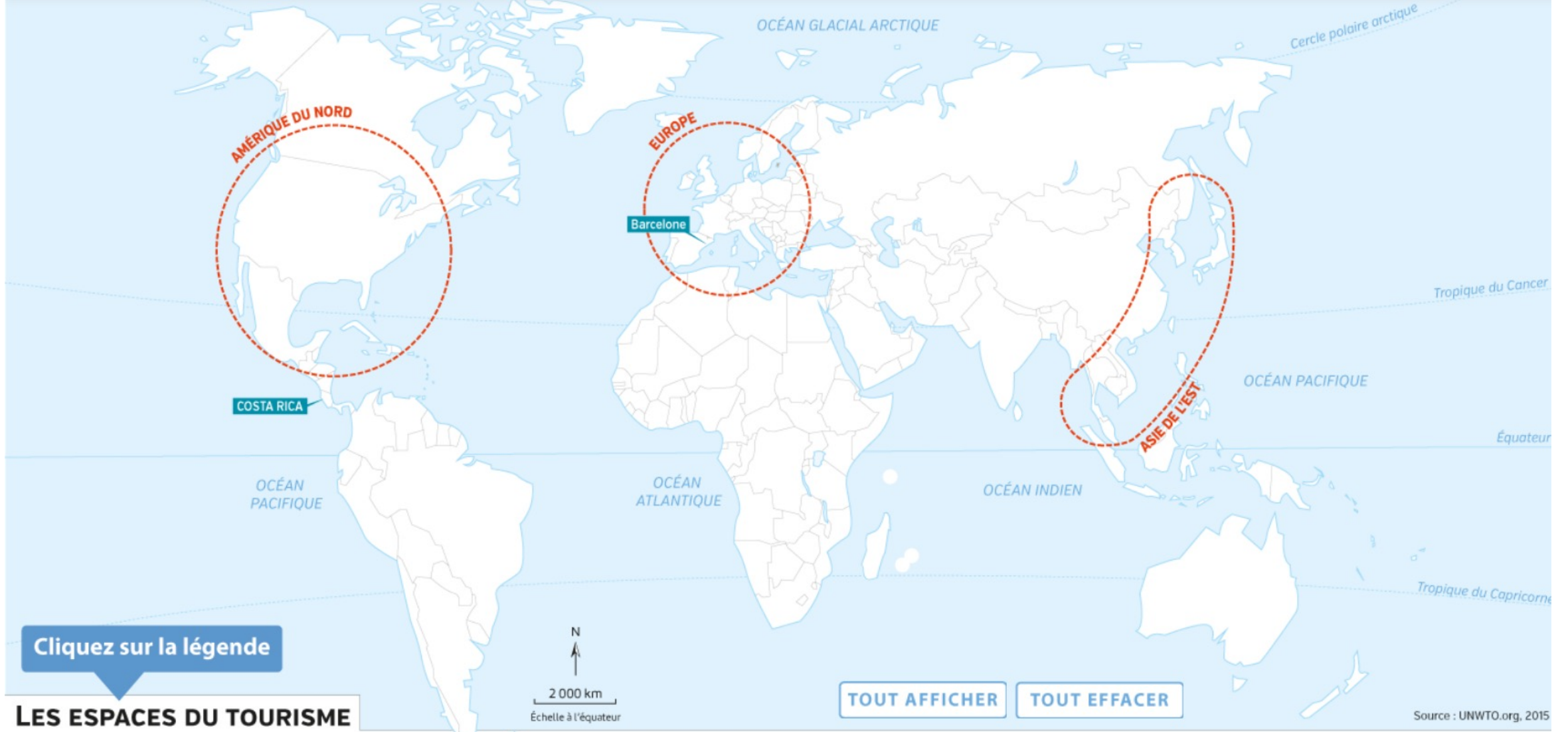
Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



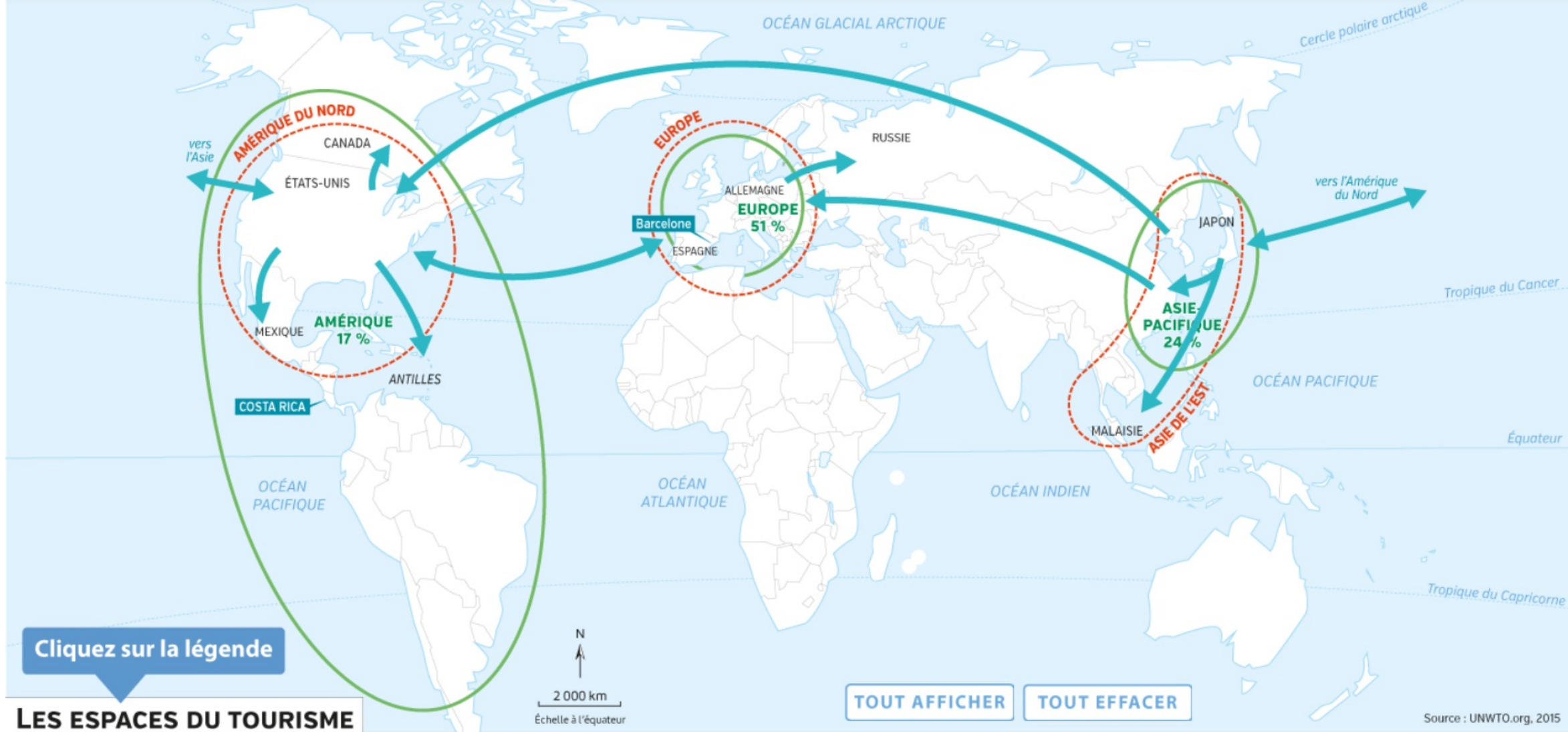
Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



Cliquez sur la légende

TOUT AFFICHER

TOUT EFFACER

Source : UNWTO.org, 2015

LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs

RÉGION %
Foyers principaux

Flux touristiques majeurs

Foyers secondaires

Flux touristiques secondaires

Les destinations

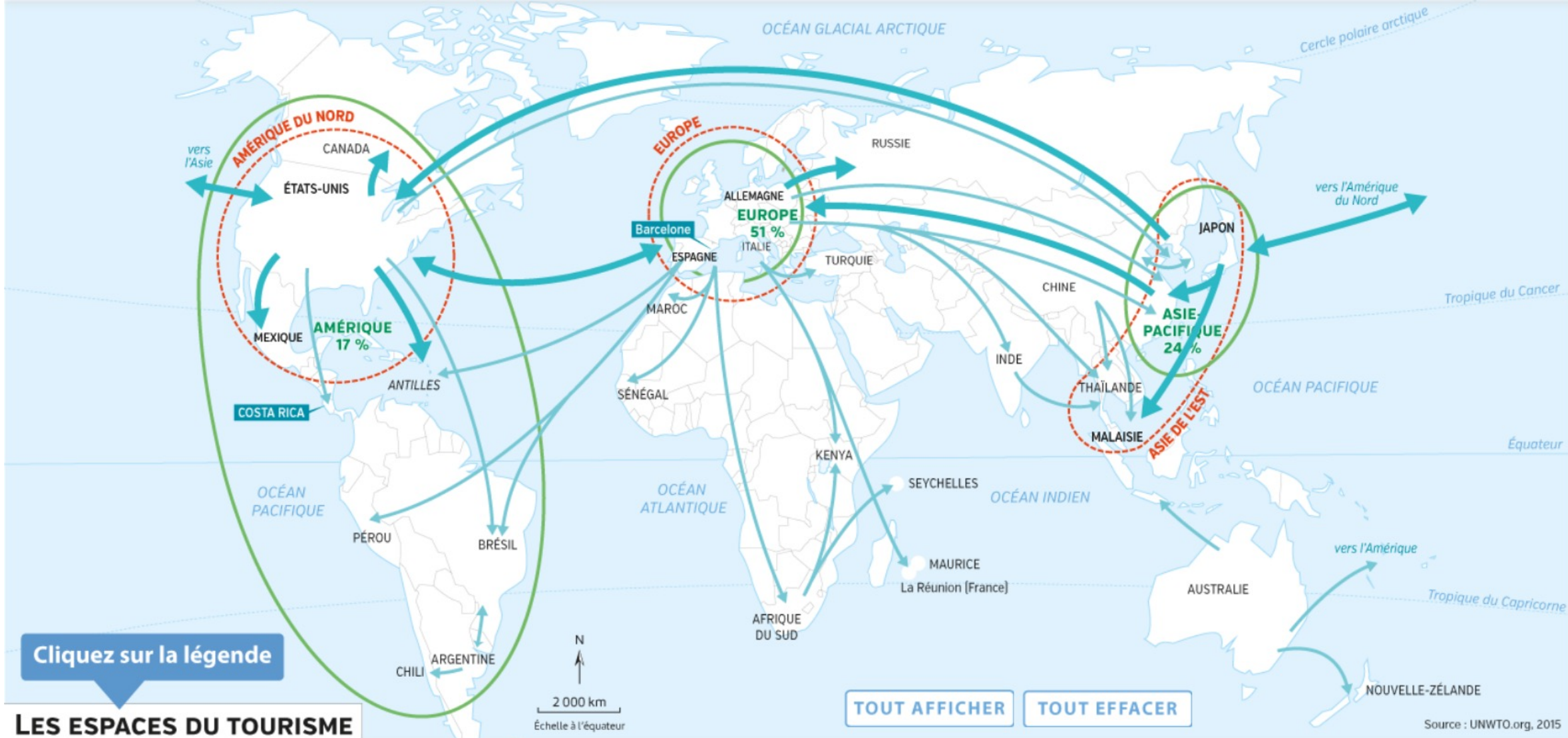
Les 3 principales régions d'accueil

Les 10 sites les plus visités au monde

Les 10 États les plus visités au monde

Autres destinations importantes

PAYS Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



Cliquez sur la légende

TOUT AFFICHER

TOUT EFFACER

2 000 km
Échelle à l'équateur

LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



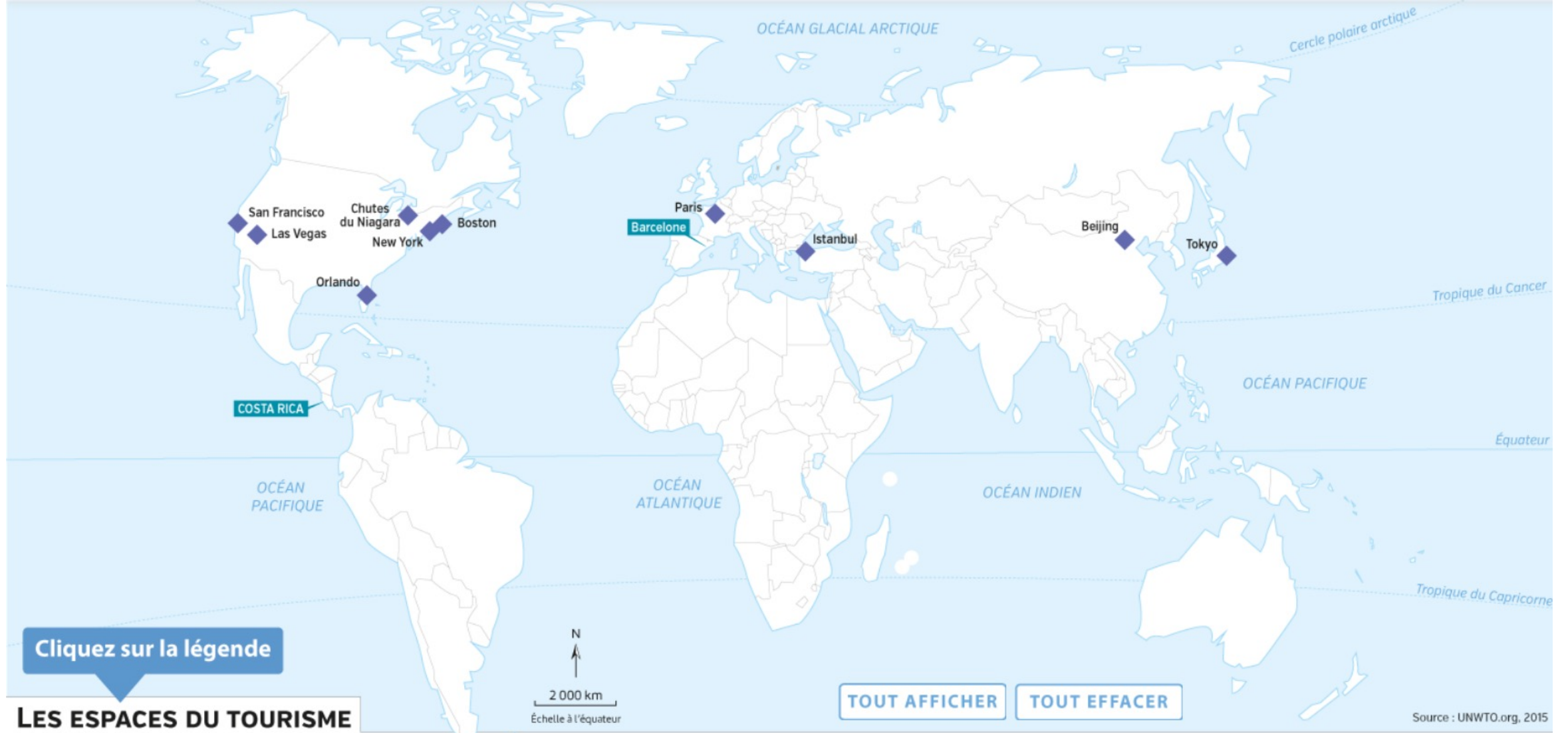
Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



PAYS Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



Les 10 États les plus visités au monde

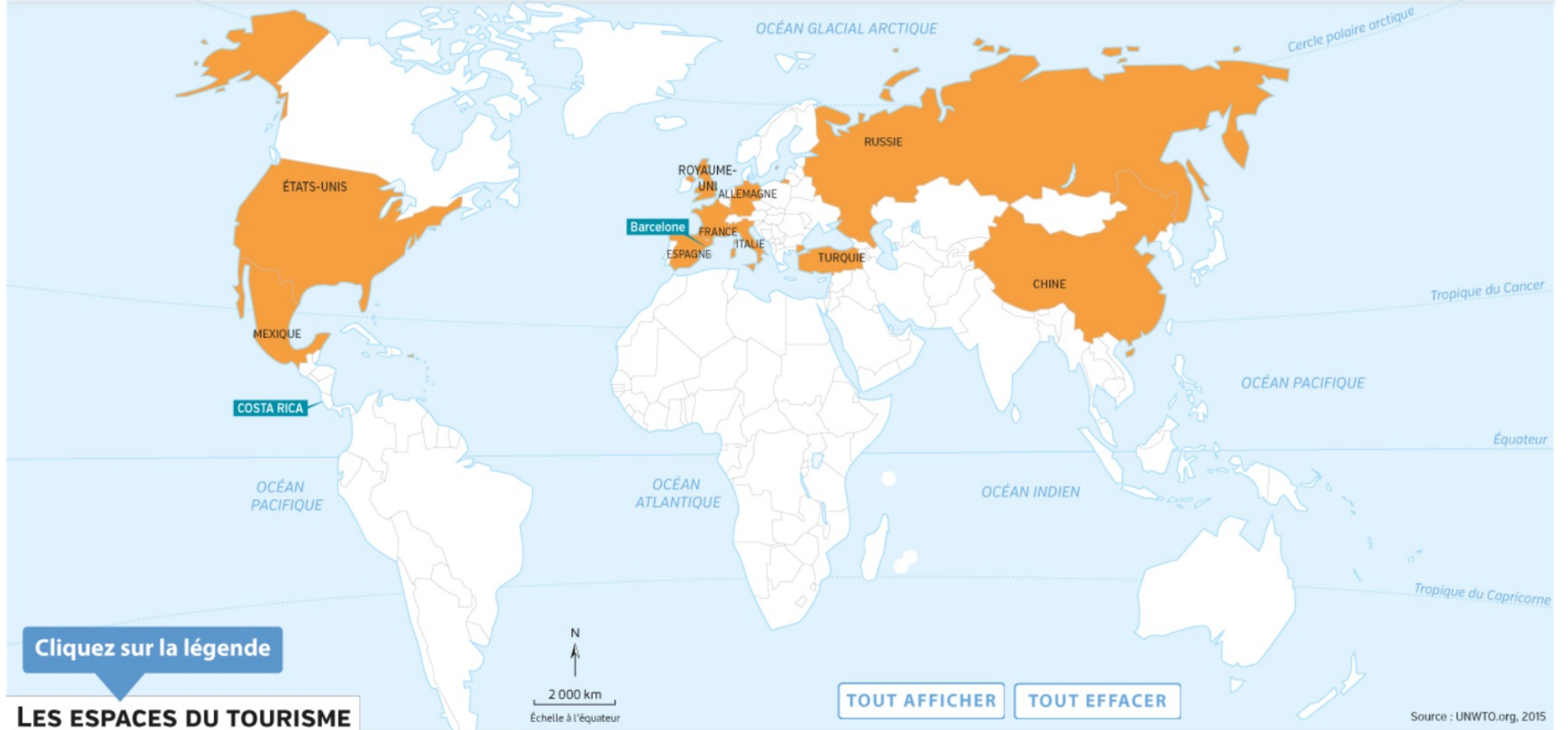


Autres destinations importantes



Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse

Source : UNWTO.org, 2015



LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



Cliquez sur la légende

LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



PAYS Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse

Source : UNWTO.org, 2015

Le tourisme et ses espaces

Quelle est l'importance du tourisme international ? Quelles en sont les conséquences pour les pays d'accueil ?

VOCABULAIRE

- Infrastructures**
 Installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement...), comme les aéroports, les hôtels...
- Mondialisation**
 Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).
- Touriste**
 Personne qui quitte son domicile, pour des raisons personnelles ou professionnelles, pour une durée supérieure à 24 heures.

CHIFFRES CLÉS

- L'Europe est la 1^{re} destination touristique mondiale : **609 millions** de touristes en 2015 !

A Toujours plus de touristes internationaux

1. Une croissance continue

Le tourisme concerne **6 fois plus de personnes** que les autres types de migrations internationales : **1 sur 5** environ. Avec **plus de 1,2 milliard** de **touristes** internationaux par an, les flux touristiques constituent le **mouvement de population le plus massif** que le monde ait jamais connu. L'abaissement des coûts de transport et la hausse du niveau de vie expliquent cette croissance ininterrompue qui s'accélère : **+ 50 %** de touristes internationaux ces cinq dernières années !

2. Des réalités diverses

Il suffit de passer **plus de 24 heures** dans un autre pays que le sien pour être considéré comme un **touriste international**. Dans plus de 50 % des cas, il s'agit d'un voyage à des fins de **détente**, mais cela peut aussi être un voyage **professionnel**, une **visite familiale**, ou encore un **déplacement** pour des raisons **religieuses** ou **médicales**.

B Une diversification des espaces

1. Des destinations toujours plus nombreuses

La grande majorité des voyages internationaux (80 %) se fait à l'intérieur de la région du voyageur. Ainsi les **Européens**, qui représentent **50 % des touristes mondiaux**, voyagent surtout en Europe. À l'échelle mondiale, ce sont les **grandes villes**, **espaces les mieux intégrés à la mondialisation**, qui **profitent** le plus de cette mobilité. Pourtant, de **nouvelles destinations** apparaissent ; aujourd'hui, **aucun espace** ne reste à l'écart des flux touristiques.

2. Des foyers émetteurs qui se diversifient

Les **touristes** sont surtout originaires des **pays développés** (pays d'Europe, d'Amérique, Japon...). Les **pays émergents** voient cependant le **tourisme se développer** rapidement : ils reçoivent plus de touristes, mais en émettent également plus. Ainsi, la **Chine** est devenue la **première zone émettrice** : 100 millions de Chinois ont voyagé à l'étranger en 2014, contre 10 millions en 2003.

C Des conséquences sur les territoires, l'économie et les sociétés

1. Des territoires aménagés

Pour accueillir toujours plus de touristes, **États** et **entreprises** investissent dans l'**amélioration** des **infrastructures** de transport et d'hébergement, dont peuvent tirer profit les habitants. Les **complexes hôteliers** et les **aménagements liés aux loisirs** modifient les **paysages**, mais leurs **besoins en main-d'œuvre** permettent aux habitants de trouver un emploi sur place et d'améliorer leur niveau de vie.

2. Une économie dynamisée

Les **recettes du tourisme international** sont passées de 2 milliards de dollars en 1950 à **plus de 1 250 milliards de dollars en 2015**. Le tourisme est devenu une **activité vitale** pour les pays concernés : **source d'emplois directs ou indirects**, il donne du travail à presque **10 % de la population active mondiale**.

3. Des sociétés transformées

Le développement du tourisme permet de découvrir des **cultures différentes**. Mais la croissance touristique peut créer des **tensions entre la population locale et les touristes** : hausse des loyers, transformation des commerces au profit de ceux tournés vers les touristes (souvenirs...), nuisances sonores et environnementales...

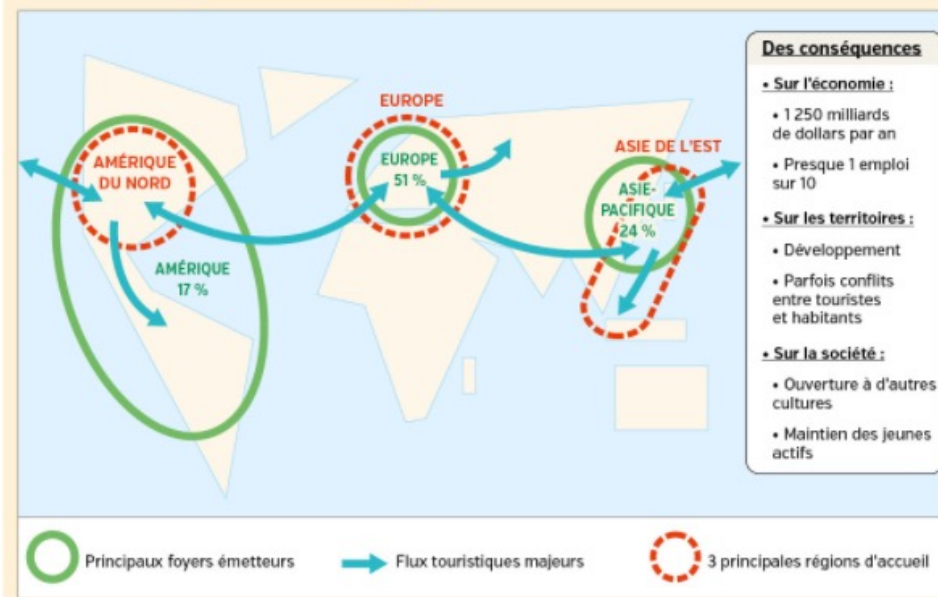
CHIFFRES CLÉS

- 1950 : **25 millions** de touristes sur 2,5 milliards d'êtres humains, soit 1 % de la population
- 2015 : **1,2 milliard** de touristes sur 7,3 milliards d'êtres humains, soit 19 % de la population
- 2030 (prévisions) : **1,8 milliard** de touristes sur 8,5 milliards d'êtres humains, soit 21 % de la population

Le savez-vous ?

2 millions de Chinois ont visité la France en 2015, où ils ont dépensé environ 5 400 € par séjour, dont 2 500 € en shopping !

Je retiens autrement



2015



1,2 milliard





• Lieux de tourisme avant 1850



Carl Spitzweg, *Anglais dans la campagne romaine*, 1845.

A. L'invention du tourisme (vers 1750-vers 1850)

À partir de 1750, les aristocrates anglais, qui ont le temps et l'aisance financière pour eux, jouent dans le développement du tourisme un rôle essentiel. Ils apprécient tout particulièrement les lieux à fort patrimoine historique, les Alpes l'été (alpinisme) et les rives de la Méditerranée l'hiver.

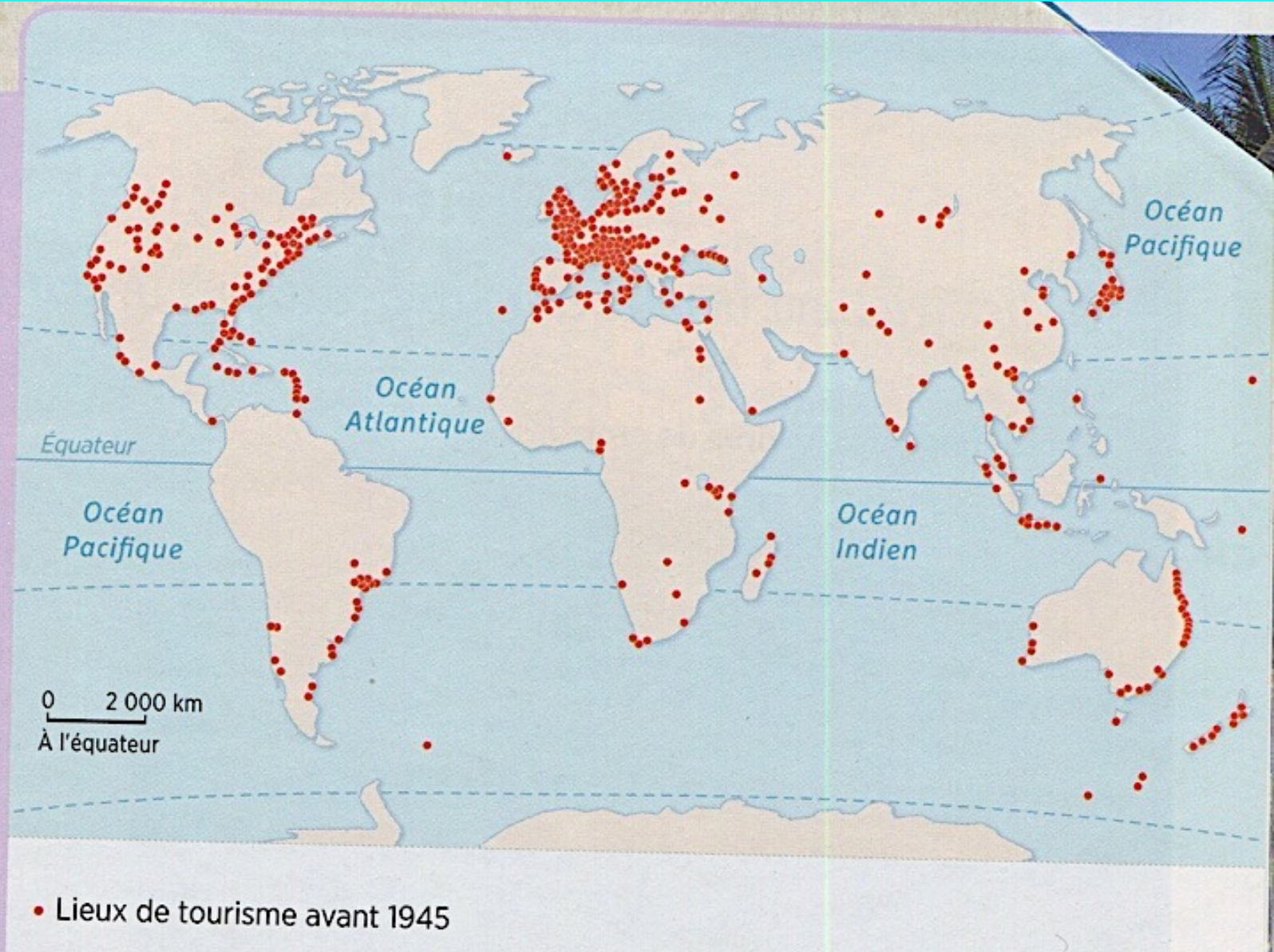


Publicité de l'agence de voyages Thomas Cook, fin du XIX^e siècle.

B. La conquête

Dans la seconde moitié du XIX^e siècle, les premières agences de voyage apparaissent ; de même, des lieux sont spécialement

aménagés pour recevoir les touristes, qui sont encore des privilégiés. Il faut attendre la généralisation des congés payés (en France, en 1936) pour que le tourisme commence à élargir sa clientèle.





• Lieux de tourisme actuels

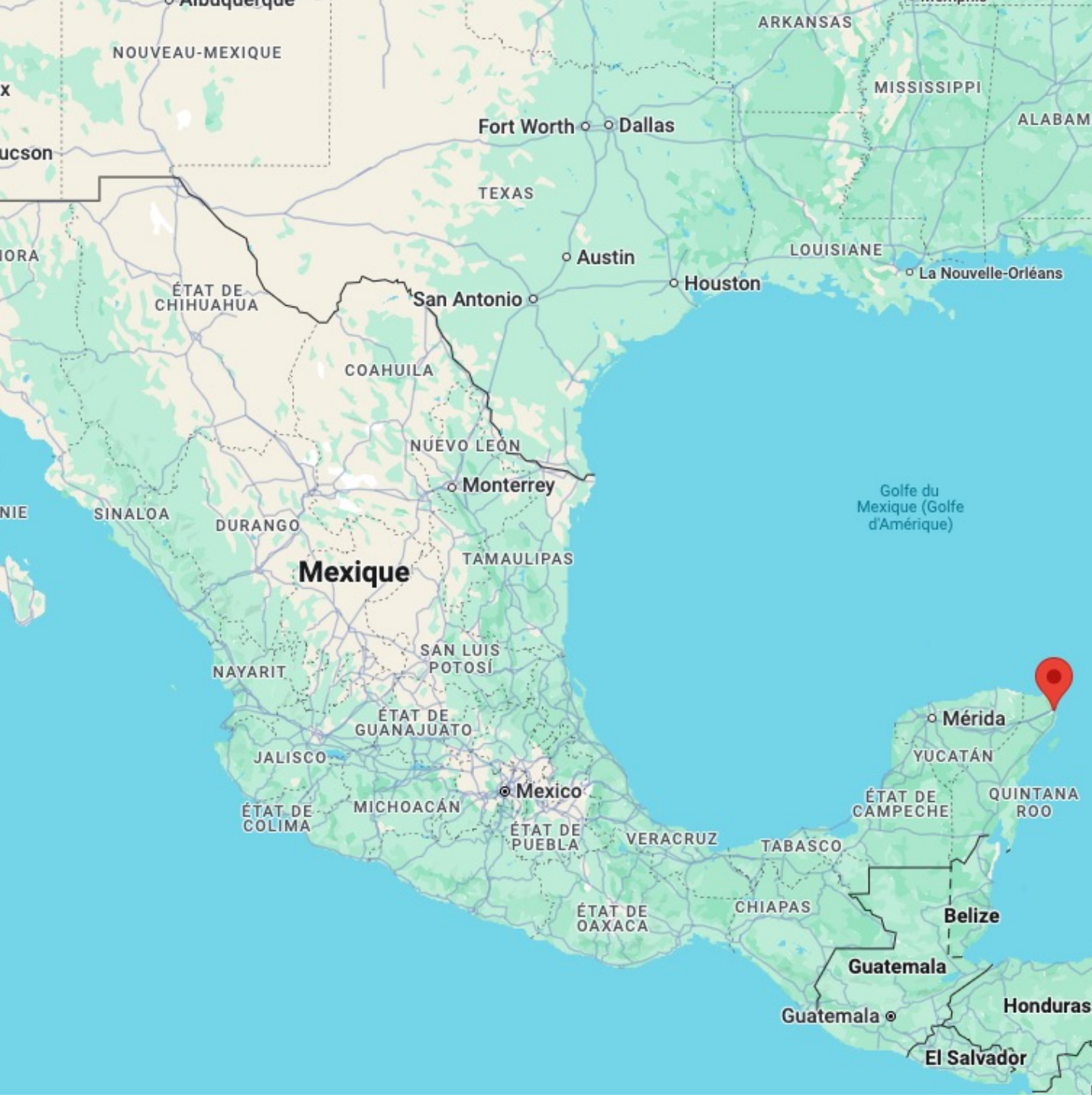


La station balnéaire de Cancún, au Mexique.

C. La multiplication des lieux touristiques

Des transports plus abordables et l'enrichissement général des habitants de la planète expliquent l'essor de la clientèle et la mise en tourisme de lieux toujours plus nombreux. Le phénomène est partie prenante de la mondialisation.





1. Localisez et situez Cancun :

La ville est située dans l'hémisphère ... ,

sur le continent ... ,

au bord de l'océan ... ,

à l' ... (nord-sud-est-ouest) du ... (pays),

donc sur sa côte (occidentale-orientale-septentrionale-méridionale),

légèrement au (nord-sud-est-ouest) du Tropique

du

Plus précisément, Cancun se trouve à l'extrémité

... (occidentale-orientale-septentrionale-

méridionale) de la péninsule du ...

2. Pourquoi la situation de Cancun est-elle propice au tourisme ?

- Argument économique ?
- Argument géographique ?
- Argument climatique ?
- Argument paysager ?



3. Quelles sont les principales activités des touristes internationaux ? **Extrait 1**



4. Relevez les transformations du site de Cancun depuis les années 1970

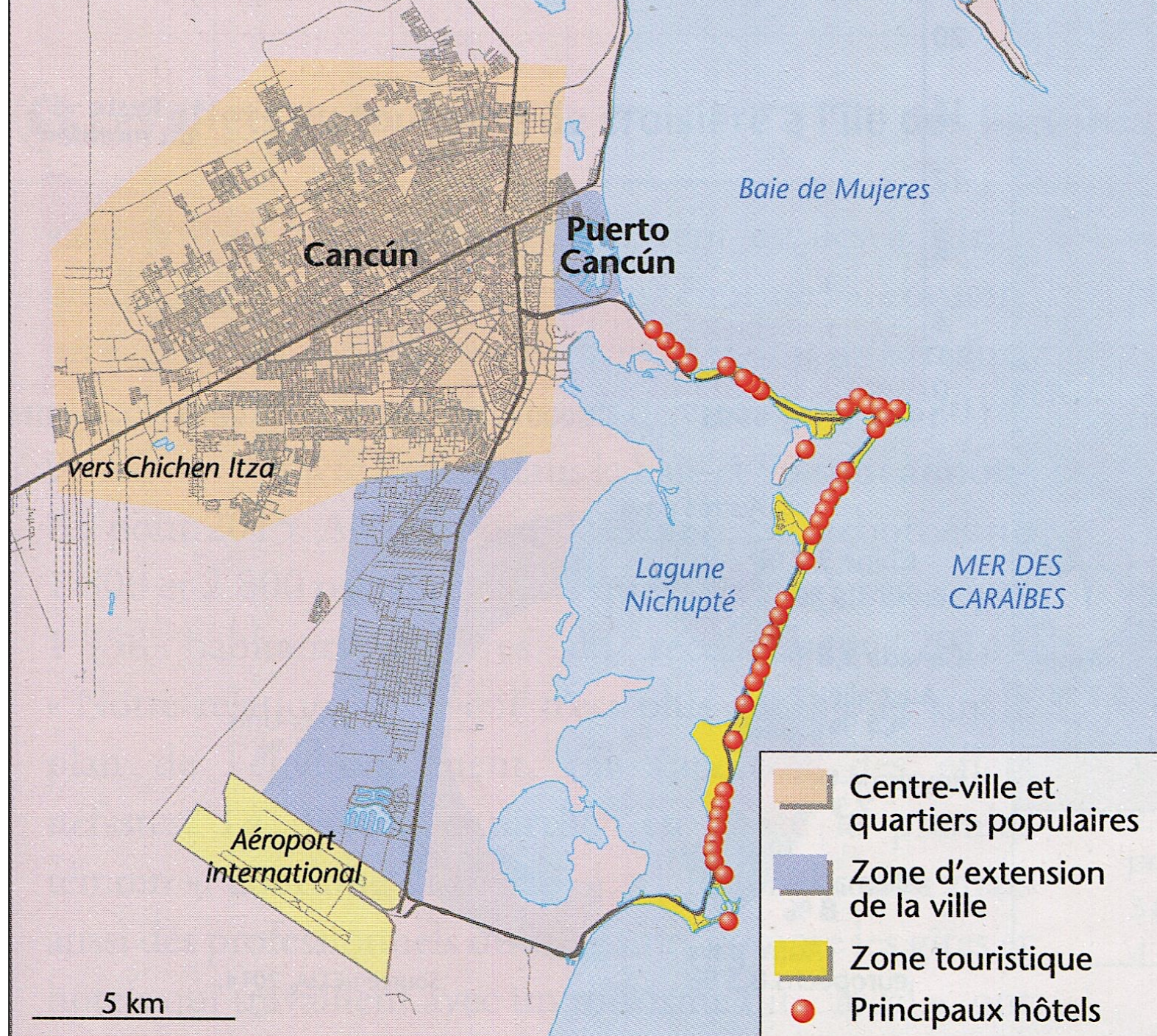
diapo

Une station balnéaire créée ex-nihilo (photos aériennes 1970/2015)

En 1969, le gouvernement mexicain décide de créer la station balnéaire de Cancún sur une étroite bande de sable d'une vingtaine de kilomètres située dans une région très peu peuplée de la péninsule du Yucatán. Le premier hôtel est inauguré en 1974 et, depuis, les constructions se sont multipliées : plus de 150 établissements sont aujourd'hui recensés dans la ville, dont environ 120 sur la flèche sableuse.



5. Comment l'espace de la ville est-il organisé ? diapo + Extrait 3



6. Comment vivent les Mexicains dans l'arrière-pays ?

Extrait 4

7. Quelles sont les conséquences du tourisme de masse sur l'environnement ?

YouTube

8. Le développement touristique profite-t-il aux habitants ?

Extraits 6 + 7

- Décrivez les conditions de travail de la mexicaine Raquel (les avantages que lui procure ce travail à l'hôtel, et les inconvénients)
- Raquel et les autres habitants mayas de Cancun ont-ils l'opportunité de s'élever socialement ?
- L'argent généré par le tourisme de masse profite-t-il aux habitants de Cancun ?