

12

Le tourisme et ses espaces

→ Quelle est l'importance du tourisme international ? Quelles en sont les conséquences pour les pays d'accueil ?

Au cycle 3, en 6^e

J'ai étudié les différentes façons dont les populations habitent les littoraux et leurs conséquences.

Au cycle 4, en 4^e

Chapitre 11
Les migrations transnationales répondent à des motivations très différentes et concernent toutes les régions du monde.

Ce que je vais découvrir

Je vais découvrir que le tourisme international constitue le mouvement de population le plus massif que le monde ait jamais connu et qu'il a des nombreux impacts.



1 Plage de Maho Beach, sur l'île de Saint-Martin, 2013

L'île de Saint-Martin attire de nombreux touristes : plus de 2,4 millions par an pour une population totale de 75 000 habitants.

Le savez-vous ?

1,2 milliard de touristes internationaux ont voyagé en 2015, soit plus de 38 arrivées par seconde.



Le titre et la problématique

2 Touristes en croisière dans le Spitzberg (Norvège), 2013

L'Arctique est un espace de fortes contraintes où vivent peu d'habitants. Pourtant, il attire désormais de nombreuses personnes souhaitant pratiquer un tourisme différent, plus proche de la nature.

Vocabulaire du chapitre





LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



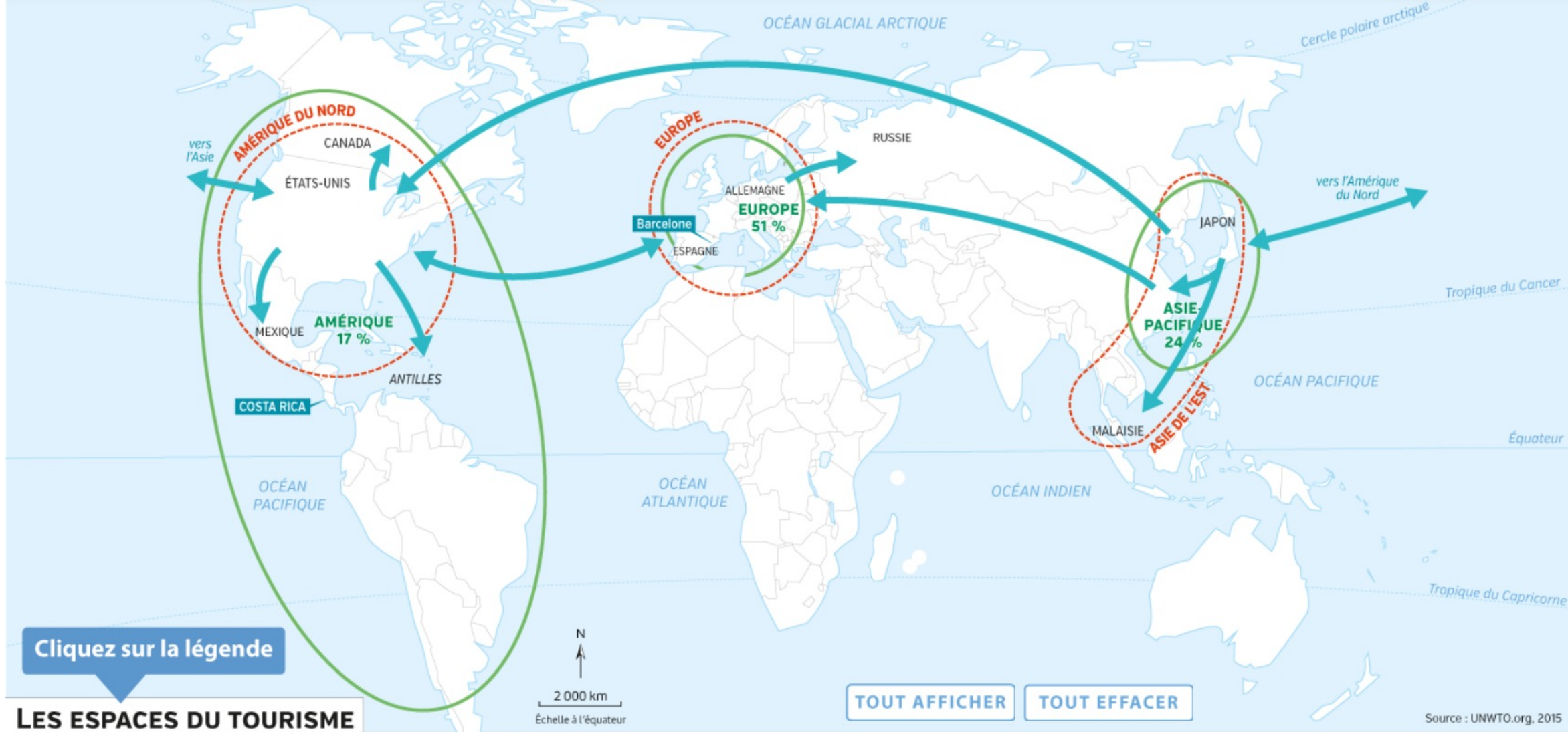
Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs

RÉGION %
Foyers principaux

Flux touristiques majeurs

Foyers secondaires

Flux touristiques secondaires

Les destinations

Les 3 principales régions d'accueil

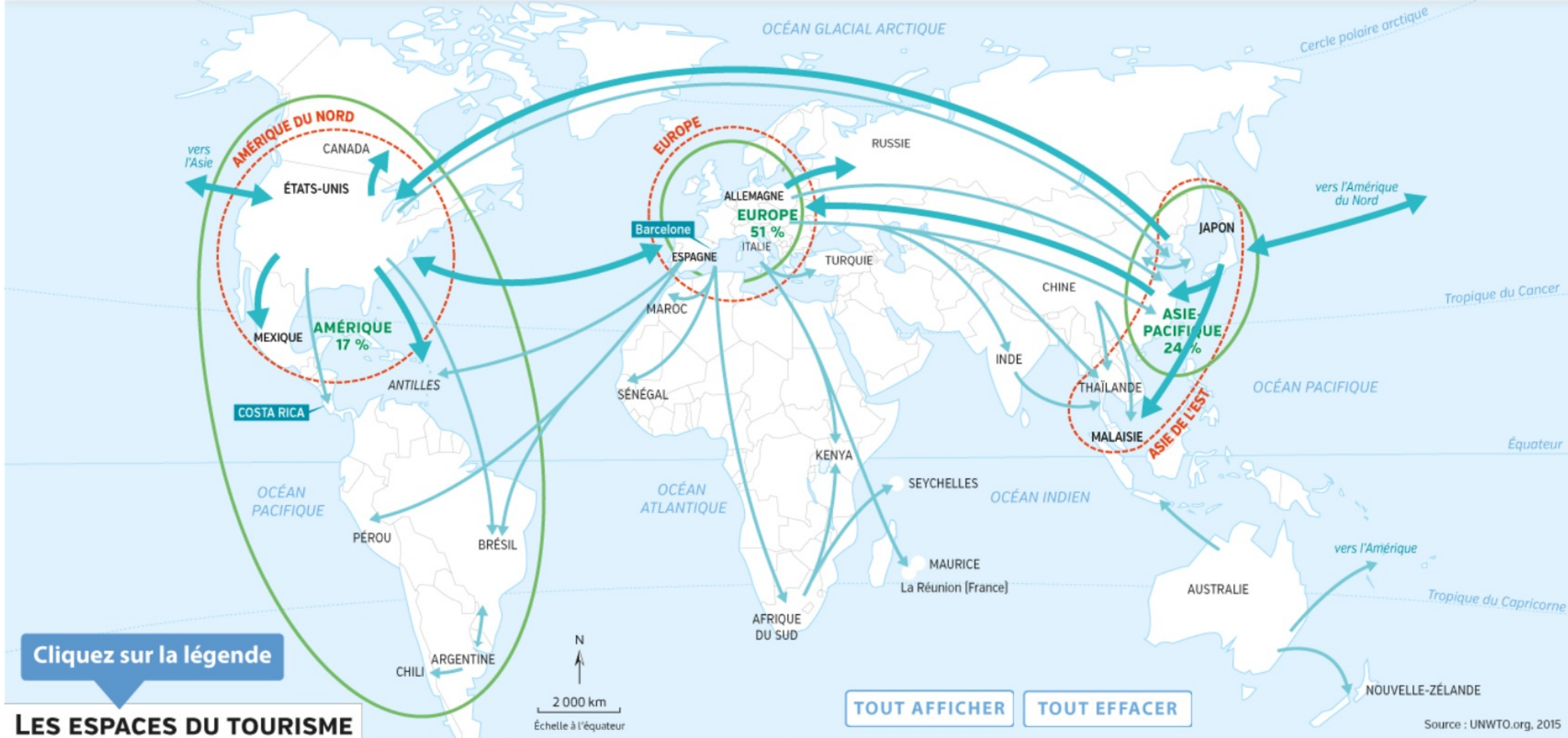
Les 10 sites les plus visités au monde

Les 10 États les plus visités au monde

Autres destinations importantes

PAYS Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse

Source : UNWTO.org, 2015

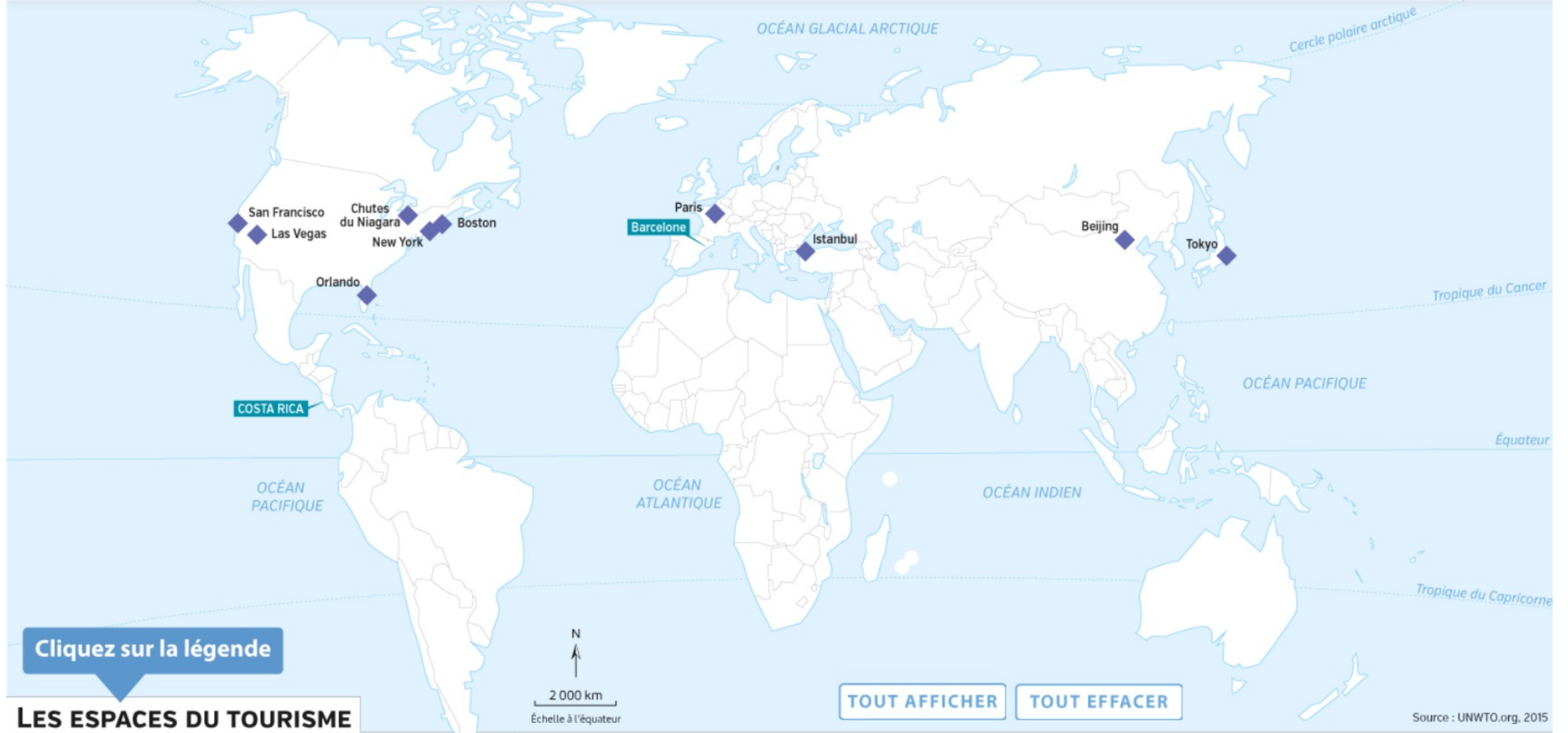


Cliquez sur la légende

TOUT AFFICHER

TOUT EFFACER

Source : UNWTO.org, 2015



LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



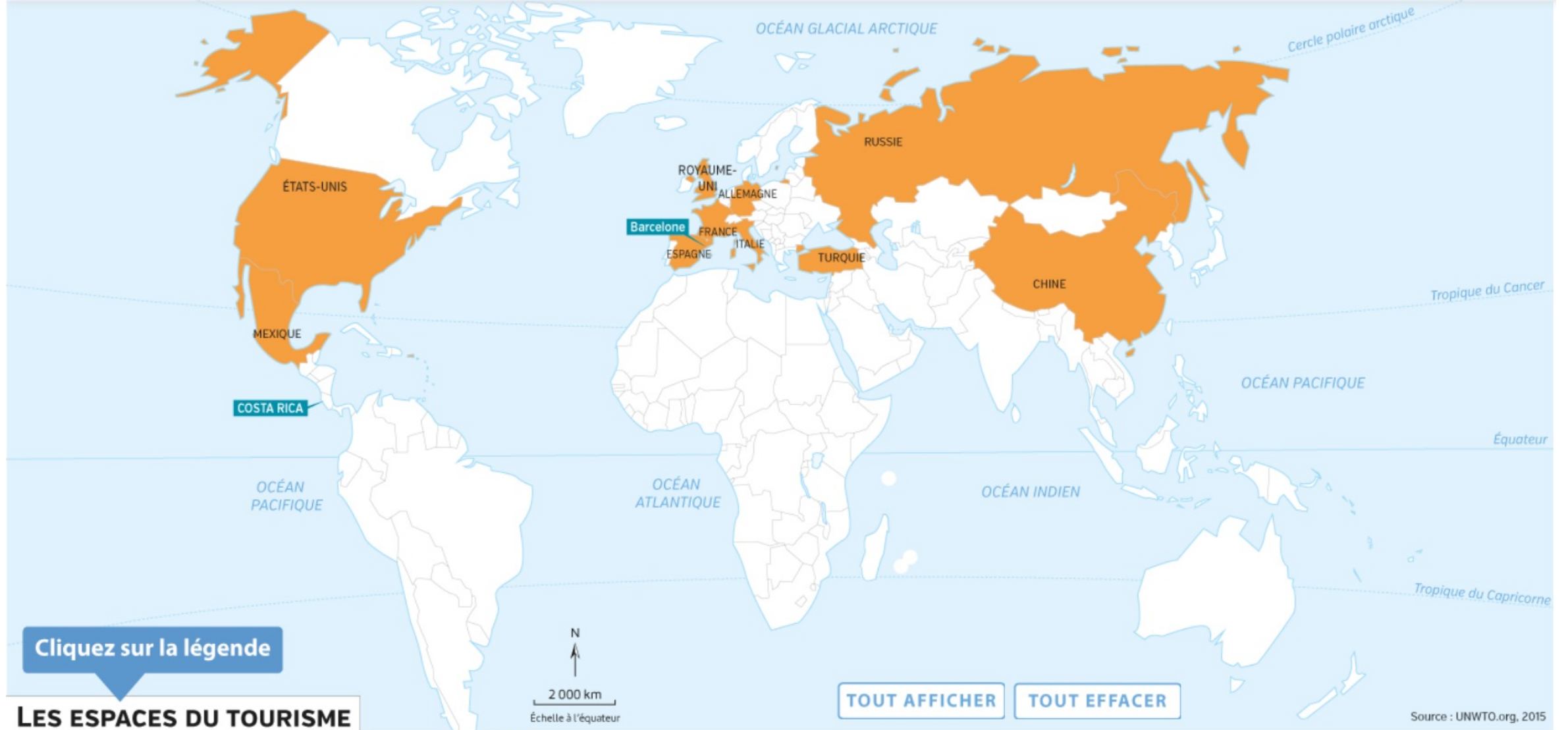
Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



Cliquez sur la légende

LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



PAYS Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse



Cliquez sur la légende

LES ESPACES DU TOURISME

Les foyers émetteurs



Foyers principaux



Flux touristiques majeurs



Foyers secondaires



Flux touristiques secondaires

Les destinations



Les 3 principales régions d'accueil



Les 10 sites les plus visités au monde



Les 10 États les plus visités au monde



Autres destinations importantes



PAYS Pays à forte tradition touristique, mais dont la fréquentation est en forte baisse

Source : UNWTO.org, 2015

Le tourisme et ses espaces

Quelle est l'importance du tourisme international ? Quelles en sont les conséquences pour les pays d'accueil ?

VOCABULAIRE

- Infrastructures**
 Installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement...), comme les aéroports, les hôtels...
- Mondialisation**
 Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands, financiers et d'informations).
- Touriste**
 Personne qui quitte son domicile, pour des raisons personnelles ou professionnelles, pour une durée supérieure à 24 heures.

CHIFFRES CLÉS

- L'Europe est la 1^{re} destination touristique mondiale : **609 millions** de touristes en 2015 !

A Toujours plus de touristes internationaux

1. Une croissance continue

Le tourisme concerne **6 fois plus de personnes** que les autres types de migrations internationales : **1 sur 5** environ. Avec **plus de 1,2 milliard** de **touristes** internationaux par an, les flux touristiques constituent le **mouvement de population le plus massif** que le monde ait jamais connu. L'abaissement des coûts de transport et la hausse du niveau de vie expliquent cette croissance ininterrompue qui s'accélère : **+ 50 %** de touristes internationaux ces cinq dernières années !

2. Des réalités diverses

Il suffit de passer **plus de 24 heures** dans un autre pays que le sien pour être considéré comme un **touriste international**. Dans plus de 50 % des cas, il s'agit d'un voyage à des fins de **détente**, mais cela peut aussi être un voyage **professionnel**, une **visite familiale**, ou encore un **déplacement** pour des raisons **religieuses** ou **médicales**.

B Une diversification des espaces

1. Des destinations toujours plus nombreuses

La grande majorité des voyages internationaux (80 %) se fait à l'intérieur de la région du voyageur. Ainsi les **Européens**, qui représentent **50 % des touristes mondiaux**, voyagent surtout en Europe. À l'échelle mondiale, ce sont les **grandes villes**, **espaces les mieux intégrés à la mondialisation**, qui **profitent** le plus de cette mobilité. Pourtant, de **nouvelles destinations** apparaissent ; aujourd'hui, **aucun espace** ne reste à l'écart des flux touristiques.

2. Des foyers émetteurs qui se diversifient

Les **touristes** sont surtout originaires des **pays développés** (pays d'Europe, d'Amérique, Japon...). Les **pays émergents** voient cependant le **tourisme se développer** rapidement : ils reçoivent plus de touristes, mais en émettent également plus. Ainsi, la **Chine** est devenue la **première zone émettrice** : 100 millions de Chinois ont voyagé à l'étranger en 2014, contre 10 millions en 2003.

C Des conséquences sur les territoires, l'économie et les sociétés

1. Des territoires aménagés

Pour accueillir toujours plus de touristes, **États** et **entreprises** investissent dans l'**amélioration** des **infrastructures** de transport et d'hébergement, dont peuvent tirer profit les habitants. Les **complexes hôteliers** et les **aménagements liés aux loisirs** modifient les **paysages**, mais leurs **besoins en main-d'œuvre** permettent aux habitants de trouver un emploi sur place et d'améliorer leur niveau de vie.

2. Une économie dynamisée

Les **recettes du tourisme international** sont passées de 2 milliards de dollars en 1950 à **plus de 1 250 milliards de dollars en 2015**. Le tourisme est devenu une **activité vitale** pour les pays concernés : **source d'emplois directs ou indirects**, il donne du travail à presque **10 % de la population active mondiale**.

3. Des sociétés transformées

Le développement du tourisme permet de découvrir des **cultures différentes**. Mais la croissance touristique peut créer des **tensions entre la population locale et les touristes** : hausse des loyers, transformation des commerces au profit de ceux tournés vers les touristes (souvenirs...), nuisances sonores et environnementales...

CHIFFRES CLÉS

- 1950 : **25 millions** de touristes sur 2,5 milliards d'êtres humains, soit 1 % de la population
- 2015 : **1,2 milliard** de touristes sur 7,3 milliards d'êtres humains, soit 19 % de la population
- 2030 (prévisions) : **1,8 milliard** de touristes sur 8,5 milliards d'êtres humains, soit 21 % de la population

Le savez-vous ?

2 millions de Chinois ont visité la France en 2015, où ils ont dépensé environ 5 400 € par séjour, dont 2 500 € en shopping !

Je retiens autrement

